

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Yanto and Firdaus, “Sistem Informasi Administrasi Café & Resto Berbasis Web,” *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, vol. 4, no. 1, pp. 116–121, Jan. 2022, doi: <https://doi.org/10.47233/jteksis.v4i1.383>.
- [2] D. Widiyanto and A. C. Nugroho, “Sistem Informasi Perhitungan Harga Pokok Produksi UD Kerupuk Rengganis,” *Politeknik Sawunggalih Aji*, vol. 12, no. 1, pp. 36–49, 2024, doi: <http://dx.doi.org/10.37601/jneti.v12i1.252>.
- [3] Y. D. O. B. Sinulingga, A. M. Siahaan, and D. T. Siboro, “Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil (UMK) Di Kecamatan Kabanjahe,” *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, vol. 4, no. 1, pp. 332–339, 2024, doi: <https://doi.org/10.37481/jmeh.v4i1.709>.
- [4] D. Lestari, A. Sujarwo, and S. Anita, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penyewaan Kamar Pada Hotel Surronegaran Purworejo,” *Jurnal Infokam*, vol. 19, no. 2, pp. 128–139, 2023, doi: <https://doi.org/10.53845/infokam.v19i2.352>.
- [5] A. Apandi, “Pembuatan Website Sistem Informasi Objek Wisata Menggunakan Pendekatan Object Oriented Analysis And Design (OOAD),” *Jurnal Teknik dan Science*, vol. 2, no. 2, pp. 23–33, 2023, doi: <https://doi.org/10.56127/jts.v2i2.633>.
- [6] B. Bachry, A. Andriyadi, D. Yuliawati, and D. S. Narahayu, “Rancang Bangun Sistem Informasi Dan Aplikasi Marketplace Pemesanan Jasa Servis Barang Elektronik,” *Jurnal Teknika*, vol. 16, no. 01, pp. 103–108, 2022, doi: <https://doi.org/10.30873/simada.v5i1.3307>.
- [7] B. Sihabudin, F. A. Setiawan, and H. Fajri, “Sistem Informasi Manajemen Sekolah Berbasis Web Pada Yayasan Ibnu Sina Bogor,” *Jurnal Inovasi Penelitian*, vol. 2, no. 7, pp. 1883–1892, 2021, doi: <https://doi.org/10.47492/jip.v2i7.1037>.
- [8] H. R. Manurung and N. Heryana, “Perancangan Website E - Commerce Menggunakan Metode Waterfall Pada Penjualan Pakaian Impor,” *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, vol. 7, no. 2, pp. 1280–1286, 2023, doi: <https://doi.org/10.36040/jati.v7i2.6127>.
- [9] K. TriNanda, Suhartini, and N. Aini, “Rancang Bangun Aplikasi Administrasi Pelayanan Tanah Pada Kantor Kelurahan Sukaraja,” *ITeCS (Indonesian Journal of Information Technology and Computer Science)*, vol. 2, no. 03, pp. 170–175, 2024, doi: <https://doi.org/10.61493/itecs.v2i01.84>.
- [10] R. Hafsari, E. Aribé, and N. Maulana, “Perancangan Sistem Informasi Manajemen Inventori Dan Penjualan Pada Perusahaan PT. Inhutani V,” *Jurnal Prosisko*, vol. 10, no. 2, pp. 109–116, 2023, doi: <https://doi.org/10.30656/prosisko.v10i2.7001>.

- [11] A. T. Hidayati, A. E. Widyantoro, and H. J. Ramadhani, "Perancangan Sistem Informasi Wirausaha Mahasiswa (Siwirma) Berbasis Web dengan Unified Modelling Language (UML)," *Jurnal Penelitian Rumpun Ilmu Teknik (JUPRIT)*, vol. 2, no. 4, pp. 86–107, 2023, doi: <https://doi.org/10.55606/juprit.v2i4.2906>.
- [12] Z. Efendy, R. Al Kisan, and Rajab, "Sistem Informasi Penjualan Beras Berbasis Web Menggunakan Metode Prototype Pada Heler Jambak Kecamatan Bayang," *Jurnal Penelitian Multidisplin*, vol. 1, no. 3, pp. 459–472, 2023, doi: <https://doi.org/10.60126/maras.v1i3.82>.
- [13] S. B. Nauli, I. Sumadikarta, A. Priambodo, and A. F. Julhidani, "Perancangan Sistem Informasi Untuk Data Base Kependudukan Warga Menggunakan Metode Waterfall," *Jurnal Riset Ilmiah*, vol. 3, no. 3, pp. 1802–1813, 2024, doi: <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i3.2482>.
- [14] F. Muna, T. Khotimah, and A. Jazuli, "Sistem Administrasi Perpustakaan Desa Kaliputu Berbasis Web," *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, vol. 7, no. 2, pp. 1395–1402, 2023, doi: <https://doi.org/10.36040/jati.v7i2.6845>.
- [15] L. Irawan, D. Arisandi, and M. Sitorus, "Perancangan Program Aplikasi E-Commerce Produk Pakaian Yang Pada Man's Fashion," *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknik Komputer*, vol. 8, no. 2, pp. 285–289, 2023, doi: <https://doi.org/10.51876/simtek.v8i2.209>.
- [16] N. Narendra and M. A. Lestariani, "Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada UMKM Kota Balikpapan," *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, vol. 6, no. 3, pp. 163–167, Aug. 2023, doi: <https://doi.org/10.24815/jimps.v6i3.25058>.
- [17] J. A. Yuha, U. Suhud, and Rahmi, "Faktor - Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pada produk Dessert Di Wilayah Jakarta," *VISA: Journal of Visions and Ideas*, vol. 4, no. 1, pp. 162–178, 2024, doi: <https://doi.org/10.47467/visa.v4i1.6080>.
- [18] D. G. Santosa and O. A. Sander, "Analisis Determinan Niat Pembelian Pada Skintific," *Ilmiah MEA*, vol. 8, no. 1, pp. 1545–1560, 2024, doi: <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3872>.
- [19] M. K. C. Pohan and H. Ibrahim, "Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Bisnis Internasional Mutyara KD Chairunissa Pohan," *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, vol. 2, no. 2, pp. 148–154, 2024, doi: [10.58192/wawasan.v2i2.1854](https://doi.org/10.58192/wawasan.v2i2.1854).
- [20] D. Marlius and N. Jovanka, "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji," *Jurnal Economia*, vol. 2, no. 2, pp. 477–490, 2023, doi: <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.326>.

- [21] C. L. R. Winasis, H. S. Widiyanti, and B. Hadibrata, “Determinasi Keputusan Pembelian : Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran),” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, vol. 3, no. 4, pp. 392–403, 2022, doi: 10.31933/jimt.v3i4.
- [22] D. S. Puspitarini and R. Nuraeni, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi,” *Jurnal Common |*, vol. 3, no. 1, pp. 71–80, 2019, doi: <https://badge.dimensions.ai/details/doi/10.34010/common.v3i1.1950?domain=https://ojs.unikom.ac.id>.
- [23] Abdul Malik, “Ada 5 Jenis Emas Di Pasaran, Mana Yang Kamu Pilih Buat Investasi?,” *Bareksa*. Accessed: Apr. 30, 2024. [Online]. Available: <https://www.bareksa.com/berita/emas/2022-11-24/ada-5-jenis-emas-di-pasaran-mana-yang-kamu-pilih-buat-investasi>



UNIVERSITAS
MIKROSKIL