

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengembangan Teknologi Informasi (TI) di era digitalisasi sudah sangat cepat dan maju dalam era digitalisasi yang semakin berkembang pesat. Penggunaan Teknologi Informasi (TI) khususnya internet dapat membantu perusahaan untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas hingga daya saing dalam bisnis. Salah satu *platform* yang membutuhkan internet adalah *website*. *Website* merupakan salah satu layanan internet yang menyediakan informasi yang dapat diakses di segala tempat dengan bantuan koneksi internet. Di masa ini, *website* banyak digunakan perusahaan untuk melakukan proses transaksi hingga memasarkan suatu produk yang dapat diakses oleh semua orang. Segala jenis transaksi juga dapat dilakukan dengan *website* sehingga banyak perusahaan memanfaatkannya untuk menjalankan proses bisnis.

Dengan segala kemajuan teknologi informasi dan kemudahan yang diberikan dalam mengakses berbagai dengan jaringan internet, masih banyak juga usaha - usaha yang belum memanfaatkan kemudahan internet dalam transaksi sehari-hari. Salah satunya adalah Toko Emas Delima Jaya. Toko Emas Delima Jaya merupakan toko yang menjual logam mulia (emas) dalam bentuk perhiasan di Jalan Kenanga No.10 Pajak Lama Perbaungan, Sumatera Utara yang berdiri selama 20 tahun sejak 2004. Toko Emas Delima Jaya masih melakukan transaksi secara konvensional seperti nota penjualan yang kerap kali menimbulkan masalah seperti nota penjualan yang sering menimbulkan masalah karena *human error*. Selain menggunakan nota, Toko Emas Delima Jaya masih melakukan pembukuan dengan alat tulis seperti buku dan pulpen. Proses ini dilakukan dengan mencocokkan nota transaksi *stock* yang ada di naman (kotak *display* perhiasan) proses pembukuan ini mudah mengalami kesalahan fatal yang menghambat di pembelian perhiasan yang tidak tepat.

Sistem promosi di Toko Emas Delima Jaya masih menggunakan mekanisme mulut ke mulut dan mempromosikan barang – barangnya di Instagram. Tetapi mekanisme tersebut belum efektif sehingga membuat konsumen sulit mengetahui produk yang ada dan penjualan masih terbatas yang mencakup di sekitar daerah Perbaungan. Setiap harinya *customer* Delima Jaya tidak hanya membeli emas di Toko Emas Delima Jaya dan ada juga yang menjual kembali emas yang mereka beli dari toko ini untuk keperluan mendadak. Terkadang ada *customer* yang melakukan kecurangan terhadap penjualan emas, seperti menjual emas

dengan kadar rendah tetapi dengan warna yang sama seperti kadar tinggi. Contoh : emas kadar 375% dengan 70 % kelihatan mirip tetapi setelah mengetes kadar emas tersebut kadar 375% menghilang dan kadar 70% tetap ada, sehingga mengakibatkan toko mengalami kerugian.

Toko Emas Delima Jaya melayani *customer* secara *face-to-face* terkadang ada juga seseorang yang melakukan kecurangan dengan berpura-pura membeli emas. Dan juga mencoba mengandalkan waktu di mana toko sangat ramai dan ia menyibukkan toko tersebut untuk melayaninya, dengan tidak sadar ia melakukan pertukaran barang atau pencurian barang tanpa toko sadari. Toko juga belum ada laporan yang penting seperti laporan pembelian dan penjualan dalam bisnis ini. Toko dapat terbantu jika memiliki laporan *stock*. Merancang gambaran sistem berbasis web dapat menjadi alternatif atas permasalahan yang terjadi. Perancangan sistem ini diharapkan mempermudah toko dalam untuk membuat website promosi dan melakukan kegiatan transaksi lebih terstruktur. Berdasarkan uraian masalah yang telah disampaikan di atas, penulis mengangkat tugas akhir ini berjudul **“PERANCANGAN WEBSITE DALAM PROMOSI, PEMBELIAN DAN PENJUALAN EMAS PADA TOKO DELIMA JAYA”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang diangkat di Toko Emas Delima Jaya sebagai berikut:

1. Keterbatasan kegiatan promosi disebabkan toko masih mengandalkan pembicaraan dari mulut ke mulut dan menggunakan Instagram.
2. Perekaman data masih konvensional untuk menghasilkan laporan sehingga pemilik toko susah mengambil keputusan.
3. Pembelian emas dari pelanggan dapat menyebabkan masalah seperti kualitas buruk atau kadar emas rendah.

1.3 Tujuan

Tujuan dari tugas akhir ini menghasilkan rancangan website dalam Toko Delima Jaya untuk kegiatan promosi, penjualan dan pembelian.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat bagi *customer* dan toko dari Perancangan *Website* Promosi, Penjualan dan Pembelian Emas pada Toko Delima Jaya, yaitu:

1. Menjadi salah satu solusi bagi *customer* untuk mempermudah berbelanja emas.
2. Rancangan ini dapat meningkatkan promosi di Toko Emas Delima Jaya.
3. Rancangan ini memberikan gambaran bagi Toko Emas Delima Jaya untuk bisa meningkatkan layanan untuk *customer*.

1.5 Ruang Lingkup

Batasan ruang lingkup pada penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Metodologi yang digunakan dalam perancangan sistem informasi ini adalah Metode OOAD (*Object – Oriented Analysis and Design*)
2. Merancang sistem yang akan direkomendasikan terjadi dalam beberapa tahap berikut ini:
 - a. Perancangan *website* dengan menggunakan aplikasi Figma.
 - b. Merancang basis data menggunakan aplikasi MySQL.
3. Hak akses *Website* adalah *Owner* dan *Customer*:
 - a. Pemilik : Data akun, data profil toko emas, data produk, update promosi, *update* harga, laporan transaksi, transaksi *buyback*, melakukan transaksi penjualan, cetak faktur penjualan,
 - b. Anggota : Data akun, data produk, *update* promosi, laporan transaksi, melakukan transaksi penjualan, *live chat*, cetak faktur penjualan, data pengiriman barang
 - c. Customer : Data akun, transaksi *buyback*, *live chat*, melihat *invoice*.