

**PERENCANAAN BISNIS START-UP LAYANAN TREATMENT
KECANTIKAN “MIRACLE AESTHETIC CLINIC”**

SKRIPSI

Oleh:

**RINALDY
NIM. 202110414**

**POPPY STEFHANY CHANDRA
NIM. 202112046**



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2024**

**BUSINESS PLANNING START-UP BEAUTY TREATMENT
SERVICES “MIRACLE AESTHETIC CLINIC”**

FINAL RESEARCH

By:

**RINALDY
ID NUMBER. 202110414**

**POPPY STEFHANY CHANDRA
ID NUMBER. 202112046**



**MAJOR OF S-1 INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2024**

LEMBARAN PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS START-UP LAYANAN TREATMENT
KECANTIKAN “MIRACLE AESTHETIC CLINIC”

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

RINALDY
ID NUMBER. 202110414

POPPY STEFHANY CHANDRA
ID NUMBER. 202112046

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,


Murdiaty, S.Kom., M.T.I.


Sophya Hadini Marpaung, S.Kom., M.M.S.I.

Medan, 23 Januari 2024
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S1 Sistem Informasi,


**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

Yuni Marlina Saragih, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Rinaldy
NIM : 202110414

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Bisnis Start-Up Layanan Treatment Kecantikan
"Miracle Aesthetic Clinic"

Tempat Penelitian : -
Alamat Tempat Penelitian : -
No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 21 Februari 2024

Saya yang membuat pernyataan,



Rinaldy

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Poppy Stefhany Chandra

NIM : 202112046

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Bisnis Start-Up Layanan Treatment Kecantikan "Miracle Aesthetic Clinic"

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 21 Februari 2024

Saya yang membuat pernyataan,



Poppy Stefhany Chandra

PERENCANAAN BISNIS START-UP LAYANAN TREATMENT KECANTIKAN “MIRACLE AESTHETIC CLINIC”

Abstrak

Perusahaan start-up “Miracle Aesthetic Clinic” bergerak dalam bidang pelayanan perawatan kecantikan dengan menggunakan aplikasi berbasis mobile. Masalah yang sering dihadapi oleh para pelanggan adalah kesulitan dalam mendapatkan jadwal treatment, tidak adanya fasilitas yang diberikan kepada pelanggan terkait keluhan pelanggan setelah melakukan treatment, serta kurangnya edukasi pelanggan akan perawatan wajah. “Miracle Aesthetic Clinic” akan menyediakan sistem booking online dan pre-booking online dari jauh hari tanpa harus secara langsung datang ke klinik. “Miracle Aesthetic Clinic” memberikan fitur lengkap, seperti Fitur Reservasi, Fitur Glow Store, Fitur Konsultasi, Fitur Edukasi, Fitur Skin Detector, dan Layanan After Sales Treatment terkait keluhan pelanggan. Kesimpulannya adalah start-up “Miracle Aesthetic Clinic” bertujuan untuk menyediakan layanan treatment kecantikan berbasis mobile yang memudahkan pelanggan dalam mendapatkan pelayanan treatment dengan mudah kapan pun dan dimana pun.

Kata kunci: Klinik, Skincare, Perawatan Kecantikan, Start-Up.

Abstract

The start-up Company "Miracle Aesthetic Clinic" operates in the field of beauty treatments using mobile-based applications. Problems often faced by customers are difficulties in getting a treatment schedule, there are no facilities provided to customers regarding customer complaints after treatment, and a lack of customer education regarding facial treatments. "Miracle Aesthetic Clinic" will provide an online booking system and online pre-booking in advance without having to come to the clinic in person. "Miracle Aesthetic Clinic" provides complete features, such as Reservation Features, Glow Store Features, Consultation Features, Education Features, Skin Detector Features, and After Sales Treatment Services regarding customer complaints. The conclusion is that the start-up "Miracle Aesthetic Clinic" aims to provide mobile-based beauty treatment services that make it easy for customers to get treatment services easily anytime and anywhere.

Keywords: Beauty Treatment, Clinic, Skincare, Start-Up.

KATA PENGANTAR

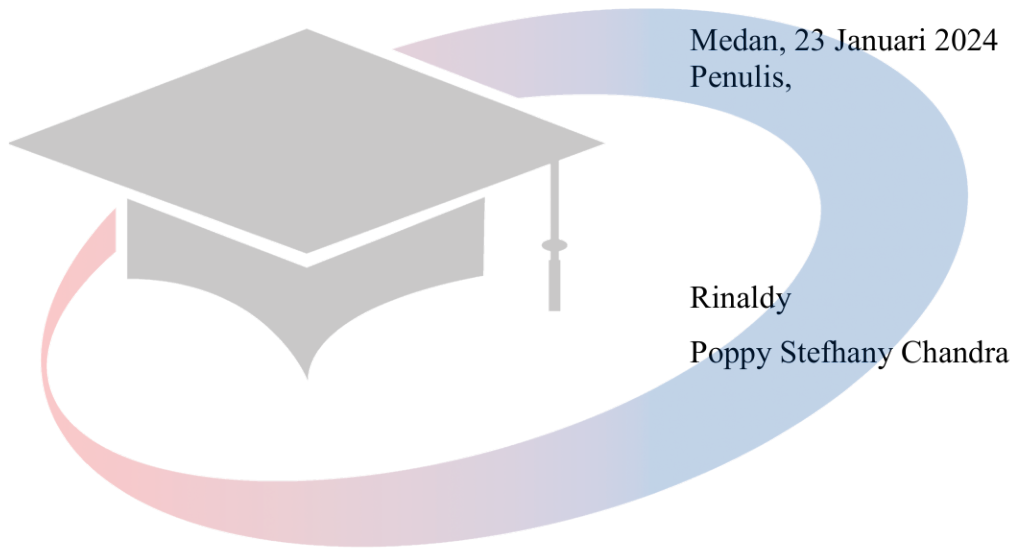
Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perencanaan Bisnis *Start-Up* Layanan *Treatment* Kecantikan “Miracle Aesthetic Clinic” ini dengan baik. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi kurikulum dalam menyelesaikan pendidikan akhir Program Studi Sistem Informasi pada Universitas Mikroskil Medan

Melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penulisan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Ibu Murdiaty, S.Kom., M.T.I. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Sophya Hadini Marpaung, S.Kom., M.M.S.I. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Ng Poi Wong, S.Kom., M.T.I., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Yuni Marlina Saragih, S.Kom., M.Kom, selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Bapak Handoko, S.Kom., M.MSI. selaku Dosen Wali yang telah memberikan banyak informasi mengenai tahapan pengerjaan Tugas Akhir.
7. Bapak Joosten, S.Kom., M.Eng. selaku Dosen Wali yang telah memberikan banyak informasi mengenai tahapan pengerjaan Tugas Akhir.
8. Orang Tua dan saudara yang telah menjadi penyemangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sangat baik.
9. Seluruh dosen dan staff pengajar Universitas Mikroskil Medan yang telah membimbing dan memberikan arahan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak terlepas dari keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna menyempurnakan Tugas Akhir di masa mendatang.

Akhir kata penulis mengharapkan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi semua pihak yang membutuhkannya. Semoga skripsi ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi pembaca yang berminat untuk melanjutkan Tugas Akhir lebih lanjut dalam topik yang sama.



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat.....	3
1.5 Ruang Lingkup	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>E-Business</i>	6
2.2 <i>Marketing Mix 7P</i>	7
2.3 <i>Start-Up</i>	11
2.4 <i>Business Plan</i>	13
2.5 <i>Process Mapping</i>	15
2.6 Analisis SWOT.....	18
2.7 Kecantikan.....	21
2.8 <i>Treatment</i> Kecantikan.....	21
2.9 Klinik Kecantikan.....	24
2.10 Laporan Keuangan.....	25
2.11 Rasio Keuangan.....	29
BAB III PERANCANGAN START-UP.....	35
3.1 Deskripsi Bisnis.....	35
3.1.1 Penjelasan Produk atau Layanan	35
3.1.2 Latar Belakang Industri	75
3.1.3 Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan.....	77
3.1.4 Target dan Tujuan Perusahaan	81
3.2 Rencana dan Strategi Pemasaran.....	82
3.2.1 Target Pasar dan Pelanggan	82
3.2.2 Kompetisi Pasar dan <i>Marketshare</i>	84

3.2.3	Strategi Penetapan Harga.....	103
3.2.4	Promosi dan Distribusi	104
3.3	Operasi dan Dukungan.....	106
3.3.1	Target Kualitas	106
3.3.2	Kebutuhan Operasional	107
3.3.3	Dukungan Layanan	109
3.3.4	Kebutuhan Teknologi dan Perlengkapan Operasional	111
BAB IV PERENCANAAN START-UP		115
4.1	Manajemen Tim.....	115
4.1.1	Struktur Organisasi	115
4.1.2	Pengalaman dan Keahlian	115
4.2	Hak Kekayaan Intelektual	126
4.3	Rencana Finansial dan Proyeksi	128
4.3.1	Proyeksi Laba Rugi dan Neraca Keuangan	128
4.3.2	Proyeksi Arus Kas	139
4.3.3	Analisis Rasio Finansial	141
4.3.4	Sumber Pendanaan	145
4.4	Risiko dan Kesempatan	146
4.4.1	Masalah dan Risiko yang Mungkin Muncul	146
4.4.2	Peluang	146
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		148
5.1	Kesimpulan.....	148
5.2	Saran	148
DAFTAR PUSTAKA.....		150
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		154

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Metode <i>Lean Start-Up</i>	12
Gambar 2.2 Pemetaan Analisis SWOT	19
Gambar 2.3 Contoh Laporan Neraca.....	26
Gambar 2.4 Contoh Laporan Laba Rugi	27
Gambar 2.5 Contoh Laporan Arus Kas	28
Gambar 2.6 Contoh Laporan Perubahan Modal.....	29
Gambar 3.1 Tampilan <i>Splash Screen</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	36
Gambar 3.2 Tampilan Menu Masuk Akun “Miracle Aesthetic Clinic”	37
Gambar 3.3 Tampilan Menu Daftar Akun ”Miracle Aesthetic Clinic”	38
Gambar 3.4 Tampilan Menu Lupa Kata Sandi “Miracle Aesthetic Clinic”	38
Gambar 3.5 Diagram Alir Proses Masuk Akun, Daftar Akun, dan Ubah Kata Sandi “Miracle Aesthetic Clinic”.....	39
Gambar 3.6 Tampilan Menu Beranda ”Miracle Aesthetic Clinic”	40
Gambar 3.7 Tampilan Ambil Foto dan Hasil Foto <i>Skin Detector</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	41
Gambar 3.8 Tampilan Survei <i>Skin Detector</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	41
Gambar 3.9 Tampilan Hasil <i>Skin Detector</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	42
Gambar 3.10 Tampilan Hasil <i>Skin Detector</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	43
Gambar 3.11 Tampilan Hasil <i>Skin Detector</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	43
Gambar 3.12 Tampilan Menu Reservasi “Miracle Aesthetic Clinic”.....	44
Gambar 3.13 Tampilan Penilaian Produk “Miracle Aesthetic Clinic”	45
Gambar 3.14 Tampilan Keranjang Layanan <i>Treatment</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	45
Gambar 3.15 Tampilan Lengkapi Data Pasien <i>Treatment</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	46
Gambar 3.16 Tampilan Kode <i>Voucher</i> dan Metode Pembayaran <i>Treatment</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	47
Gambar 3.17 Tampilan Total Harga dan Pembayaran Berhasil <i>Treatment</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	48
Gambar 3.18 Tampilan Riwayat Transaksi <i>Treatment</i> dan Menunggu Pembayaran “Miracle Aesthetic Clinic”	48
Gambar 3.19 Tampilan Ubah Jadwal <i>Treatment</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	49
Gambar 3.20 Tampilan <i>Invoice</i> atau <i>Barcode</i> Pemesanan <i>Treatment</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	50

Gambar 3.21 Tampilan <i>After Sales Treatment</i> Keluhan Pengguna	50
Gambar 3.22 Diagram Alir Proses Reservasi <i>Treatment</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	51
Gambar 3.23 Tampilan Menu <i>Glow Store</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	52
Gambar 3.24 Tampilan Penilaian Produk “Miracle Aesthetic Clinic”	53
Gambar 3.25 Tampilan Keranjang Produk dan <i>Checkout</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	54
Gambar 3.26 Tampilan <i>Checkout</i> dan Ubah Alamat “Miracle Aesthetic Clinic”	54
Gambar 3.27 Tampilan Kode <i>Voucher</i> dan Pilih Pengiriman “Miracle Aesthetic Clinic” ..	55
Gambar 3.28 Tampilan Metode Pembayaran dan Pembayaran Berhasil “Miracle Aesthetic Clinic”	55
Gambar 3.29 Tampilan Riwayat Transaksi <i>Glow Store</i> dan Menunggu Pembayaran “Miracle Aesthetic Clinic”	56
Gambar 3.30 Diagram Alir Proses Pemesanan Produk <i>Glow Store</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	57
Gambar 3.31 Tampilan Menu Konsultasi dan Informasi Dokter “Miracle Aesthetic Clinic”	58
Gambar 3.32 Tampilan Metode Pembayaran “Miracle Aesthetic Clinic”	58
Gambar 3.33 Diagram Alir Proses Pemesanan Konsultasi dengan Dokter “Miracle Aesthetic Clinic”	59
Gambar 3.34 Tampilan Menu Edukasi “Miracle Aesthetic Clinic”	60
Gambar 3.35 Tampilan Menu Profil “Miracle Aesthetic Clinic”	61
Gambar 3.36 Tampilan Menu Beranda Dokter “Miracle Aesthetic Clinic”	62
Gambar 3.37 Tampilan Menu Jadwal <i>Treatment</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	63
Gambar 3.38 Tampilan Menu Konsultasi Dokter “Miracle Aesthetic Clinic”	64
Gambar 3.39 Tampilan Menu Edukasi Dokter “Miracle Aesthetic Clinic”	65
Gambar 3.40 Tampilan Menu Profil “Miracle Aesthetic Clinic”	66
Gambar 3.41 Tampilan Menu <i>Login Administrator</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	67
Gambar 3.42 Tampilan Menu <i>Dashboard</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	68
Gambar 3.43 Tampilan Menu <i>Products</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	69
Gambar 3.44 Tampilan Menu <i>Edit Products 1</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	69
Gambar 3.45 Tampilan Menu <i>Edit Products 2</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	70
Gambar 3.46 Tampilan Menu <i>Treatments</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	70
Gambar 3.47 Tampilan Menu <i>Orders</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	71
Gambar 3.48 Tampilan Menu <i>Customers</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	72
Gambar 3.49 Tampilan Menu <i>Doctors</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	73

Gambar 3.50 Tampilan Menu <i>Education Administrator</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	73
Gambar 3.51 Tampilan Menu <i>Reports</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	74
Gambar 3.52 Tampilan Menu <i>User Administrator</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	74
Gambar 3. 53 Tampilan Menu <i>Complaint</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	75
Gambar 3.54 Upah Minimum Kabupaten/Kota (UMK) Provinsi Sumatera Utara (2023) .	76
Gambar 3.55 Tampilan Menu Beranda <i>Natasha Skincare</i>	85
Gambar 3.56 Tampilan Menu Reservasi <i>Natasha Skincare</i>	86
Gambar 3.57 Tampilan Menu Belanja <i>Natasha Skincare</i>	87
Gambar 3.58 Tampilan Menu Keranjang <i>Natasha Skincare</i>	88
Gambar 3.59 Tampilan Akun Saya <i>Natasha Skincare</i>	89
Gambar 3.60 Tampilan <i>Splash Screen</i> dan <i>Home ERHA BUDDY</i>	90
Gambar 3.61 Tampilan Fitur <i>Erha Clinical ERHA BUDDY</i>	91
Gambar 3.62 Tampilan Fitur <i>Erha Skincare ERHA BUDDY</i>	92
Gambar 3.63 Tampilan Fitur <i>Erha Single Treatment ERHA BUDDY</i>	93
Gambar 3.64 Tampilan Fitur <i>Erha Wellness ERHA BUDDY</i>	93
Gambar 3.65 Tampilan Fitur <i>Prescription Product ERHA BUDDY</i>	94
Gambar 3.66 Tampilan Fitur <i>In Clinic Consultation</i> dan Fitur <i>Teleconsultation ERHA BUDDY</i>	95
Gambar 3.67 Tampilan <i>Skin Age Detector ERHA BUDDY</i>	95
Gambar 3.68 Tampilan Menu <i>Membership ERHA BUDDY</i>	96
Gambar 3.69 Tampilan Menu <i>History Transaction ERHA BUDDY</i>	97
Gambar 3.70 Tampilan Menu <i>My Account ERHA BUDDY</i>	98
Gambar 3.71 Tampilan Menu <i>Home MyVenus</i>	98
Gambar 3.72 Tampilan Menu <i>Review/Journal MyVenus</i>	99
Gambar 3.73 Tampilan Menu <i>Event MyVenus</i>	100
Gambar 3.74 Tampilan Menu <i>Suka MyVenus</i>	101
Gambar 3.75 Tampilan Menu <i>Profil Saya MyVenus</i>	102
Gambar 3.76 Tampilan Menu <i>Pusat Bantuan “Miracle Aesthetic Clinic”</i>	110
Gambar 4.1 Struktur Organisasi “Miracle Aesthetic Clinic”	115
Gambar 4.2 Logo “Miracle Aesthetic Clinic”	127

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks Analisis SWOT “Miracle Aesthetic Clinic”	79
Tabel 3.2 Target Pencapaian “Miracle Aesthetic Clinic”	82
Tabel 3.3 Jumlah Orang Berdasarkan Provinsi di Indonesia.....	83
Tabel 3.4 Perbandingan Layanan Kompetitor dengan Layanan “Miracle Aesthetic Clinic”	102
Tabel 3.5 Persentase Biaya Layanan “Miracle Aesthetic Clinic”.....	104
Tabel 3.6 Target Kualitas “Miracle Aesthetic Clinic”	107
Tabel 3.7 Kebutuhan Teknologi dan Perlengkapan Operasional “Miracle Aesthetic Clinic”	111
Tabel 4.1 Jumlah Personil Tim <i>Start-Up</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	123
Tabel 4.2 Perkiraan Gaji Pokok per bulan yang akan diberikan kepada masing-masing Karyawan “Miracle Aesthetic Clinic”	125
Tabel 4.3 Proyeksi Laba Rugi “Miracle Aesthetic Clinic”	128
Tabel 4.4 Perhitungan Pendapatan Layanan <i>Treatment</i> “Miracle Aesthetic Clinic”	129
Tabel 4.5 Perhitungan Pendapatan Penjualan Produk Kecantikan “Miracle Aesthetic Clinic”.....	130
Tabel 4.6 Perhitungan Pendapatan <i>Platform</i> "Miracle Aesthetic Clinic"	130
Tabel 4.7 Perhitungan Gaji Karyawan “Miracle Aesthetic Clinic”	131
Tabel 4.8 Perhitungan Biaya Komisi Dokter “Miracle Aesthetic Clinic”	133
Tabel 4.9 Perhitungan Biaya Iklan “Miracle Aesthetic Clinic”.....	133
Tabel 4.10 Rincian Biaya Lisensi Software.....	135
Tabel 4.11 Rincian Biaya Peralatan dan Perlengkapan Kantor	137
Tabel 4.12 Rincian Biaya PPH Penghasilan.....	138
Tabel 4.13 Proyeksi Neraca Keuangan "Miracle Aesthetic Clinic"	139
Tabel 4.14 Proyeksi Arus Kas "Miracle Aesthetic Clinic"	140
Tabel 4.15 Perhitungan <i>Return On Equity</i> (ROE) "Miracle Aesthetic Clinic"	142
Tabel 4.16 Perhitungan <i>Debt to Asset</i> “Miracle Aesthetic Clinic” Selama 3 (Tiga) Tahun	143
Tabel 4.17 Perhitungan <i>Debt to Equity</i> “Miracle Aesthetic Clinic” Selama 3 (Tiga) Tahun	144
Tabel 4.18 Perhitungan <i>Return on Asset</i> “Miracle Aesthetic Clinic” Selama 3 (Tiga) Tahun	144
Tabel 4.19 Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> “Miracle Aesthetic Clinic” Selama 3 (Tiga) Tahun	145
Tabel 4.20 Rincian Sumber Pendanaan “Miracle Aesthetic Clinic”	145