

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ariyanto, A., Cinta, N.P. and Utami, D.N., 2020, Aktivitas fisik terhadap kualitas hidup pada lansia, *Jurnal Kesehatan Al-Irsyad*, Vol. 2, No. 13, 145-151.
- [2] Riyanto, G. P., and Nistanto, R. K., 2022, Jumlah pengguna internet di Indonesia, <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>, diakses tanggal 30 Oktober 2022.
- [3] Adguna, N., & Budisetyani, I., 2019, Dukungan Sosial Teman Sebaya dan Citra Tubuh terhadap Motivasi Melakukan Olahraga Street Workout dalam Komunitas Semeton Workout Bali (SWB). *Jurnal Psikologi Udayana*, 201-215, <https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/view/47163>.
- [4] Atmoko, E. Y. T., 2020, Olahraga : Pengertian, Manfaat, Jenis, dan Tujuannya, <https://www.kompas.com/sports/read/2021/07/22/23000018/olahraga--pengertian-manfaat-jenis-dan-tujuannya>, diakses tanggal 16 Oktober 2023.
- [5] Adetunji, Olanipekun & Akindutire, Isaac, 2017, Benefits of Participation in Sport to the Youth, *IOSR Journal of Sports and Physical Education*, Vol. 4, 30-34.
- [6] Oja, P., Titze, S., Kokko, S., Kujala, U. M., Heinonen, A., Kelly, P., Koski, P., & Foster, C., 2015, Health benefits of different sport disciplines for adults: systematic review of observational and intervention studies with meta-analysis. *British journal of sports medicine*, Vol. 49, No. 7, 434-440, <https://doi.org/10.1136/bjsports-2014-093885>.
- [7] Rasmussen, E.S., & Tanev, S., 2016, Lean start-up: Making the start-up more successful, *Semantic Scholar*, <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-100546-0.00003-0>.
- [8] Torgal, F. P., & Rasmussen, E., 2020, *Start-Up Creation The Smart Eco-Efficient Built Environment*, Ed. 2, Woodhead Publishing, Cambridge.
- [9] Kurnia, M., Mahendra, A., 2019, Peluang Industri Olahraga Di Indonesia, *Prosiding Seminar Nasional Olahraga*, Vol. 1, No. 1, <https://semnas.univpgri-palembang.ac.id/index.php/semolga/article/view/24>.
- [10] Fikriansyah, I., 2022, Unicorn: Pengertian, Start Up Indonesia, Perbedaan Decacorn dan Hectocorn, <https://www.detik.com/jabar/bisnis/d-6235622/unicorn-pengertian-start-up-indonesia-perbedaan-decacorn-dan-hectocorn>, diakses tanggal 16 Oktober 2023.
- [11] Shiba, N., 2022, Sejarah Singkat Perkembangan *Startup* di Indonesia dan Faktor Pendukungnya, *IDS Digital College*, <https://ids.ac.id/sejarah-singkat-perkembangan-startup-di-indonesia/>, diakses tanggal 16 Oktober 2023.
- [12] Agustina, E., 2021, Perkembangan *Startup* Di Era Digital dan Dampak Dunia Usaha Pada Masa Pandemi Covid 19 Terhadap Perekonomian Negara Republik Indonesia, *Tesis*, Prodi Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Jakarta, Jakarta, <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.27894.42569>.
- [13] Apriadi, D., Saputra, A. Y., 2017, *E-Commerce* berbasis *marketplace* dalam upaya mempersingkat distribusi penjualan hasil pertanian, *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, Vol. 2, No. 1, 131-136, <http://jurnal.iaii.or.id/index.php/RESTI/article/download/36/20>.
- [14] Rehatalanit, Y. L. R., 2016, Peran *E-Commerce* dalam Pengembangan Bisnis, *Jurnal Teknologi Industri*, Vol. 5, 62-69, <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>.
- [15] Bayu, D. J., 2021, 10 E-commerce dengan Pengunjung Terbesar pada Kuartal IV 2020, *Databoks*, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/11/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbesar-pada-kuartal-iv->

[2020#:~:text=Shopee%20masih%20menjadi%20e-commerce%20dengan%20jumlah%20pengunjung%20situs,Lazada%2C%20Blibli%2C%20Orami%2C%20Bhinneka%2C%20Ralali%2C%20JD.ID%2C%20dan%20Sociolla](#), diakses tanggal 23 Oktober 2024.

- [16] Taufik, M. A., Sudarsono, B. G., Budiyantra, A., Sudaryana, I. K., Muryono, M. T. T., 2022, *Pengantar Teknologi Informasi*, CV Pena Persada, Purwokerto.
- [17] Aji, S. P., Rakadipa, D. A., Maulindar, J., 2022, Perancangan Aplikasi *E-Commerce Grocery* Berbasis *Mobile*, *Jurnal Rekayasa dan Pengembangan*, No. 55, 452-454, doi: 10.31002/rep.v4i2.1952.
- [18] Agusti, E., 2022, Perancangan Aplikasi *Invoice* Berbasis *Mobile* Studi Kasus UMKM. *Hexatech: Jurnal Ilmiah Teknik*, Vol. 1, No. 1, 19-33, <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3269891>.
- [19] Fitrianto, A. E., 2022, Aplikasi Antrian Pasien Rawat Pada Klinik Pratama MTA Surakarta Berbasis *Mobile*, *Tesis*, Universitas Duta Bangsa Surakarta, Surakarta, <https://eprints.udb.ac.id/id/eprint/1520/>.
- [20] Sutarso, Y., 2021, *Essential Drivers Of Payment Gateway Continuance Intention: The Moderating Role Of Usage Rate*, *Journal of Economics, Business, and Accountancy*, Vol. 2, No. 24, Doi: 10.14414/Jebav.V24i2.2631.
- [21] Utomo, S., Hamdani, M. A., 2021, Sistem Informasi Geografis (SIG) pariwisata kota Bandung menggunakan Google maps api dan PHP, *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Vol. 1, No. 9, DOI: <https://doi.org/10.56244/fiki.v1i1.389>
- [22] Rahayu, D., Mukrodin, M., Hariyono, R., 2020, Penerapan *Artificial Intelligence* dalam Aplikasi *Chatbot* Sebagai *Helpdesk* Objek Wisata dengan Permodelan *Simple Reflex-Agent* (Studi Kasus: Desa Karangbenda), *Smart Comp: Jurnalnya Orang Pintar Komputer*, No. 9, 7–21, <https://doi.org/10.30591/smartcomp.v9i1.1813>
- [23] Sumijan, Purnama, P. A. W., Arlis, S., 2021, *Teknologi Biometrik : Implementasi pada Bidang Medis menggunakan Matlabs*, Ed. 1, Insan Cendekia Mandiri, Solok, ISBN : 978-623-348-496-1
- [24] Pratomo, I. W. P., Wahanisa, R., 2021, Pemanfaatan Teknologi *Learning Management System* (LMS) di Unnes Masa Pandemi Covid-19, *Seminar Nasional Hukum Universitas Negeri Semarang*, Vol. 7, No. 2, 547-560, <https://doi.org/10.15294/snhunnes.v7i2.730>.
- [25] Khudri, A., 2022, Penerapan *Learning Management System* Berbasis Web dan Aplikasi di Language Center Bina Darma Palembang, *Jurnal Ilmiah Matrik*, No. 24, 127–133, <https://doi.org/10.33557/jurnalmatrik.v24i2.1788>.
- [26] Duening, T. N., Hisrich, R. D., Lechter, M. A., 2021, *Technology Entrepreneurship : Taking Innovation to the Marketplace*, Ed. 3, Academic Press, United States, ISBN: 9780128223253, doi: 10.1016/B978-0-12-822203-4.00017-0.
- [27] Lopes, M., Ketmoen, A., Sinlae, A., Boelan, E., Baunsele, A., Ratumakin, P., 2022, Pelatihan Keuangan Bumdes: Penyusunan Proposal Usaha di Kecamatan Kupang Barat, *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*, No. 11, Vol. 5, 3789-3798, doi:<https://doi.org/10.33024/jkpm.v5i11.7385>.
- [28] Arda, M., Andriany, D., Affandy, Putra, Y. A., 2022, *Perencanaan Bisnis dan Cara Mudah Menyusun Business Plan*. UMSU press, Medan.
- [29] Adieb, M., 2021, Business Plan: Mengenal Arti, Jenis, Manfaat, hingga Cara Membuatnya, <https://glints.com/id/lowongan/business-plan-adalah/>, diakses tanggal 23 Oktober 2023.
- [30] Anugraheni, A., 2022, Tips Cara Menulis *Company Description*, Researchdoi : <https://doi.org/10.31219/osf.io/jmt6c>.
- [31] Syahputra, Arissaputra, R., Chalil, R. D., 2023, *Strategi Pemasaran dan Bisnis*

- Startup*, CV Intelektual Manifes Media, Kuta.
- [32] Cahyadi, R., 2023, Rangkuman Perkuliahan Business Plan, <https://ideas.repec.org/p/osf/osfxxx/sk65e.html>, diakses tanggal 10 Desember 2023.
- [33] Wisnu, 2023, Pahami Pentingnya *Process Mapping* bagi Bisnis dan Cara Menyusunnya, <https://myrobin.id/untuk-bisnis/process-mapping/>, diakses tanggal 10 Desember 2023.
- [34] Zamzami, F., Nusa, N. D., Faiz, I. A., 2021, *Sistem Informasi Akuntansi*, UGM Press, Yogyakarta.
- [35] Fatimah, F. N. D., 2016, *Teknik Analisis SWOT*, Anak Hebat Indonesia, Yogyakarta.
- [36] Riadi, M., 2020, Analisis SWOT (Pengertian, Tujuan, Aspek, Kuadran, dan Matriks), <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/analisis-SWOT.html>, diakses tanggal 15 Desember 2023.
- [37] Widowati, I., Riany, D. A., Andrianto, F., Suhartini, S., 2022, Analisis SWOT untuk Pengembangan Bisnis Kuliner (Studi Kasus pada UMKM Papat Sodara Food Purwakarta), *Jurnal Teknologika*, Vol. 12, No. 1, 146–156, <https://www.neliti.com/publications/494647/analisis-swot-untuk-pengembangan-bisnis-kuliner-studi-kasus-pada-umkm-papat-soda#cite>.
- [38] Nurhayaty, M., 2022, Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis, *Jurnal Media Teknologi*, Vol. 8, No. 2, 119-127, <https://ojs.unigal.ac.id/index.php/jmt/article/view/2669>.
- [39] Rifa, M. Z. R., Zen, M., 2021, Strategi *Marketing Mix* dalam Menghadapi Persaingan Pasar: Studi Kasus Pada PT. Zamzam Sumbula Thoyyiba Tangerang Selatan, *Journal of Islamic Management*, Vol. 1, No. 2, 148-162, <https://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIM/article/view/557>.
- [40] Permana, I. S., Halim, R. C., Nenti, S., Zein, R. N., 2022, Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Rasio Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Pada PT. Bank BNI (Persero), TBK, *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 4, No. 1, 32-43, <https://aktiva.nusaputra.ac.id/article/view/150>.
- [41] Pratama, A., Erawati, T., 2014, Pengaruh *current ratio*, *debt to equity ratio*, *return on equity*, *net profit margin* dan *earning per share* terhadap harga saham (study kasus pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2011), *Jurnal akuntansi*, Vol. 2, No. 1, 1-10, <http://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/20>.
- [42] Senastri, K., 2020, Rasio Keuangan: Pengertian, Fungsi, dan Berbagai Jenisnya, <https://accurate.id/akuntansi/rasio-keuangan/>, diakses tanggal 2 Januari 2024.
- [43] Anggraeni, N. Y., 2021, Analisis rasio keuangan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan, *KINERJA*, Vol. 18, No. 1, 75-81, <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/7627>.
- [44] Destiani, T., Hendriyani, R., 2021, Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan, *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, Vol. 4, No. 1, 33-51, <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i1.488>.
- [45] Prabowo, W., 2020, Analisis Rasio Profitabilitas dan Rasio Pasar Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Indeks LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017, *BISECER (Business Economic Entrepreneurship)*, Vol. 3, No. 1, 61-92.
- [46] World Health Organization, 2022, Global Status Report on Physical Activity 2022, <https://www.who.int/teams/health-promotion/physical-activity/global-status-report-on-physical-activity-2022>, diakses tanggal 15 Januari 2024.
- [47] Syaharani, M., 2023, 10 Negara Dengan Pengguna Smartphone Terbanyak Di Dunia,

- Indonesia Masuk Daftar!, <https://goodstats.id/article/10-negara-dengan-pengguna-smartphone-terbanyak-di-dunia-indonesia-masuk-daftar-fDv25>, diakses tanggal 16 Januari 2024.
- [48] Hidayah, F. N., 2023, Ada 74,90% Masyarakat Indonesia Gunakan Internet untuk Mendapatkan Informasi dan Berita, <https://data.goodstats.id/statistic/Fitrinurhdyh/ada-7490-masyarakat-indonesia-gunakan-internet-untuk-mendapatkan-informasi-dan-berita-dwbSe>, diakses tanggal 16 Januari 2024.
- [49] BPS Kota Medan, 2022, Jumlah Penduduk Kota Medan Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2020-2022, <https://medankota.bps.go.id/indicator/12/102/1/jumlah-penduduk-kota-medan-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>, diakses tanggal 16 Januari 2024.
- [50] Rahadian, A., Ma'mun, A., Berliana, B., Nuryadi, N., Mutohir, T. C., Irianto, D. P., 2021, Gerakan *sport for all* kunci keberhasilan olahraga Indonesia, *Jurnal Olahraga Pendidikan Indonesia (Jopi)*, Vol. 1, No. 1, 78-95.
- [51] Gelora, 2019, <https://www.gelora.id/>, diakses tanggal 20 Januari 2024.
- [52] Gosport, 2023, <https://www.gosport.co.id/>, diakses tanggal 20 Januari 2024.
- [53] Mahfuz, Abdul, L., 2020, Problematik Hukum Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI) di Indonesia, *Jurnal Kepastian Hukum dan Keadilan*, Vol. 1, No. 2, 47-59, doi:10.32502/khdk.v1i2.2592, <https://www.neliti.com/publications/555996/problematik-hukum-hak-atas-kekayaan-intelektual-haki-di-indonesia#cite>.
- [54] Candra, A., Absi, W. Z., 2022, Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI), *Disiplin: Majalah Civitas Akademika Sekolah Tinggi Ilmu Hukum sumpah Pemuda*, Vol. 28, No. 1, 55-62, <http://104.248.145.173/index.php/Disiplin/article/view/62>.

UNIVERSITAS MIKROSKIL