

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Ningsih, N. I., & Jehadianti, O. G. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Pada Pelayanan Pendaftaran Dan Pengurusan Perkara Di Pengadilan Tata Usaha Negara Mataram. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, Vol. 7 No. 1 Hal 13-24.
- Ahriyati, Raysharie, P. I., Harinie, L. T., & DKK. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Telkomsel Di kota Palangkaraya. *Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)*, Vol. 1, No 2.
- Alyah, A. F., Andayani, D. D., & Syahrul. (2020). Analisis Kualitas Jaringan 4G Menggunakan Parameter Quality Of Service Di Kota Makasar. *Universitas Negeri Makasar*, 5.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 182.
- Apriliana, & Sukaris. (2022). Analisis Kualitas Layanan Pada CV Singoyudho Nusantara. *Maneksi*, Vol 11: No 2.
- Ayunisa, A. N. (2022). Perumahan Arbain Sebagai Bentuk Pengurangan Stigma Sosial Terhadap Janda Di Pasuruan. *Journal Studi Gender Dan Anak*, Vol. 9 No. 1 Hal 29.
- Barus, D. A. (2021). Work From Home Pada Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Persepsi Guru Di Kabupaten Sikka Maumere Nusa Tenggara Timur. *Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, Vol, 5 No 2.
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM Di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee). *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Bidang Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Publik*, Vol. 5 No. 1 Hal 19-25.
- Darwin, S., & Kunto, Y. S. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia-Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol 2, No. 1 Hal 2.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akutansi)*, Vol. 4 No. 3, Hal 705.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indrasari, D. M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo press .

- Kesek, C. C., Alfa Tambunan, W. F., & Samadi, R. L. (2022). Perbandingan Pengambilan Keputusan Penggunaan Provider Indosat IM3 Dan Tri Pada Masa Covid-19. *Jurnal Emba*, Vol. 10 No. 4 Hal 1308-1319.
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol. 2 No. 5, Hal 612.
- Kusnadi, Y., & Mutoharoh. (2016). Pengaruh Keterimaan Aplikasi Pendaftaran Online Terhadap Jumlah Pendaftar Di Sekolah Dasar Negeri Jakarta. *Paradigma*, Vol. 18 No. 2 Hal 3.
- Kussoy, Y. H., Lumanaw, B., & Raintung, M. C. (2021). Analisis Perbandingan Strategi Promosi, Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Kartu Telkomsel Dan Tri Di Kecamatan Motoling Timur. *Jurnal Emba*, Vol. 9 No. 1 Hal 851-858.
- Mulyadi, D., & Syafitri, A. (2015). Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Bank BJB Syariah Cabang Bogor. *Jurnal Ilmiah Binaniaga*, Vol. 11 No. 2 Hal 3.
- Nadirah, Pramana, A. R., & Zari, N. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif Mix Method (Mengelola Penelitian Dengan Mendeley Dan Nvivo)*. Sumatera Barat: Cv. Azka Pustaka.
- Pertawijaya, I. (2015). Analisis Komparatif Mobile Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Telkom T-Money Dan Mandiri E-Cash. *e-Proceeding of Management*, Vol. 2 No. 2 Hal 1443-1447.
- Rachmadani, T. H., & Yulianto, A. E. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Depot Bakso Royal Surabaya, Cabang Sidopoto Wetan Kecamatan Kenjeran. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 12 No. 4 Hal 4.
- Ropik, M., Sitepu, M., & Oktalina, G. (2019). Analisis Pengaruh Lima Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Pemotongan Ayam Saudara Usman Di Pangkal Pinang. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, Vol 6. No. 2 Hal 189.
- Sundawa, R. D., Kisworo, Y., & Wulandari, L. (2022). Identifikasi Kepuasan Pengguna Bus Jakarta Airport Connexion Ditinjau Dari Segi Kualitas Pelayanan Dan Harga (Studi Kasus Di Perum Pengangkutan Penumpang Di Jakarta). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, Vol. 12 No. 2 Hal 3.
- Wibowati, J. I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Muarakati Baru Satu Palembang. *Adminika*, Vol. 7 No 1, Hal 5.
- Zamroni. (2013). *Pendidikan Demokrasi pada Masyarakat Multikultur*. Yogyakarta: Ombak.
- Zikri, A., & Harahap, M. I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional 1 Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, Vol. 2 No.1 923-926.