

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023, 6 23). *Ini Operator Selular Dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia Awal 2023*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/23/ini-operator-seluler-dengan-pengguna-terbanyak-di-indonesia-awal-2023#:~:text=Dari%208.510%20orang%20yang%20disurvei%2C%20sebanyak%2040%2C27%25%20menggunakan,XL%20Axiata%20atau%20Axis%2021%25%3B%20dan>
- Ahmad, A., & Jaya, I. (2021). *Biostatistik : Statistik Dalam Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Kencana.
- Alyah, A. F., Andayani, D. D., & Syahrul. (2020). Analisis Kualitas Jaringan 4G Menggunakan Parameter Quality Of Service di Kota Makasar. *Universitas Negeri Makasar*, 5.
- Ananda, D. S., & Putri, G. S. (2021, 04 20). *Asal-usul Nama Medan, Berasal dari Tanah Lapang yang Luas*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/sains/read/2021/04/20/070000323/asal-usul-nama-medan-berasal-dari-tanah-lapang-yang-luas>
- Ardhana, V. Y., & Yulianto, A. W. (2018). Analisis Perbandingan Quality of Service (QoS) Wifi Universitas Qamarul Huda Badaruddin Terhadap Hotspot 4G XL. *Sains Tech Inovation Journal*, 5.
- Ariani, D. W. (2020). *Manajemen Kualitas Edisi 2*. Tangerang: Universitas Terbuka.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish.
- Axiata, X. (2023, 10 12). *Produk*. Retrieved from Produk XL Axiata: <https://www.xl.co.id/id/bantuan/produk>
- Boediono, B. (2013). *Pelayanan Prima Perpajakan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cahyono, T. (2015). *Statistik Uji Normalitas*. Purwokerto: YASAMAS.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Erina, A., Eddy, Diana, A., Nendy, P. A., & Yusi, F. O. (2020). *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di era Bisnis Modern)*. Nusa Tenggara Barat: Seval.
- Febrianti, Z., & Sulistyawati, L. (2022). Analisis Komparatif Persepsi Kualitas Pelayanan Provider Telkomsel dan Indosat (Studi pada Pengguna Layanan Provider Telkomsel dan Indosat di Surabaya). *J-Mas*, 5.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Halim, M. F. (2022). *Pelayanan Perubahan Data Pada Sistem Informasi Akademik di Perguruan Tinggi*. Palembang: Bening Media Publishing.
- Hasnunidah, N. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandar Lampung: Media Akademi.
- Juharni. (2017). *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Makassar: CV SAH MEDIA.

- Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Komputer, W. (2017). *Ragam Model Penelitian dan Pengelolahannya dalam SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 8th Edition*. New Jersey: Pearson Prectice Half.
- Kussoy, Y. H., Lumanaw, B., & Raintung, M. C. (2021). Analisis Perbandingan Strategi Promosi, Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Kartu Telkomsel dan Tri di Kecamatan Motoling Timur. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 859-868.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nasution, A. A., Safri, H., Bariah, C., & Rintoga, Z. (2023). *Manajemen Pemasaran Syariah dan Konvensional*. Medan: Pt Inovasi Pratama Internasional.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rosyid, M. (2014). *Penelitian Komparatif*. Retrived Apr.
- Sadya, S. (2023, 3 9). *APJII; Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta Pada 2022-2023*. Retrieved 11 1, 2023, from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran : Marketing Concepts Strategies*. Makassar: CV SAH MEDIA.
- Sarwono, S. W. (2014). *Psikologi Lintas Budaya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Setyawati, A., & Rahma, A. (2022). *Manajemen Pemasaran di Era Bisnis yang Serba Cepat*. Malang: Media Nusas Creative.
- Smartfren. (2023, 10 12). *Produk*. Retrieved from Produk-smartfren: www.smartfren.com
- Sudaryanto, S. (2020). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia (Perspektif Filsafat Pendidikan Bahasa)*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyowati, W. (2018). *Buku Ajar Kualitas Layanan : Teori dan Aplikasinya*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Suryani, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi Keempat*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Utami, P. R. (2020). Analisi Perbandingan Quality Of Service Jaringan Internet Berbasis Wireless Pada Layanan Internet Service Provider (ISP) Indihome dan First Media. *Ejournal Gunadarma*, 125-137.
- Walujo, D. A., Koesdijati, T., & Utomo, Y. (2020). *Pengendalian Kualitas*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Winarno. (2013). *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*. Malang: Universitas Negeri Malang (UM PRESS).
- Wulansari, A. D. (2016). *Aplikasi Statistik Parametrik dalam Penelitian*. Yogyakarta: Puataka Felicha.

- Yafiz, M., Suandi, I., & Rachmawati. (2020). Analisis Perbandingan Kinerja Jaringan 4G LTE antara Provider Smartfren dan Indosat Ooredoo di Wilayah Kota Lhokseumawe. *JURNAL LITEK : Jurnal Listrik Telekomunikasi Elektronika*, 1-8.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen : Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL