

## DAFTAR PUSTAKA

- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Banjarmasin: Aswaja Pressindo.
- Alam, W. Y., Suharyanto, Aprilia, C. D., Avilia, I. A., Alana, M. A., & Aisyah, S. N. (2023). *Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Alaslan, A. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Ambon: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Alesia, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan KFC Jakarta. *E-Jurnal Manajemen*, 12.
- Angga. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Cahaya Elektronik*. Medan: Universitas Mikroskil.
- Chalil, R. D. (2020). *Brand Islamic Branding & Rebranding : Peran Strategi Merek dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- D. A. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek (Memfaatkan Nilai Dari Suatu Merek)*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: GLOBAL RESEARCH AND CONSULTING INSTITUTE.
- Danang. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.
- Dihni, V. A. (2022, 07 26). *Restoran Cepat Saji Paling Populer di Indonesia pada 2022, Siapa Teratas?* Retrieved 10 8, 2023, from databooks.
- Fiazisyah, A., & Purwidiani, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji Basuki Rahmat Surabaya. *e-journal Boga*, 7.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan progam IBM SPSS 25 (Vol. 9)*. Tangerang: Universitas Diponegoro.

- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modelling (SEM) Berbasis Varian : Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. Semarang: PT. Inkubator Penulis Indonesia.
- Hamid, R. S., Setiawan, Z., Simanihuruk, P., Napisah, S., Utami, B., Puspitasari, K. A., . . . Susanto, D. (2023). *Ilmu Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis dengan Berbagai Teori*. Jambi: PT. Sonepdia Publishing Indonesia.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., . . . Istiqomah, R. R. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Mataram: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hokben. (2023). *Hokben History*. Retrieved 12 05, 2023, from Hokben.co.id: <https://www.hokben.co.id/corpotate/milestone>
- Hokben. (2023). *Hokben History*. Retrieved 12 15, 2023, from Hokben.co.id.
- Honora, A. (2023). Pengaruh Promosi, Citra Merek, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Chicken Holic (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil).
- Husnul, N. R., Prasetya, E. R., Sadewa, P., Ajimat, & Purnomo, L. I. (2020). *Statistik Deskriptif*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- indi, N. (2019, 10 22). *Company Profile Hoka Hoka Bento*. Retrieved 10 08, 2023, from Prezi.
- Indrasari, M. (2019). *Marketing Management*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip Prinsip Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Educacion Limited.
- Kubiciki, M. (2015). *The Marketing Mix: Master the 4 Ps of Marketing*. 55Minutes.
- Lepojevic, V., & Dukic, S. (2018). *Factors Affecting Customer Loyalty In The Business Market - An Empirical Study In The Republic Of Serbia*. Facta Universitatis.
- Ngatno. (2018). *Manajemen pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia.
- Nurfadilla, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Layanan, dan Situasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD Wahyu Abadi Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Syariah An-Nisbah*, 8.

- Nursaimatussaddiya, & Cen, C. C. (2022). *Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek Dan Promosi*. Medan: PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Oswaldo, I. G. (2022, 08 16). *DetikFinance*. Retrieved 10 05, 2023, from detik.com.
- Permono, V. R., & Pasharibu, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pizza Hut. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*(4).
- Pramesti, M. A., & Chasanah, U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomika*(14).
- Purnomosidi, I., & Saragih, D. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan di Outlet Hokben Ciracas. *Jurnal Ekonomi-Teknik*, 2.
- Putri, S. P. (2023, 07 06). *Rebranding demi pelanggannya, ternyata ini alasannya HokBen mengubah nama brandnya*. Retrieved 10 9, 2023, from hops.id.
- Ramadhani, M., & Nurhadi. (2022). Pengaruh CitraMerek, Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan AirMineral Merek Aqua.
- Rifa, K. (2022). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jember: IAIN Jember.
- Riyoko, S. (2020). *Dasar dasar Pemasaran*. Jepara: CV MARKUMI.
- Sani, I., Tulus, M. T., Baali, Y., Saerang, A. A., Sucandrawati, N. L., Djuniardi, D., . . . Sudirjo, F. (2023). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Praktik Menciptakan Loyalitas Pelanggan)*. Jakarta: Get Press Indonesia.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16.
- Saragih, I., Muhamad, L. F., Korosando, F., Nurkomariyah, S., Indah, A. M., Andayani, S. U., . . . Hartono, R. (2022). *Konsep Konsep Manajemen Pemasaran*. Batam: Yayasan Cendikia Mandiri.
- Sari, D. S., & Jatra. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan KFC Jakarta. *E-Jurnal Manajemen*, 12.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Penerbit Samudra Biru.

- Setyosari, P. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pengembangan*. Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP.
- Shaharudin, M. R., Mansor, S. W., & Elias, S. J. (2011). Food Quality Attributes among Malaysia's Fast Food Customer. *International Business and Management, 2*.
- Sholikah, Mundzir, A., Nunik, Trisavinangdiah, A., Ristia, T. D., Ardiansyah, T. E., . . . Rahajeng, E. (2021). *Manajemen Pemasaran Saat Ini dan Masa Depan*. Cirebon: Insani.
- sodexo. (2021, 04 09). *Pentingnya Membangun Loyalitas Konsumen di Zaman Sekarang*. Retrieved 10 08, 2023, from sodexo.co.id.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tanama Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.
- Trihastuti, A. E. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tsalatsa, M. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Diskusi Kopi Kafe Gresik. *Jurnal Pendidikan Tata Negara*.
- Widyana, S. F., & Simangunsong, R. (2021). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Teh Pucuk Harum). *Jurnal Bisnis dan Pemasaran, 11*.
- Wijaya, C. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen*. Medan: Perdana Mulya Sarana.
- Wilkie, W. L. (1994). *Consumer Behavior*. Wiley.
- Wisnawa, I. M., Kartimin, I. W., & Made, N. H. (2022). *Brand dan E-Marketing Pariwisata*. Sleman.
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen pemasaran*. Banjarmasin: Deepublish.