

DAFTAR PUSTAKA

- Andrian, Indra, C., Jumawan, & Nursal, F. (2022). *Perilaku Konsumen*. Malang: Penerbit Rena Cipta Mandiri.
- Chalil, R. D. et al. (2020). *Brand, Islamic Branding, & Re-Branding (1st ed.)*. Depok: Rajawali Pers.
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ernawati, R., Dwi, B. A., & Argo, G. J. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 80–98. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i2.6663>
- Fakhrudin. Arif. (2021). *Bauran Pemasaran*. Sleman : Penerbit Deepublish.
- Fathoraman, R. F., Ainun, M. B., Liyanto, L., & Minullah, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Market Place Di Shopee. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS INDONESIA*, 8(2), 160–170.
- Fatihudin, Dr. D., & Firmansyah, Dr. M. A. (2019). Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Deepublish Publisher.
- Febriana, P. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lazizaa Chicken And Pizza Di Jambangan Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1).
- Firmansyah, A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2018). *PERILAKU KONSUMEN*. <https://www.researchgate.net/publication/329587407>
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. In (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irwansyah, R. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV. Widina Media Utama.
- Junaedi, firman, R., Pribadi, S., Sofyana, A., Juliawati | i, L., Sumartana | , M., Dwi, N., Heni, A., Mahanani | arfiani, S., Fiyul | , Y., Ariyanto | okki, A., & Santoso, T. (2022). *Manajemen Pemasaran (Implementasi Strategi Pemasaran di Era Society 5.0)*. Bojongsari: Eureka Media Aksara.

- Keegan, W., & Green, M. (2017). *Global Marketing (9th ed.)*. England: Pearson.
- Kotler, P., & Gary Armstrong. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ke. 9*. Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, C. S. D., Jejen, L., Walenta, A. S., Wairisal, P. L., Jatnika, T. S., Mardiatmi, A. B. D., Tarigan, F. A., Victor, Djaniar, U., Dermawan, A. A., Manurung, S. P., Yuliawati, Y., Sulaiman, S., Sianpar, N. S. R., Panggabean, D. M., Keke, Y., Putera, D. A., Hoki, L., Hamid, M. A., & Nurhayati, S. (2023). *Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi Era Digitalisasi)* (Hartini, Ed.).
- Nugraha, J. P. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Bojong: PT. Nasya Expanding Management.
- Nugroho. (2021). *8 Strategi Promosi Kreatif untuk Meningkatkan Penjualan*. <https://www.sodexo.co.id/strategi-promosi/>.
- Priyatno, D. (2018). SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum. In *Yogyakarta, Andi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Putri, T., & Rahayu, B. (2017). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Bali : Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Riyoko, S. (2020). *Dasar-dasar Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Markumi.
- Satriadi, W. H. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru. .
- Sirtis, A. M., & Tuti, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Azzam Frozen Food Di Pondok Ranggon. *Marketgram Journal*, 1(2), 156–172.
- Sitorus. (2022). *Brand Image dan Brand Awareness*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Sobari, I. S., & Farhah, A. M. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Frozen Food (Studi Kasus Produk Sosis Belfoods Pada Konsumen Di Gucci Frozen Food Cikarang). *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(4), 380–388.
- Sucipto, E., & Fuad, T. M. (2020). ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKOPEDIA DI JAKARTA. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(2).
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. Bandung: Alfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sumarsid, & Setiabudi, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progres*, 12(1).

- Syarifudin. (2019). *Citra Merek Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan “Kajian Terkait Pengaruh Pelayanan Hotel di Kabupaten Aceh Tengah.”* Lhokseumawe: Unimal Press.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.
- Wijaya, I., Agung, A. A. P., & Anggraini, N. P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Makanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Roti Pada Colatto Pastry & Bakery Gianyar. *Values, 1*(3).
- Winarso, W., & Mulyadi. (2022). *Manajemen Pemasaran*.
- Wowor, C., Lumanuw, B., Ogi, I., Wowor, C. A., Lumanauw, B., Ogi, I. W., Manajemen, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2021). Pengaruh citra merek, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian kopi janji jiwa di Kota Manado. *Jurnal EMBA, 9*(3), 1058–1068.
- Yasa, I. P. G. S., Suartina, I. W., & Pratiwi, K. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata, 3*(3), 459–472.
- Yusuf, A. (2021). The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences, 4*(1), 472–481. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i1.1629>
- Zahara, R., & Sembiring, N. (2020). EFFECT ON THE PROMOTION AND PRICE ON DECISION TO PURCHASE OF RAILWAY AIRPORT TRANSPORT TICKETS. *Jurnal DIJDM, 1*(2). <https://doi.org/10.31933/DIJDBM>

UNIVERSITAS
MIKROSKIL