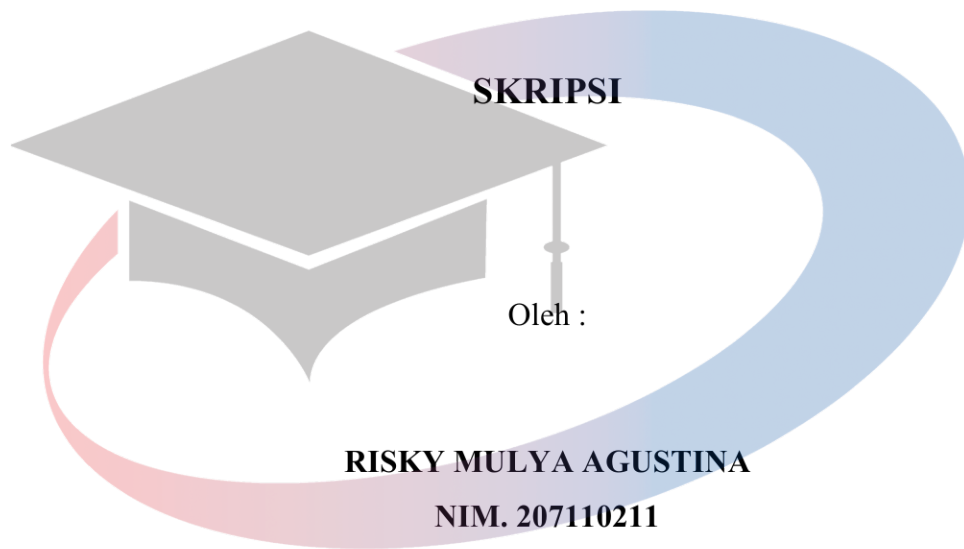


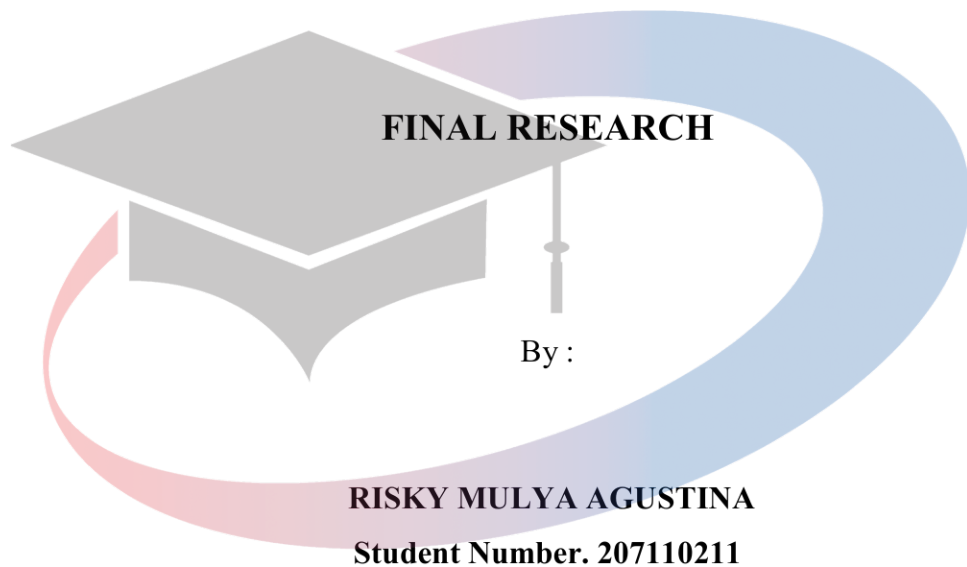
**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SKINCARE* SKINTIFIC PADA
MAHASISWA/ I DI KOTA MEDAN**



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2024**

**THE ANALYSIS OF INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY,
PRICE AND PROMOTION TOWARDS PURCHASING
DECISION TO SKINTIFIC SKINCARE PRODUCTS
STUDENTS IN MEDAN CITY**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF MANAGEMENT
SCHOOL OF BUSINESS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SKINCARE SKINTIFIC PADA
MAHASISWA/ I DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :

**RISKY MULYA AGUSTINA
NIM. 207110211**

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I


Nasru Efendi, S.E., M.Si.


Dosen Pembimbing II


Anto Tulim, S.E., S.S., M.Si.

Medan, 06 Februari 2024
Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi


UNIVERSITAS
MIKROSKIL


Suci Pertiwi, S.E., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswi Program Studi S-1 Manajemen Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswi sebagai berikut :

NIM : 207110211
Nama : Risky Mulya Agustina

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific pada Mahasiswa/ I di Kota Medan

Sehubungan dengan Tugas akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya**. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni **Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 24 Januari 2024

Saya yang Membuat Pernyataan,



(Risky Mulya Agustina)

NIM.207110211

ABSTRAK

Penelitian tersebut bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Skintific pada Mahasiswa/ I di Kota Medan. Jenis penelitian tersebut merupakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Teknik penentuan sampel pada penelitian menggunakan *non-probability sampling* dengan metode *Accidental*. Dilakukan dengan penyebaran kuisioner secara online menggunakan *google form* 100 sampel, yaitu konsumen produk *Skincare* Skintific. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil pengujian secara parsial (Uji-t) menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk *skincare* Skintific sedangkan Harga dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *skincare* Skintific. Selanjutnya hasil pengujian secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa variabel *independent* (Kualitas Produk, Harga dan Promosi) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel *dependent* (Keputusan Pembelian). Koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk, Harga dan Promosi dapat menjelaskan variasi terhadap Keputusan Pembelian sebesar 84,2% sedangkan sisanya 15,8% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian tersebut.

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of product quality, price, and promotion towards purchasing decisions for Skintific skincare products among students in Medan. This type of research is a type of quantitative descriptive research. The technique of determining the sample in this study uses non-probability with the Accidental method. This was done by distributing questionnaires online using Google Form to 100 samples, namely consumers of Skintific Skincare products. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. The partial test results (t-test) show that the product quality variable has a positive and insignificant effect on the decision to purchase Skinitific skincare products, while Price and Promotion have a positive and significant effect on the decision to purchase Skintific skincare products. Furthermore, the results of simultaneous testing (F Test) show that the independent variables (product quality, price and promotion) have a positive and significant influence on the dependent variable (Purchasing Decision). The coefficient of determination (Adjusted R Square) shows that the variables product quality, price and promotion can explain variations in Purchasing Decisions by 84.2% while the remaining 15.8% is explained by other variables not examined in this research.

Keywords : *Product Quality, Price and Purchase Decision*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt karena Berkat dan Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Skintific pada Mahasiswa/ I di Kota Medan” yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa skripsi tersebut tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan serta do'a dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Nasrul Efendi, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, saran, bimbingan dan pengarahan yang berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Anto Tulim, S.E., S.S., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, saran, bimbingan dan pengarahan yang berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Ibu Agustina, S.Kom., M.Si., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Suci Pertiwi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil Medan.
6. Ibu Naca Perangin-Angin, S.M., M.Si., selaku Dosen Wali Program Studi Manajemen Kelas MN-A malam yang telah meluangkan waktu, saran dan pengarahan yang berharga sehingga penulis dapat lebih semangat serta termotivasi.
7. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan yang telah banyak memberikan tambahan ilmu pengetahuan, motivasi dan bimbingan yang sangat berguna bagi peneliti.

8. Seluruh Konsumen Produk *Skincare* Skintific atau responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner yang penulis bagikan, terima kasih atas kerja samanya.
9. Orang tua penulis, Bapak Muslim dan Ibu Trisnawaty yang telah membesarkan dan tidak pernah lelah untuk mendidik saya serta selalu memberikan doa, dukungan atau kasih sayang serta perhatian yang tak terhingga. Kakak kesayangan penulis Rizki Mulian Tika yang selalu memberikan doa dan dukungan sehingga skripsi dapat terselesaikan.
10. Teman-teman Mikroskil Taekwondo Club (MTC) yang telah memberikan pelajaran dan pengalaman yang baik selama penulis menempuh studi di Universitas Mikroskil Medan.
11. Sahabat yang saya sayangi dan kasihi selamanya Sheyla Tri Vanny, Tri Ratna Hasanah, Belen Cen Lavender dan Eunike Grace Manurung, Geby Sania Putri yang telah memberikan banyak doa, motivasi, semangat, penghiburan di kala mendapatkan tekanan sehingga penulis lebih bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman seperjuangan sekaligus sahabat yang saya sayangi Dea Yuli Ananda, Vania Josephine Tantonno, Angel, Ainun Mardiyah, Dinda Meyliana Brema Ginting, Syadila Ayu Luthfiyah dan Nugie Susilo yang telah meluangkan waktu untuk bertukar pikiran, memberikan banyak doa dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi tersebut masih terdapat kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa yang akan datang. Semoga skripsi tersebut bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, 24 Januari 2024
Penulis,

Risky Mulya Agustina
NIM.207110211

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Ruang Lingkup.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Originalitas Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Pemasaran.....	11
2.1.2. Keputusan Pembelian.....	14
2.1.3. Kualitas Produk.....	18
2.1.4. Harga.....	20
2.1.5. Promosi.....	24
2.2. Review Penelitian Terdahulu.....	28
2.3. Kerangka Konseptual.....	32
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	34
2.4.1. Terdapat Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific.....	34
2.4.2. Terdapat Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific.....	34
2.4.3. Terdapat Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific.....	35
2.4.4. Terdapat Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific.....	36

BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Jenis Penelitian.....	38
3.2. Objek Penelitian.....	38
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	39
3.3.1. Penelitian Lapangan	39
3.3.2. Studi Kepustakaan	40
3.4. Populasi dan Sampel	41
3.4.1. Populasi	41
3.4.2. Sampel	41
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	42
3.6. Metode Analisis Data.....	44
3.6.1. Statistik Deskriptif.....	44
3.6.2. Pengujian Kualitas Data	44
3.6.3. Pengujian Asumsi Klasik	45
3.6.4. Analisis Regresi Linear Berganda	47
3.6.5. Pengujian Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1. Hasil Penelitian	50
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	50
4.1.2. Pengiriman dan Pengembalian Kuisisioner.....	61
4.1.3. Gambaran Umum Responden.....	62
4.1.4. Hasil Statistik Deskriptif	63
4.1.5. Hasil Uji Kualitas Data.....	66
4.1.6. Uji Asumsi Klasik	70
4.1.7. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
4.1.8. Hasil Uji Hipotesis	76
4.2. Pembahasan	78
4.2.1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	78
4.2.2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	79
4.2.3. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	80
4.2.4. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR GAMBAR

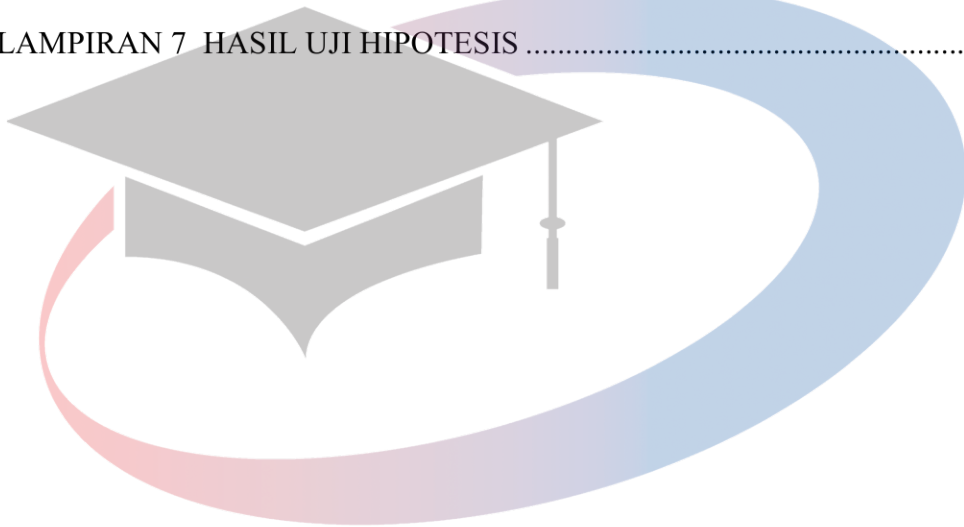
Gambar 1. 1. Prasurvei Keputusan Pembelian.....	3
Gambar 1. 2. Prasurvei Kualitas Produk.....	4
Gambar 1. 3. Prasurvei Harga	6
Gambar 1. 4. Prasurvei Promosi	7
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual.....	33
Gambar 4.1. Guandong Essence Daily Chemical Co.Ltd.....	50
Gambar 4. 2. Skintific 5X Ceramide Barrier Repair Moisture Gel Moisturizer.....	52
Gambar 4. 3. Skintific Truffle Biome Skin Cream Gel Moisturizer.....	53
Gambar 4. 4. Skintific 5% Panthenol Acne Calming Water Gel.....	53
Gambar 4. 5. Skintific 4D Hyaluronic Acid Barrier Essence Toner.....	54
Gambar 4. 6. Skintific Pure Centella Acne Calming Toner.....	54
Gambar 4. 7. Skintific 5% AHA BHA PHA Exfoliating Toner	55
Gambar 4. 8. Skintific 10% Niacinamide Brightening Serum.....	55
Gambar 4. 9. Skintific Gentle A Retinol Renewal Serum	56
Gambar 4. 10. Skintific 2% Salicylic Acid Anti Acne Serum	56
Gambar 4. 11. Skintific Ultra-Light Serum Sunscreen SPF 50 PA++++.....	57
Gambar 4. 12. Skintific 5X Ceramide Serum Sunscreen SPF 50 PA++++.....	57
Gambar 4. 13. Skintific All Day Light Sunscreen Mist.....	58
Gambar 4. 14. Skintific Cover All Perfect Cushion SPF35 PA++++.....	58
Gambar 4. 15. Skintific Salicylic Acid Acne Spot Treatment	59
Gambar 4. 16. Skintific 360 Crystal Massager Lifting Eye Cream	59
Gambar 4. 17. Skintific Mugwort Acne Clay Stick.....	60
Gambar 4.18. Skintific 5X Ceramide Low Ph 5.5 Cleanser	60
Gambar 4. 19. Skintific Panthenol Gentle Gel Cleanser.....	61
Gambar 4. 20. Grafik Histogram Uji Normalitas.....	71
Gambar 4. 21. Hasil Uji Normalitas dengan <i>Probability Plot</i>	71
Gambar 4. 22. Grafik Hasil Scatterplot Uji Heterokedastisitas	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1. Skala <i>Likert</i>	40
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 4.1. Rincian Pengiriman dan Pengembalian Kuisisioner.....	61
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.4. Hasil Statistik Deskriptif (<i>Destriptive Statistics</i>) Variabel Kualitas Produk	63
Tabel 4.5. Hasil Statistik Deskriptif (<i>Destriptive Statistics</i>) Variabel Harga	64
Tabel 4.6. Hasil Statistik Deskriptif (<i>Destriptive Statistics</i>) Variabel Promosi.....	65
Tabel 4.7. Hasil Statistik Deskriptif (<i>Destriptive Statistics</i>) Variabel Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	66
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Harga.....	67
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Promosi	67
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 4.12. Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	68
Tabel 4.13. Hasil Uji Reliabilitas Harga.....	69
Tabel 4.14. Hasil Uji Reliabilitas Promosi	69
Tabel 4.15. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	69
Tabel 4.16. Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4.17. Uji Multikolinearitas Coefficients	73
Tabel 4.18. Hasil Uji Park Coefficients ^a	74
Tabel 4.19. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	75
Tabel 4.20. Hasil Pengujian secara Parsial	76
Tabel 4.21. Hasil Pengujian Secara Simultan (Uji F)	77
Tabel 4.22. Uji Koefisien Determinasi	78

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUISIONER PENELITIAN	88
LAMPIRAN 2 DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN.....	96
LAMPIRAN 3 UJI STATISTIK DESKRIPTIF	108
LAMPIRAN 4 HASIL PENGOLAHAN DATA SPSS.....	110
LAMPIRAN 5 HASIL UJI ASUMSI KLASIK	113
LAMPIRAN 6 HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA	116
LAMPIRAN 7 HASIL UJI HIPOTESIS	117



UNIVERSITAS MIKROSKIL