

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, M., Suharyati, Sembiring, R., Nobelson, Ediwarman, Marlina, Sugianto, Yuliniar, Argo, J. G., Prayogo, L. B., Ariani, N., & Manggabarani, A. S. (2021). *Keunggulan Kompetitif UMKM Naik Kelas*.
- Doembana, I., Rahmat, A., & Farhan, M. (2017). *Buku Ajar Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Zahir Publishing.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)* (Vol. 1). Penerbit Deepublish (CV Budi Utama).
- Febrianto, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Smartphone Xiaomi Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Mahasiswa Swasta (UMM dan UNISMA) Pengguna Smartphone Xiaomi di Kota Malang) [Universitas Islam Malang]. In *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*.
<http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/3472>
- Fiona, D. R. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan dan E-Service Quality terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada pelanggan Gopay di Jabodetabek). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 333–341.
<https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2020.26434>
- Ghozali, I. (2020). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, F., Kurniullah, ardhariksa Z., Efendi, M. B., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Simarmata, S. hengki M. P., Permadi, L. A., & Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa* (R. Watrianthos (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2021). Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif. In *Media Nusa Creative (MNC Publishing)*.
- Hidayah, S. A., & Apriliani, R. A. E. P. (2019). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan (Studi Pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan). *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1).

<https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jebe/article/view/872>

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.

Jaber, L., Basalamah, R., & Wahono, B. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suasana Toko Dan Keragaman Produk Terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Study Pada Sardo Swalayan Kota Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(09).
<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/10599>

Jiwa Group. (n.d.). Retrieved May 17, 2023, from
<https://jiwagroup.com/id/brand/detail/1/JanjiJiwa>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 dan 2*. In *PT Indeks*. PT Indeks.

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management 16/E*. Global Edition. In *Pearson Practice Hall*.

Maf'idayu, N., & Vania, A. (2022). Pengaruh Service Quality Terhadap Repurchase Intention di Mediasi Oleh Customer Satisfaction. *REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.32503/revitalisasi.v11i1.2502>

Mahemba, U. S. A. K., & Rahayu, C. W. E. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta). *Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu*, 1(2), 428–439.
<https://prosiding.respati.ac.id/index.php/PSN/article/view/234>

Manahan, A. (2020). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Grosir Soala Gogo [Universitas Mikroskil]. In *Universitas Mikroskil*.
<https://repository.mikroskil.ac.id/id/eprint/1341>

Mursid, M. C., & Palupiningtyas, A. D. (2022). *Kontrol Perilaku Untuk Membeli Ulang Kosmetik Halal Perspektif Theory of Planned Behaviour*. Mansur Chandi Mursid.

Musarofah, I. (2020). Pengaruh Keanekaragaman Produk, Store Atmosfer, Kualitas Pelayanan, Harga, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang. *SIMBA*

- (Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi), 2.
<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/viewFile/1891/1617>
- Napitupulu, S., Tapiomas, N., & Tobink, R. (2021). Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli. In *Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli* (Vol. 2). PT. Atalya Rileni Sudeco.
- Noor, Z. Z. (2021). *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*. Deepublish (CV Budi Utama).
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Sukarno (Ed.)). Sukarno Pressindo.
- Putri, K. A. M. A., & Yasa, N. N. K. (2023). *Brand Image, Kepuasan Konsumen, dan Repurchase Intention: Konsep dan Aplikasi Dalam Studi Kasus "Kedai Kopi Kulo."* Media Pustaka Indo.
- Republika. (2023). *Generasi Muda Keluarkan 30 Persen Uang Buat F&B dan Nongkrong* | *Republika Online*.
<https://ameera.republika.co.id/berita/s12uko328/generasi-muda-keluarkan-30-persen-uang-buat-fb-dan-nongkrong>
- Rizaty, M. A. (2022, March 22). *7 Kedai Kopi Lokal Favorit Masyarakat Indonesia, Apa Saja?* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/26/7-kedai-kopi-lokal-favorit-masyarakat-indonesia-apa-saja>
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran* (Sobirin (Ed.)). CV Sah Media.
- Saputra, A. R., & Setiawan, H. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang di Doremie Madiun Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*.
<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/download/3192/2554>
- Shinta, A. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press (UB Press).
<http://www.ubpress.ub.ac.id>
- Sholikah, Mundzir, A., Y, N., Trisavinanigdiah, A., Djaya, T. R., Ardiansyah, T. E., Purwaningsih, N., Angmalisang, S. I., Riorini, S. V., Wiliana, E., Depari, G. S., Ekopriyono, A., Mahmud, Pujiastuti, N. S., & Rahajeng, E. (2021). *Manajemen Pemasaran Saat Ini dan Masa Depan* (E. Sudarmanto & E. Kurniawati (Eds.)). Insania.

- Siregar, A. A. A. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Transportasi Online Gojek (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil) [Universitas Mikroskil]. In *Univversitas Mikroskil*. <https://repository.mikroskil.ac.id/id/eprint/226>
- Sugiyanto, & Maryanto, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Esa Unggul Pengguna Iphone. *JURNAL PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 4(2), 10–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.54783/japp.v4i2.453>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta Bandung.
- Suryaningsih, I. B., & Sularso, A. (2020). *Manajemen Pemasaran Pariwisata dan Indikator Pengukuran*. Samudra Biru.
- Terkini, B. (2022, June 22). *Daftar Harga dan Menu Kopi Kenangan untuk Referensi Sebelum Nongkrong*. Kumparan. <https://kumparan.com/berita-terkini/daftar-harga-dan-menu-kopi-kenangan-untuk-referensi-sebelum-nongkrong-1yJyFKi9GRd>
- Travel, V. F. (2022, July 18). *Menu Point Coffee Lengkap dengan Daftar Harganya*. Kumparan. <https://kumparan.com/viral-food-travel/menu-point-coffee-lengkap-dengan-daftar-harganya-1yT2FgYwilh>
- Travel, V. F. (2023, January 13). *Daftar Menu Janji Jiwa Lengkap dengan Harganya*. Kumparan. <https://kumparan.com/viral-food-travel/daftar-menu-janji-jiwa-lengkap-dengan-harganya-1zci90lPEho>
- Untari, D. T. (2019). *Manajemen Pemasaran: Kasus Dalam Mengembangkan Pasar Wisata Kuliner Tradisional Betawi*. CV Pena Persada.
- Widayanti, Y., & Setyawati, H. A. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Produk UKM Sari Mukti Bakery). *Doctoral Dissertation, Universitas Putra Bangsa*. <http://eprints.universitaspurabangsa.ac.id/id/eprint/275>
- Winarso, W., & Mulyadi. (2022). *Manajemen Pemasaran*. CV Pena Persada.