

DAFTAR PUSTAKA

- A. F., Afrizal, & Rita Deseria. (2022). Analisis Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Kopi Pada Suka Pangkalpinang. *Jurnal Of economic And Business*.
- Ahadianti, D., Rahawana, K. A., & Lestari, S. P. (2022). Penagruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen Coffe Shop Fullhoper Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*.
- Akbarina, F. (2018). *Pengantar Bisnis*. Malang: Polinema Press.
- Alma, H. B. (2019). *Manajemen Peamasaran dan Jasa* . Bandung: Alfabeta.
- Amelia, Y. T., & Safitri, K. (2021). Pengaruh Kualitas Peayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Cafe Hangout Di Sampit. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Amirullah, S. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada warunk Upnormal Cafe. *Jurnal administrasi Bisnis Dan FISIPOL Unmul*.
- Delimah , V. L., Ardiyansyah , & Budi, H. U. (2020). Pengaruh Harga dan Kaulitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firma Dekorasi (Wedding Organizer. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Ermawati, wahyuningsih, N., & Sri. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rocket Chiken Kota Bima. *Jurnal Scientific Of Mandalika*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19, Edisi Kedelapan*. Semarang: Universitas Diponogoro.
- Hasoloan , J. (2015). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta : Depublish .
- Hidayat, R., Arief, M. Y., & Pramesti, R. A. (2022). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian sebagai Vaeriable Intervening Pada Cafe Sky. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya : unitomo Press.
- Keegan , W. J. (2015). *manajemen pemasarn Globab*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kirom, & Bahrul. (2016). *Mengukur Kinerja Pelayanan & Kepuasan Konsumen*. Bandung: Pustaka Reka Cipta.
- Kotler, P., & Amstrong , G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Musrry, J. (2015). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Maramis, F. S., & Sepang, J. L. (2018). Pengaruh Kualitas Produk,Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA*.

- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Supandi, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA*.
- Ningtias, D. R., Indriyatni, L., & Widodo, U. (2022). Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Fokus Manajemen Dan Bisnis*.
- Pratiwi, Fadhi, K., & Dwi, N. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang.
- Priansa, D. j. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Putri, G. A., & Maisara, P. (2022). Pengaruh Fasilitas, Dan Cita Rasa Terhadap kepuasan Konsumen Mie Gacoan Di Solo Raya. *Jurnal Manajemen*.
- Rivai, A. K., Suneni, & Febrilia, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online Grab. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: AlfaBeta.
- Sumadi, Tho'in, M., Efendy, F., & Sari, D. P. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, kepuasan konsumen dan Kepercayaan konsomen (Studi Kasus pada Naughti Hijab Store. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Sunyoto, & Danang. (2015). *Strategi Pemasaran*. Bandung: PT. Buku Seru.
- Suryati, I. (2015). *manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Suyono, Salim, M. P., Mukhisin, & Akri, P. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di MCDonald's Pakanbaru. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*.
- Syarif, Mariansyah, A., & Amirudin. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *JIBM*.
- Tarigan, B. I., Lapian, J., & Tampenawas, J. L. (2022). Pengaruh Difrensiasi Produk, Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Saroha Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*.
- Thawil, Ibrahim, M., & Marijam, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*.
- Tjiptono, F. (2015). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi.
- Yaya, R. D., & Sutapa, H. (2022). *urnal Ekonomi dan Manajemen. Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*.
- Zulfa, N., Aries, M. Y., & harsandi, Y. (2022). Pengaruh Fasilitas Dan Cita Rasa Dalam Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Lesehan Ikan Bakar Bu Tatik Di Kapongan Kabupaten Situbundo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur*.