

DAFTAR PUSTAKA

- Burton, R. (1995). *Travel Geography*. London: Pitman Publishing.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas produk dan Kepuasan pelanggan*. Makassar: Global Research And Consulting.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Halim, J. J. (2023). Pengaruh Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung. *4*, 44-51.
- Indrasari, M. (2019). *pemasaran & kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo.
- Indriyo, G. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Iqbal, M. (2007). *Pelayanan yang memuaskan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Irfan, A. M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Yang Diberikan Kenari Waterpark Bontang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan. *IX*, 82-97.
- Juansyah, S, R., & Tobari. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Aksesibilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Air Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (PALI). *3*, 196-207.
- Kotler, & Amstrong. (2017). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2008). *Manajemen pemasaran*. Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurmala, Sullaida, & Damanhur. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Ujung Blang Lhokseumawe. *Ekonomi Manajemen Dan Bisnis(1412-968x)*, 73-78.

- Prawirosentono. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Kebijakan Kinerja Karyawan, Kiat Menuju Organisasi Kompetitif Dalam Perdagangan Bebas Dunia*. Yogyakarta: BPFE.
- Rahayu, S. (2019). *Kepuasan dan loyalitas pelanggan terhadap obyek wisata*. Palembang: CV. Anugrah Jaya.
- Rahmandika, Y. F., Lisyowati, & Purwanto, H. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Survei Pada Konsumen Biro Pariwisata Kencana Tour Di Simo Boyolali. *EKOBIS*, 8, 65-74.
- Rizdiyanti, E., Henri, S., & Nur, A. (2022). Analisis Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Hutan Mangrove Pendasari Brebes. 6, 4864-4874.
- Rosyidi, S. (2011). *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudarman, A. (2011). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian & Pengembangan (Research & Development)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulastiyono, A. (2006). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B., & L. (2016). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2003). *Total Quality Manajement*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi.
- Yoeti, O. A. (2003). *Tours and Travel Marketing*. Jakarta: Pradnya Paramita.