

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
WARDAH PADA MASYARAKAT
LUBUK PAKAM**

SKRIPSI

Oleh :

JESSLYN

NIM. 19.711.1234



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

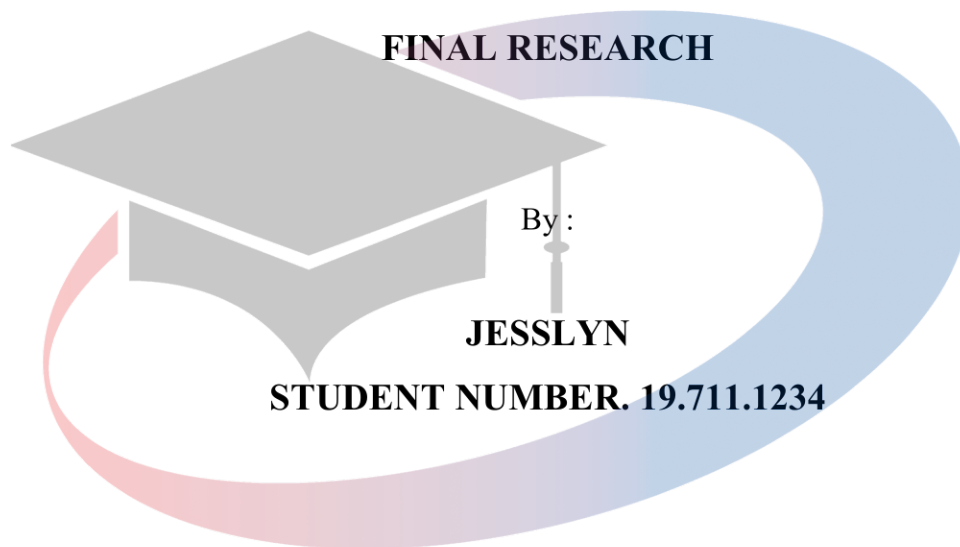
FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MIKROSKIL

MEDAN

2023

**THE INFLUENCE OF QUALITY PRODUCT, PRICE AND
PROMOTION ON PURCHASE DECISION OF
WARDAH PRODUCTS ON PEOPLE
OF LUBUK PAKAM**



STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT

FACULTY OF BUSINESS

MIKROSKIL UNIVERSITY

MEDAN

2023

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
WARDAH PADA MASYARAKAT
LUBUK PAKAM**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :

JESSLYN

NIM. 19.711.1234

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,


(Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M.)

Medan, 10 Agustus 2023

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi Manajemen,


UNIVERSITAS
MIKROSKIL
(Suci Pertiwi, S.E., M.Si.)



UNIVERSITAS MIKROSKIL

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta

1. Dilarang menyebarkan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Masyarakat Lubuk Pakam. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *accidental sampling*, menggunakan metode *non probability sampling* dan menggunakan rumus *lemeshow* dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda. Hasil pengujian secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Masyarakat Lubuk Pakam, sedangkan variabel Harga dan Promosi tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Masyarakat Lubuk Pakam. Hasil secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa ketiga variabel independen (Kualitas Produk, Harga dan Promosi) berpengaruh terhadap variabel dependen (Keputusan Pembelian). Nilai *adjusted R²* yang diperoleh sebesar 60,1% dan sisanya 39,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Kualitas_Produk, Harga, Promosi, Keputusan_Pembelian*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the Influence of Quality Product, Price and Promotion on the Purchase Decision of Wardah Products on People of Lubuk Pakam. The type of research used is quantitative research. Methods of collecting data with a questionnaire. This study used accidental sampling, non-probability and lemeshow's formula with a total sample of 96 respondents. The data analysis method used in this research is multiple linear regression analysis. Partial testing (Test t) shows that the independent variables of Quality Products have an effect on Wardah Products on People of Lubuk Pakam, while Price and Promotion has an insignificant effect on Wardah Products on People of Lubuk Pakam. The result simultaneously (Test F) which shows that the three independent variables (Quality Product, Price and Promotion) effect the dependent variable (Purchase Decision). Adjusted R2 value obtained is 60,1% and the remaining 39,9% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords : *Quality_Product, Price, Promotion, Purchase_Decision*



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan anugerah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Masyarakat Lubuk Pakam”.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan-persyaratan akademik dalam menyelesaikan Program Studi Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Mikroskil Medan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan berjalan lancar dengan baik tanpa adanya bimbingan, arahan, nasihat, bantuan dan dukungan yang berarti selama penyusunan skripsi. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan segala waktu, tenaga, bimbingan dan arahnya serta motivasi yang sangat berharga baik itu dalam menempuh studi maupun selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Miss Suci Pertiwi, S.E., M.Si., selaku Dosen Pendamping Pembimbing yang telah bersedia meluangkan segala waktu, tenaga, bimbingan dan arahnya serta motivasi yang sangat berharga baik itu dalam menempuh studi maupun selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dan selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil Medan.
3. Bapak Hardy, S.Kom., Ph.D, selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan yang telah membantu dalam kelancaran akademis
4. Ibu Agustina, S.Kom., M.Sc., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan yang telah membantu dalam kelancaran akademis.
5. Ibu Sherly Joe, S.Kom., M.M., selaku Dosen Wali yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.

6. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar Universitas Mikroskil Medan yang telah memberikan ilmu pengetahuan, motivasi dan bimbingan yang sangat berharga bagi penulis.
7. Orang tua penulis, Bapak Herry Surianto dan Ibu Suriyati yang telah membesarkan dan mendidik penulis yang tidak pernah lelah untuk memberikan doa, dukungan dan kasih sayang serta perhatian yang tak terhingga.
8. Saudara Laki-laki penulis Danny Surianto dan Saudara Perempuan penulis Jennifer yang selalu memberikan dukungan dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Teman penulis Evelyn Tovanó, Liam Brady, Ellisa Wijaya, Anasthasia Cristy, Juni Lesman Dryani, Cindy Claudia, Felicia Faustina, Fanny Lieyanti, Silvia Generosa Situngkir, Alvin Leo, Johnson Rouslie Junior yang telah memberikan motivasi, bantuan dan saran selama penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan penulis Ellisa Wijaya dan Cindy Claudya serta seluruh keluarga besar Manajemen Bisnis Mikroskil 2019-2023 yang telah memberikan motivasi, bantuan dan saran selama penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang dibagikan, serta pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Akhir kata peneliti, mohon maaf jika terdapat kesalahan dalam penulisan pada skripsi ini. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pengembangan ilmu ekonomi khususnya pada bidang manajemen. Medan, 5 Juli 2023

Penulis,

Jesslyn

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Ruang Lingkup	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Originalitas.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Pengertian Pemasaran	8
2.1.2. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.3. Bauran Pemasaran	9
2.1.4. Keputusan Pembelian.....	10
2.1.5. Kualitas Produk.....	13
2.1.6. Harga	17
2.1.7. Promosi.....	22
2.2. Review Peneliti Terdahulu.....	25
2.3. Kerangka Konseptual.....	31
2.4. Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah	32
2.4.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah	33
2.4.3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah	33

2.4.4. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah.....	34
--	----

BAB III METODE PENELITIAN..... 36

3.1. Jenis Penelitian.....	36
3.2. Objek Penelitian.....	36
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	36
3.3.1. Kuesioner.....	36
3.3.2. Wawancara.....	37
3.3.3. Observasi.....	37
3.3.4. Studi Kepustakaan.....	38
3.4. Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1. Populasi.....	38
3.4.2. Sampel.....	38
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	39
3.6. Metode Analisis Data.....	40
3.6.1. Statistik Deskriptif.....	40
3.6.2. Pengujian kualitas Data.....	40
3.6.3. Pengujian Asumsi Klasik.....	41
3.6.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.6.5. Uji Hipotesis.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 45

4.1. Hasil Penelitian.....	45
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	45
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	46
4.1.3. Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner.....	47
4.1.4. Gambaran Umum Responden.....	47
4.1.5. Hasil Statistik Deskriptif.....	49
4.1.6. Hasil Uji Kualitas Data.....	52
4.1.7. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
4.1.8. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
4.1.9. Hasil Uji Hipotesis.....	60
4.2. Pembahasan.....	62
4.2.1. Pengaruh Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah.....	62

4.2.2. Pengaruh Variabel Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah	63
4.2.3. Pengaruh Variabel Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah.....	65
4.2.4. Pengaruh Variabel Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	109



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	32
Gambar 4. 1 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	56
Gambar 4. 2 Hasil Pengujian Normal Probability Plot	57
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heterokedastisitas Scatterplot.....	58



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Indeks Kategori Lipstik tahun 2021.....	1
Tabel 1. 2 Top Brand Indeks Kategori Foundation tahun 2021.....	2
Tabel 1. 3 Daftar Harga Lip Cream	3
Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert.....	37
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 4. 1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	48
Tabel 4. 6 Hasil Statistik Deskriptif Kualitas Produk	49
Tabel 4. 7 Hasil Statistik Deskriptif Harga	50
Tabel 4. 8 Hasil Statistik Deskriptif Promosi	51
Tabel 4. 9 Hasil Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	51
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel Kualitas Produk (X1).....	54
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel Harga (X2).....	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel Promosi (X3)	54
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4. 17 Hasil Uji Glejser.....	59
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian Uji Parsial (Uji t)	61
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian Uji Simultan.....	61
Tabel 4. 21 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2 Distribusi Jawaban Responden.....	77
Lampiran 3 Uji Statistik Deskriptif.....	89
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data SPSS.....	91
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	101
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	103
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis	104
Lampiran 8 Tabel Distribusi T dan R	105
Lampiran 9 Tabel Distribusi F	106



UNIVERSITAS
MIKROSKIL