

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2014). *Manajemen Pemasaran* (3 ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Agustina, N. A., Sumowo, S., & Wijyantini, B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(2), 186-196.
- Alma, H. B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Davis, B., Lockwood, A., & Pantelidis, I. S. (2018). *Food and Beverage Management* (6th ed.). United Kingdom: Routledge .
- Deisy, M., Lopian, J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk, Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler Di IT Center Manado. *Jurnal EMBA*, 6, 2288-2297.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirasahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, H. I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hananto, D. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel. *Seminar Nasional Penelitian*.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Herlambang, S. (2014). *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Goysen Publishing.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *in Marketing Management (Global Edition)*. England: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Magdalena, M., & Winardi, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti CV. Rima Bakery Di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 4(1).
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mandak, T. E., Tumbel, T. M., & Mangindaan, J. V. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Dapur Sedap Om Dol di Manado. *Productivity*, Vol. 2 No. 3, 203-207.

- Marwanto, A. (2015). *Marketing Sukses*. Yogyakarta: KOBIS.
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Nitisusastro, H. M. (2013). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: ALFABETA.
- Njoto, D. P., & Sienatra, K. B. (2018). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3, 612-618.
- Noor, Z. Z. (2021). *Manajemen Pemasaran Strategik Dilengkapi Dengan Kasus-Kasus Dalam Bidang Bisnis dan Sektor Publik Tahun 2016*. Yogyakarta: Deepublish.
- Priansa, D. J. (2013). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Yogyakarta: Pustaka Setia.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: ALFABETA.
- Rochmah, S., & Ernawati, F. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Home Bakery UMKM Di Wak Bergas Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 14(1).
- Sa'adah, L., & Muchfaidzah, C. (2021). *Manajemen Pemasaran NU Care LAZISNU*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *"Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian"*. Yogyakarta: ANDI.
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran - Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: ANDI.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategi, Kasus, Cetakan Ketiga*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (Cetakan ke-2 ed.). Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, edisi 4*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2016). *Service, Quality & Satisfaction* (2nd ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Widjojo, H., Widjaja, S., Poniman, R., & dkk. (2018). *Sari-Sari Pemasaran & Aplikasinya Di Dunia Bisnis*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.