

## DAFTAR PUSTAKA

- Aida, N., Hartati, Z., & Hamdanah. (2022). Pengaruh Pembelajaran Daring Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Masa COVID-19 DI SDK LEMUEL II. *Syntax Admiration*, 657 - 670.
- Allysa, N., Maharani, N., & Estri, S. (2017 dan 2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Ozon Parfum Fragrance. *Prosiding Manajemen*, 775-779.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: PT Inovasi Pratama International.
- Aryani, M., Rohiyatun, B., & Azmi, F. (2018). Hubungan Kepala Sekolah sebagai Administrator dengan Kinerja Staf Tu Di MTs SE-KECAMATAN PRAYA TIMUR. *Realita*, 467 - 555.
- Batu, R. L., Monica, C., & Aprilia, B. N. (2020). The Effect Of Promotion And Price On The Purchasing Decisions. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1-10.
- Beno, J., Silen, A. P., & Yanti, M. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 pada Kegiatan Ekspor Impor. *Saintek Maritim*, 117-126.
- Bhebeb Oscar, & Sumirah, D. (2019). Pengaruh Grooming pada Customer Relations Coordinator (CRC) terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra International Tbk Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur Bandung. *Bisnis dan Pemasaran*, 1 - 11.
- Darmis. (2021). *Hal-Hal yang Mempengaruhi Harga Kamar*. Karanganyar: Yayasan Lembaga Gumun Indonesia (YLGII).
- Engkus. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien di Puskesmas Cibitung Kabupaten Sukabumi. *Governansi*, 99-109.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Insania.
- Harmadji, D. E., Sidjabat, S., Effendi, N. I., Mardianto, D., Pratama, Y., Harahab, D. F., . . . Putra, T. A. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar)*. Malang: Get Press.
- Indri, F. Z., & Putra, G. H. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020. *Ilmu Manajemen, Ekonomi, dan Kewirausahaan*, 1 - 17.
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha di Kabupaten Padang Pariaman. *Inovasi Penelitian*, 2199 - 2206.
- Jayusman, I., & Shavab, O. A. (2020). Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah. *Artefak*, 13 - 20.

- Kurniawan, A. R. (2018). *Dasar-Dasar Marketing*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Lestari, J. S., Farida, U., & Chamidah, S. (2019). Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, dan Lingkungan Kerja terhadap Prestasi Kerja Guru. *Manajemen dan Bisnis*, 38 - 55.
- Mahmudah, N., Rahmadiane, G. D., & Faedah, Y. A. (2019). Analisis Penggunaan Internet terhadap Minat Belajar Mahasiswa Program Studi di Akuntansi. *Monex*, 54 - 65.
- Maidarti, T., Azizah, M., Wibowo, E., & Nuswandari, I. (2022). Pengaruh Pelatihan dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Saraka Mandiri Semesta Bogor. *Manajemen*, 127 - 145.
- Mardiani, S., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan pada Proyek Pembangunan Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Simetrik*, 432 - 439.
- Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif sebagai Kumpulan Informasi. *Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 40 - 59.
- Maulana, M. N. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 512-521.
- Mauludhin, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Trisia Cosmetics di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-12.
- Novianty, I. R., Lubalu, A. O., & Ismail, R. (2022). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame. *Jurnal Ilmiah Ekomen*, 84-108.
- Nurdiansyah, F., & Ruyogah, H. S. (2021). Strategi Branding Bandung Giri Gahana Golf Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19. *Purnama Berazam*, 153 - 171.
- Poltak, H. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rahmi, & Nelly. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Minyeuk Pret di Kota Banda Aceh). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 52-58.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sahrin, Qomariyah, E., & Febriyah, A. (2022). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Pasuruan: Qiara Media.
- Sari, E. Y. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Buku Pop-Up terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas IV SDN 2 Bendungan Kecamatan Gondang Kabupaten TulungAgung. *Pendidikan Dasar*, 16 - 22.
- Sawhani, D. K. (2021). *Keputusan Pembelian Online*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

- Setiawati. (2021). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di BEI. *Inovasi Penelitian*, 1581 - 1590.
- Sunyoto, D. (2013). *Kewirausahaan Untuk Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Taluke, D., Lakat, R. S., & Sembel, A. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai KECAMATAN LOLODA KABUPATEN HALMAHERA BARAT. *Spasial*, 531 - 540.
- Tonce, Y., & Rangga, Y. D. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Wangsa, I. W., Rahanatha, G. B., Yasa, N. K., & Dana, I. M. (2022). *Promosi Penjualan untuk Membangun Electronic Word of Mouth dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*. Klaten: Lakeisha.
- Yunefa, A., & Sabardini, S. E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Emina di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*, 171-186.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL