

DAFTAR PUSTAKA

Alimin, E., Eddy, Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octiavia, Y. F., Mulyaningsih, T., Satriawan, M. Yusuf, S. Y., Irwansyah, R., Moonti, A., Sudarni, A. A. C. S., Endarwati, B. F., Suhadarliyah, Armiani, Andayani, S. U., & Tabun, M. A. (2022). Manajemen Pemasaran (A. Bairizki, Ed.). Seval Literindo Kreasi.

Amin, A. M., & Natasha, S. (2019). Analysis Of The Influence Of Brand Image, Price And Promotion On Purchase Decision Of Nestle Pure Life Bottled Water Analisis Pengaruh Brand Image, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Nestle Pure Life. In Management Studies And Entrepreneurship Journal (Vol. 1, Issue 2). [Http://Journal.Yrpiuku.Com/Index.Php/Msej](http://Journal.Yrpiuku.Com/Index.Php/Msej)

Andini, D. T. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral Merek Cleo Di Kota Praya. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral Merek Cleo Di Kota Praya.

Andrian, Nursal, F., Jumawan, & Hadita. (2022). Manajemen Pemasaran. Rena Cipta Mandiri.

Andrian, Putra, C. I. W., Jumawan, & Nursal, F. (2022). Perilaku Konsumen (R. Iye & E. D. Widyawaty, Eds.). Rena Cipta Mandiri.

Arfah, Y. (2022). Keputusan Pembelian Produk (B. Nasution, Ed.). Pt Inovasi Pratama Internasional.

Arinawati, E., & Suryadi, B. (2021). Penataan Produk. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. Deepublish.

Astuti, M., & Matondang, N. (2020). Manajemen Pemasaran: Umkm Dan Digital Sosial Media (R. H. M. Meutia, Ed.). Deepublish.

Bancin, J. B. (2021). Citra Merek Dan Word Of Mounth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina) (A. Rofiq, Ed.). Jakad Media Publishing.

Br. Sinulingga, N. A., & Sihotang, H. T. (2023). Perilaku Konsumen Strategi Dan Teori (T. D. Sihotang, Ed.). Iocs Publisher.

De Yusa, V., & Lihin Hastono, A. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Dalam Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Rivero Di Bandar Lampung. Jurnal Ilmiah Fe-Umm Economic Sciences, 12(1).

Effendie. (2017). Keuangan Negara. Airlangga University Press.

Effendi, N. I., Mulyana, M., Apriani, A., Titing, A. S., Nugroho, H., Purnama, D., Ernawati, S., Umar, M., Ismunandar, Egim, A. S., Nurendah, Y., Mariyah, Purwanti, T., & Dewanthi, D. S. (2022). Strategi Pemasaran (D. E. Putri & E. P. Sari, Eds.). Pt. Global Eksekutif Teknonogi.

Effendi, U. (2016a). Psikologi Konsumen (A. R. Batubara, Ed.). Pt. Raja Grafindo Persada.

Effendi, U. (2016b). Psikologi Konsumen (A. R. Batubara, Ed.). Pt. Rajagrafindo Persada.

Ferine, K. F., & Juniarti. (2022). Pelayanan Sdm. Selat Media.

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Mltivariate Dengan Prgram Ibm Spss 25 (Edisi 9). Badan Peneribit Universitas Diponegoro.

Gultom, F., Hernawaty, & Nababan, R. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Literasi Nusantara Abadi.

Gunawan, D., Pratiwi, A. D., Arfah, Y., & Hartamto, B. (2022). Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing (Nursaimatussaddiyah, Ed.). Pt Inovasi Pratama Internasional.

Indrasari, M. (2019a). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press.

Indrasari, M. (2019b). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press.

Khalik, I. (2022). Penetapan Atribut Produk Dan Harga Terhadap Penciptaan Nilai Serta Dampaknya Pada Kinerja Pemasaran (A. Musyaffa, Ed.). Penerbit Insania.

Kunda, A., Sucandrawati, N. L. K. A. S., Fadilah, N. R., Fauzan, R., Widiawati, E., Choerudin, A., Bilgies, A. F., Nurchayati, Sudirjo, F., Depari, G. S., Lestari, S. P., Jaya, A., & Yuliani. (2023). Pengantar Bisnis : Manajemen, Pembiayaan, Pemasaran Dan Operasional (Purnomo, Ed.). Global Eksekutif Teknologi.

Kurniasih, D. (2021). Kepuasan Konsumen (A. Rozi, Ed.). Bintang Sembilan Visitama.

Kurniawan, D. D., & Sigit, K. N. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral Aqua Di Indomaret Subah Kabupaten Batang.

Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2017). Manajemen Pemasaran. Mitra Wacana Media.

Mujib, A. (2022). Manajemen Pemasaran Syariah. Penerbitan Umsurabaya.

Musfar, T. F. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran. Media Sains Indonesia.

Noor, Z. Z. (2021). Manajemen Pemasaran Strategik. Deepublish.

Novitasari, A. T. (2022). Strategi Umkm Bertahan Di Masa Pandemi (I. P. Sari, Ed.). Deepublish.

Nursaimatussaddiya, & Cen, C. C. (2022). Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek Dan Promosi (B. Nasution, Ed.). Pt Inovasi Pratama Internasional.

Pardiyono, R., Suteja, J., Undang, J., & Puspita, H. D. (2022). Buku Pelajaran Manajemen Pemasaran. Cv Pena Persada.

Pertiwi, D. (2021). Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi Dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage Di Bandung Raya). Deepublish.

Purboyo, Hastutik, S., Kusuma, G. P. E., Sudirman, A., S, S., Wardhana, A., Kartika, R. D., Erwin, Hilal, N., Syamsuri, Siahainenia, S., & Marlina, N. (2021). Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual Dan Praktis) (Hartini, Ed.). Media Sains Indonesia.

Riana Fatmaningrum, S., Fadhilah, M., Ekonomi, F., & Sarjanawiyata Tamansiswa, U. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. 4(1).

Rinnanik, Pariyanti, E., Bakhri, S., Buchori, Sulastrri, S., Dede, Mardiono, T., Sugiono, Gumanti, M., & Misubargo. (2021). Ilmu Manajemen Di Era 4.0 (C. Jatiningrum & S. Rahayu, Eds.). Penerbit Adab.

Rizky, M. A., Arifin, R., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Indomilk (Studi Pada Konsumen Susu Indomilk Di Kecamatan Purwosari, Kabupaten Pasuruan). www.fe.unisma.ac.id

Sari, E. Y. L. M., Ermawati, E., & Ato'illah, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Berkarbonasi Coca-Cola (Studi Kasus Pada Toko Fajar Jaya).

Sawlani, D. K. (2021). Digital Marketing Brand Image (Lufiah, Ed.). Scopindo Media Pustaka.

Setyawati, A., & Rahma, A. (2022). Manajemen Pemasaran Di Era Bisnis Yang Serba Cepat (F. I. Maulana, Ed.). Media Nusa Creative.

Sisca, Simanjuntak, M., Sudarso, A., Grace, E., Sahir, S. H., Putri, D. M. B., Rosdiana, Ningtyas, C. P., Hasyim, & Muliatie, Y. E. (2021). Pemasaran Dasar Dan Konsep (A. Karim & J. Simarmata, Eds.). Yayasan Kita Menulis.

Sucihati, R. N., Susanto, D., & Nandasari, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Semongkat. [Http://E-Journalppmunsa.Ac.Id/Index.Php/Samalewapp.223-234](http://E-Journalppmunsa.Ac.Id/Index.Php/Samalewapp.223-234)

Sudarsono, H. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Cv. Pustaka Abadi.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Alfabeta.

Suprpto, R., & Azizi, M. Z. W. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Myria Publisher.

Try Shafira, D., Pinagaran Nasution, H., Haro, J., Bisnis, M., Niaga, A., & Negeri Medan Dindashafira, P. (2021a). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Medan).

Try Shafira, D., Pinagaran Nasution, H., Haro, J., Bisnis, M., Niaga, A., & Negeri Medan Dindashafira, P. (2021b). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Medan).

Ulum, M., & Rahmawati, D. (2021). Kewirausahaan Berbasis Teknologi 4.0. Media Nusa Creative.

Waluyo, L. (2021). Pengantar Komunikasi Pemasaran Digital. Madza Media.

Wijaya, R., Yuliana, I. D., Fiandari, Y. R., Praharjo Ardik, & Hilmi, L. D. (2022). Mengulik Bisnis Transmart Carrefour. Pustaka Peradaban.

Yusuf, A. (2021). The Influence Of Product Innovation And Brand Image On Customer Purchase Decision On Oppo Smartphone Products In South Tangerang City. Budapest International Research And Critics Institute (Birci-Journal): Humanities And Social Sciences, 4(1), 472–481. <https://doi.org/10.33258/Birci.V4i1.1629>

Yusuf, A. (2022). Manajemen Pemasaran 1. Insan Cendekia Mandiri.

Zamora, R., & W, E. A. (2023). Perlindungan Konsumen Dalam Prespektif Pemasaran (Ramdani, Ed.). Absolute Media.