

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. Setiadi, "Mobile Commerce Dalam Digital Markerting," *Universitas STEKOM*, 2022. <http://sistem-komputer-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Mobile-Commerce-dalam-digital-markerting/96dc6ee90c6e55bbb57868bedc8473f56bebfcc6>, diakses 3 Februari 2023
- [2] M. Idrus dan S. Dunakhir, "Analisis perilaku mahasiswa terhadap pemanfaatan mobile commerce," *Journal of Business and Banking*, vol. 11, no. 2. hal. 347, 2022. doi: 10.14414/jbb.v11i2.2862.
- [3] Shopee, "Shopee 3.3 Grand Fashion," *Google Play*. [https://play.google.com/store/apps/details?id=com.shopee.id&hl=en\\_US](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.shopee.id&hl=en_US), diakses 3 Februari 2023
- [4] Shopee, "Shopee 3.3 Grand Fashion," *App Store*. <https://apps.apple.com/id/app/shopee-3-3-grand-fashion-sale/id959841443>, diakses 3 Februari 2023
- [5] A. Adi, "5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023," *Katadata*, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>, diakses 1 Juni 2023
- [6] A. Adi, "Awal 2023, Pengunjung E-Commerce Indonesia Menurun," *Katadata*, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/15/awal-2023-pengunjung-e-commerce-indonesia-menurun>,
- [7] Kontan, "Riset Snapcart: Shopee paling diminati dan jadi pilihan konsumen belanja," *Kontan*, 2020. <https://industri.kontan.co.id/news/riset-snapcart-shopee-paling-diminati-dan-jadi-pilihan-konsumen-berlanja>, diakses 3 Februari 2023
- [8] C. Ayu, K. Larasati, dan R. A. Salim, "Analysis of Factors Influencing Continuance Intention of E-wallet Use : A Case Study of LinkAja," 2021. <http://irjaes.com/wp-content/uploads/2021/04/IRJAES-V6N2P40Y21.pdf>, diakses 8 Februari 2023
- [9] B. Sukma, Sulistiowati, dan P. Kartikasari, "Strategi Peningkatan Penerimaan Aplikasi Tracer Study Pada Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya," *Jurnal Sistem Informasi Universitas Dinamika*, vol. 7, no. 6. hal. 1–11, 2018.
- [10] D. R. Elyosha dkk., *Technology Adoption: A Conceptual Framework*, Ed. 1. Tangerang: Yayasan Pendidikan Philadelphia, 2020.
- [11] D. Palullungan, "Pemodelan Continuance Intention Dalam Kasus Penggunaan Dompot Digital Di Kalangan Mahasiswa," *Jurnal of Industrial Engineering and Management*

- Systems*, vol. 15, no. 2. hal. 111–119, 2022. doi: 10.30813/jiems.v15i2.3768.
- [12] U. Hasanah, “Analisis Continuance Use Intention Pada Situs Jejaring Sosial Instagram Dengan Menggunakan Expectation Confirmation Model (ECM).” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2020.
- [13] M. Amartya, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Kontinuitas Penggunaan ShopeePay,” Universitas Islam Indonesia, 2021.
- [14] M. Anasta *dkk.*, “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Enjoyment dan Kepercayaan Terhadap Continuance Intention Melalui Kepuasan Pada Generasi Millennial Pengguna E-Wallet di Kota Medan,” *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, vol. 3, no. 4. hal. 827–834, 2022. doi: 10.47065/ekuitas.v3i4.1475.
- [15] R. W. Tyas dan N. Azizah, “Analisa Kepuasan Pengguna Dompot Digital melalui Continuance Use Intention Dengan Expectation Confirmation Model,” *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*, vol. 14, no. 2. hal. 126–140, 2022. doi: <https://doi.org/10.30630/jipb.v0i0.772>.
- [16] A. P. Dewi, N. N. Kerta Yasa, dan P. Y. Setiawan, “Integrasi TAM Dan ECM Dalam Menjelaskan Niat Membeli Kembali Produk Fashion Secara Online Di Kota Denpasar,” vol. 6, hal. 2475–2502, 2017.
- [17] W. P. Prihantoro, A. Satria, dan Hartoyo, “The Determinant Factors Of Behavior In M-Commerce Application Usage For Online Purchasing,” *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, vol. 4, no. 2. hal. 118–129, 2018. doi: <http://dx.doi.org/10.17358/IJBE.4.2.118>.
- [18] A. Bloomenthal, “Mobile Commerce: Definition, Benefits, Examples, and Trends,” *investopedia*, 2022. <https://www.investopedia.com/terms/m/mobile-commerce.asp>, diakses 5 Maret 2023
- [19] R. P. Niza, S. Andini, dan E. Erlinda, “Perancangan Dan Implementasi Aplikasi M-Commerce Dengan Konsep Business To Costumer (B2C) Berbasis Android Pada Toko Calista Collection Gunung Pangilun Padang,” *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, vol. 2, no. 1. hal. 41–52, 2019. doi: 10.36378/jtos.v2i1.141.
- [20] M. T. Viega, “Karakteristik Mobile e-Commerce,” *Binus University*, 2017. <https://sis.binus.ac.id/2017/04/27/karakteristik-mobile-e-commerce/>, diakses 8 Maret 2023
- [21] Bigcommerce, “Breaking Down M-Commerce: Statistics, Trends and What to Expect as Ecommerce Goes Mobile,” *bigcommerce*.

- <https://www.bigcommerce.com/articles/ecommerce/mobile-commerce/>, diakses 8 Maret 2023
- [22] Routemobile, “Understanding Mobile Commerce: Know Types, Trends, Advantages & Disadvantages,” *Routemobile*. <https://routemobile.com/thought-leadership/what-is-mcommerce-and-types-of-mobile-commerce/>, diakses 8 Maret 2023
- [23] D. P. Sekti, A. Ferinda, dan N. Putri, “Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Niat Penggunaan Berkelanjutan Aplikasi E-Filling,” *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*, vol. 16, no. 2. hal. 183–190, 2022. doi: 10.21776/ub.profit.2022.-16.02.3.
- [24] T. Setiadi, “Technology Acceptance Model Yang Mempengaruhi Diterimanya Penggunaan Teknologi Komputer,” *Universitas STEKOM*, 2022. <https://sistem-komputer-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Technology-Acceptance-Model-yang-mempengaruhi-diterimanya-penggunaan-teknologi-komputer/988df8f044d4c6b7bb8547df910631dcf579ab45>, diakses 11 Maret 2023
- [25] M. H. Adiatama dan D. T. Lestari, “Persepsi Milenial Terhadap Layanan Mobile Payment Di Indonesia Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model ( TAM ),” 2020. [https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/160984/jurnal\\_eproc/persepsi-milenial-terhadap-layanan-mobile-payment-di-indonesia-dengan-menggunakan-pendekatan-technology-acceptance-model-tam-.pdf](https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/160984/jurnal_eproc/persepsi-milenial-terhadap-layanan-mobile-payment-di-indonesia-dengan-menggunakan-pendekatan-technology-acceptance-model-tam-.pdf), diakses 15 Maret 2023
- [26] L. Kordina, W. H. N. Putra, dan A. D. Herlambang, “Evaluasi Keadaan Continuance Intention to Use dan Citizen Support pada Implementasi Layanan Website Pusat Pelayanan Pengaduan Masyarakat ( P3M ) Kabupaten Sidoarjo,” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 3, no. 5. hal. 4951–4960, 2019.
- [27] F. Fitriani dan V. Briliana, “Pengaruh Satisfaction, Loyalty dan Trust Terhadap WOM Behaviour pada Pelanggan Carrefour Lebak Bulus, Jakarta,” *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, vol. 8, no. 1. hal. 49–60, 2018. doi: 10.55601/jwem.v8i1.544.
- [28] V. Masili, L. Bode, dan M. V. J. Tielung, “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Toko Bahan Bangunan Mentari di Desa Sea Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa,” vol. 10, no. 4, hal. 44–51, 2022, doi: <https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.43690>.
- [29] C. Monica dan V. Briliana, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Continuance Intention

- Pengguna Go-Food di Jakarta,” *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, vol. 9, no. 2. hal. 115–126, 2019. doi: 10.55601/jwem.v9i2.624.
- [30] Binus University, “Elemen Kepuasan Konsumen,” *Binus University*, 2021. <https://binus.ac.id/entrepreneur/2021/11/11/elemen-kepuasan-konsumen/>, diakses 19 Maret 2023
- [31] W. Gunawan *dkk.*, “Sistem Informasi e-Raport Menggunakan Expectation Confirmation Model ( ECM ) Pada SMAN 1 Pabuaran,” vol. 5, no. 1, hal. 49–58, 2022, doi: <https://doi.org/10.47080/simika.v5i1.1677>.
- [32] M. Hussein, “Analisis Kualitas Aplikasi Layanan Gofood Dalam Menentukan Niat Pembelian Secara Berkelanjutan Menggunakan Model Kombinasi WEBQUAL 4.0 Dan Expectation Confirmation Theory (ECT) Studi Kasus (Pengguna Aplikasi Gofood se-Tangerang Selatan Kota).” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2019.
- [33] N. Rokhman, “Belajar Fungsi Dan Cara Menggunakan SPSS (Program Analisis Statistika),” *Universitas STEKOM*, 2021. <https://komputerisasi-akuntansi-d4.stekom.ac.id/informasi/baca/Belajar-Fungsi-dan-Cara-Menggunakan-SPSS-Program-Analisis-Statistika/7507d41ecbd162a0d6dfdaaa9988a91184351735>, diakses 22 Maret 2023
- [34] Munifah, “4 Jenis Dan Sumber Data, Wajib Diketahui Calon Pejuang Tugas Akhir,” *Universitas STEKOM*, 2021. <https://komputerisasi-akuntansi-d3.stekom.ac.id/informasi/baca/4-Jenis-dan-Sumber-Data-Wajib-Diketahui-Calon-Pejuang-Tugas-Akhir/3eaf3c4852eb47b67a2e8e02b825b3f492db6d59>, diakses 22 Maret 2023
- [35] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Ed. 2. Bandung: Alfabeta, 2019.
- [36] L. U. Khasanah, “Ketahuilah Pengertian & Karakteristik Data Sekunder dan Data Primer,” *DQLab*, 2022. <https://dqlab.id/ketahui-pengertian-karakteristik-data-sekunder-dan-data-primer>, diakses 26 Maret 2023
- [37] M. Teniwut, “Teknik Pengumpulan Data dan Metode Penelitian,” *mediaindonesia*, 2022. <https://mediaindonesia.com/humaniora/539107/teknik-pengumpulan-data-dan-metode-penelitian>, diakses 28 Maret 2023
- [38] H. Eko, “Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala,” *Academia*, 2017. [https://www.academia.edu/34548201/Perbedaan\\_Skala\\_Likert\\_Lima\\_Skala\\_Dengan\\_](https://www.academia.edu/34548201/Perbedaan_Skala_Likert_Lima_Skala_Dengan_)

- Modifikasi\_Skala\_Likert\_Empat\_Skala, diakses 2 April 2023
- [39] Salmaa, “Jenis Angket Penelitian yang Wajib Diketahui,” *penerbitdeepublish*, 2021. <https://penerbitdeepublish.com/jenis-angket/>, diakses 8 April 2023
- [40] Meiryani, “Memahami Skala Likert Dalam Penelitian Ilmiah,” *Binus University*, 2021. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/13/memahami-skala-likert-dalam-penelitian-ilmiah/>, diakses 11 April 2023
- [41] A. A. Gunawan *dkk.*, “Online Repurchase Intention: Empirical Study on The Fashion Market Shopee,” *Widya Manajemen Journal*, vol. 3, no. 2. hal. 150–165, 2021. doi: <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v3i2>.
- [42] I. T. Utama, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Kembali Aplikasi Mobile KAI Access dengan menggunakan Extended Confirmation Model.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2020.
- [43] F. N. Khotimah, “Pengaruh Persepsi Risiko Dan Expectation Confirmation Model Terhadap Niat Pembelian Ulang Melalui Mcdonald’s App,” Universitas Islam Indonesia, 2021.
- [44] D. M. Lestari *dkk.*, “Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Risk Terhadap Continuance Intention Dalam Penggunaan Aplikasi DANA di Jakarta,” *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis dan MICE XI*, vol. 11, no. 1. hal. 401–409, 2022.
- [45] F. Andi, “Lingkungan Kerja Non-Fisik Dan Keterlibatan Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Pada CV.Anggra Sportwear,” Universitas Komputer Indonesia, 2018.
- [46] Salmaa, “Pengertian Objek Penelitian: Macam, Prinsip dan Contoh Lengkap,” *penerbitdeepublish*, 2021. <https://penerbitdeepublish.com/objek-penelitian/>, diakses 14 April 2023
- [47] A. N. Rangkuti, “Menentukan Jumlah Sampel Dalam Penelitian,” *uinsyahada*, 2019. <https://www.uinsyahada.ac.id/bagaimana-menentukan-jumlah-sampel-dalam-penelitian/>, diakses 14 April 2023
- [48] M. Salsabila, “Catat! 4 Perbedaan Data Sekunder & Data Primer dalam Analisis Data,” *DQLab*, 2022. <https://dqlab.id/catat!-4-perbedaan-data-sekunder-and-data-primer-dalam-analisis-data>, diakses 16 April 2023
- [49] Anotherorion, “Pengertian Skala Likert dan Kelebihannya,” *anotherorion*, 2022. <https://anotherorion.com/pengertian-skala-likert-dan-kelebihannya/>, diakses 15 April 2023
- [50] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*, 10th Ed.

Semarang: Universitas Diponegoro, 2021.

- [51] R. Maulid, “Teknik Analisis Data Ragam Jenis Uji Normalitas dalam Asumsi Klasik,” *DQLab*, 2022. <https://dqlab.id/teknik-analisis-data-ragam-jenis-uji-normalitas-dalam-asumsi-klasik>, diakses 20 April 2023
- [52] D. R. Nugroho, “Pengaruh Pendapatan, Likuiditas, Dan Beban Terhadap Pajak Dengan Laba Sebelum Pajak Sebagai Variabel Intervening.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2021.
- [53] M. R. Iqbal Daud, N. Abdullah, dan L. B. Jipiu, “Food Delivery Mobile Apps Satisfaction, The Influence Of Familiarity,” *International Journal of Social Science Research*, vol. 5, no. 1. hal. 1–15, 2023.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL