

DAFTAR PUSTAKA

- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Tebing Tinggi: Pt. Inovasi Pratama Internasional.
- Asri, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi*.
- Asriyah, C., & Frianto, A. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy. *Jurnal of Business and Innovation Management*.
- Astuti, M., Suharyati, Sembiring, R., Nobelson, Marlina, E., Sugianto, et al. (2021). *Keunggulan UMKM Naik Kelas*. Yogyakarta: Cv Budi Utami.
- Derby, J., & Yusepaldo, P. (2020). Pengaruh Brand Ambassador dan Tagline terhadap Keputusan Pembelian Online dengan Mediasi Brand Awareness. *E- jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Eky, J. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabani di Butik Qta Ponogoro. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Erina, A., Eddy, Diana, A., Nendy, P., & Yusi, F. (2020). *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di era Bisnis Modern)*. Nusa Tenggara Barat: Seval.
- Etta, M., & Sopiah. (2017). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Evi, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Downy di Desa Pulorejo Kecamatan Ngoro Kabupaten Jombang. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Farisi, S. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara . *Prosiding The National Conference On Management and Business (Ncmb)*.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM Spss 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing dan Kualitas Produk*. Cirebon: Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati.
- Hendra, J., & Nada, L. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen, dan Competitive Advantage terhadap Keputusan Pembelian pada Pt. Sejahtera Motor Gemilang Medan. *Jurnal Of Economics and Business*.
- Illahi, A. F., Nawangsih, & Hartono. (2021). Pengaruh Brand Ambassador dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sabun Garnier Men di Lumajang. *Jurnal Of Organization and Business Management*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: Umsu Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasih, D. (2021). *Kepuasan Konsumen*. Banten: Bintang Sembilan Visitama.
- Kusumadewi, N., & Gilang Saraswati, T. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli Ulang pada Official Store Scarlett di Shopee dan Tokopedia. *E-Proceeding Of Management*.

- Nisfatul, L. (2020). Pengaruh Brand Ambassador dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia. *Jurnal Manajemen*.
- Nurfebiaraning, S. (2017). *Manajemen Periklanan*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Riana Fatmanigrum, S., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah dan Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*.
- Sa,adah, L. (2020). *Manajemen Keuangan*. Jombang: Lppm.
- Sayyid, M. (2020). *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Simamora, R. (2021). Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Pt. Centradist Partsindo Utama. *Jurnal Ilmiah Smart*.
- Sitti, M., & Malik, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Cv.
- Surahman, Supardi, & Sudiby. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syofian. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Tengku, F. (2020). *Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Management Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Tjiptono. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Wijayanti, T. (2018). *Marketing Plan dalam Bisnis*. Jakarta: Pt. Alex Media Komputindo.
- Wijoyo, H. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL