

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. A. Firmansyah, B. Nugroho, dan F. P. Aditiawan, “Penerapan Metode Waterfall Pada Sistem Informasi E-Commerce Defirza Collection,” *J. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 3, hal. 1045–1052, 2020.
- [2] Statcounter, “Operating System Market Share Worldwide - December 2022,” 2022. <https://gs.statcounter.com/os-market-share> (diakses Jan 15, 2023).
- [3] T. Sutabri, *Konsep Sistem Informasi*, 1 ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- [4] J. Maulani, “Penerapan Metode Waterfall Pada Pengembangan Aplikasi Sistem Informasi Jasa Dan Penjualan Dengan Pemodelan Berorientasi Objek,” *Technol. J. Ilm.*, vol. 11, no. 2, hal. 64, 2020, doi: 10.31602/tji.v11i2.2779.
- [5] K. E. Kendall dan J. E. Kendall, *Systems Analysis and Design*, 8 ed. New Jersey: Pearson Education, Inc., 2010.
- [6] Y. L. R. Rehatalanit, “Peran e-commerce dalam pengembangan bisnis,” *J. Teknol. Ind.*, vol. 5, 2021.
- [7] F. Mintarsih, R. Bahawarez, dan S. U. Fauziah, “Analisis dan Perancangan Aplikasi Mobile Commerce Tiket Travel (M-Ticketing) Pada Smartphone Android (Studi Kasus : Travel Umbara Trans),” vol. 7, no. 2, hal. 35–43, 2014.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL