

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan internet di Indonesia telah memiliki dampak yang besar terhadap perubahan proses bisnis dalam sebuah organisasi[1]. Perubahan yang dimaksud mulai dari cara promosi, cara melakukan transaksi bisnis, serta cara berinteraksi antar manusia. Sistem Informasi merupakan sebuah sistem yang terdiri dari beberapa komponen seperti *input*, *process* dan *output*[2]. Pengolahan data dengan menggunakan sistem informasi dapat menghemat waktu dan meminimalisir kesalahan dalam pencatatan akibat *human error*. Sistem informasi pada proses bisnis memiliki fungsi untuk menyediakan informasi yang berkualitas sebagai pemecahan masalah dan pengambilan keputusan dalam suatu organisasi[3].

Toko N3 Hijab bergerak di bidang penjualan berbagai jenis jilbab, hijab, tudung dan aksesoris penutup aurat yang biasa digunakan oleh kaum wanita muslim dengan jenis bahan, merk dan warna yang bervariasi. Toko ini berlokasi di Pasar Petisah Tahap II Lt. I No. 23 B Counter. Proses bisnis yang terjadi di toko N3 Hijab yaitu proses bisnis penjualan dengan *customer* secara eceran yang terjadi setiap hari dan pembelian stok barang dengan *supplier* yang dilakukan seminggu sekali pada hari Sabtu. Segala proses bisnis di toko ini hanya dilakukan secara konvensional dimana barang yang dijual secara ecer ke *customer* hanya dilakukan secara langsung dengan datang ke toko tersebut.

Pemilik Toko N3 Hijab merasa bahwa kegiatan penjualan yang hanya dilakukan secara konvensional sampai saat ini kurang menjangkau *customer* untuk meningkatkan penjualan. Oleh karena itu, dibutuhkan suatu sistem berbasis web yang mampu untuk mengatasi permasalahan tersebut agar proses penjualan dengan *customer* dapat dilakukan secara *online*. Selain mengatasi masalah penjualan pada Toko N3 Hijab, penggunaan website dapat meningkatkan hasil penjualan secara materil pada toko ini, penjualan barang secara *online* dapat menjangkau pelanggan lebih luas lagi selain yang hanya bertempat tinggal di sekitar toko, penggunaan *website* juga dapat memberikan informasi terkait barang yang dijual seperti promosi dan barang baru yang sedang tersedia di toko menjadi lebih mudah disampaikan ke pelanggan dengan tujuan membuat proses bisnis pada toko N3 Hijab lebih berkembang, dan meningkatkan kekuatan persaingan dalam hal penjualan dengan para kompetitor yang bergerak di bidang yang sama.

Berdasarkan masalah di atas, penulis mengambil judul “**Analisis dan Perancangan Website Penjualan pada Toko N3 Hijab**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah pada Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Toko N3 Hijab tidak pernah menerapkan proses penjualan secara *online* yang menyebabkan peningkatan keuntungan yang diperoleh pihak toko menjadi kurang maksimal.
2. Lingkup pemasaran yang terbatas dikarenakan penjualan yang dilakukan hanya secara konvensional.
3. Informasi terkait promo dan barang baru yang tersedia masih sulit diketahui oleh pelanggan.

## **1.3 Tujuan**

Penelitian yang dilakukan memiliki tujuan untuk menghasilkan sebuah rancangan website penjualan beserta komponen-komponen pendukung sebagai gambaran untuk pemilik Toko N3 Hijab dalam memperluas pemasaran dan peningkatan penjualannya.

## **1.4 Manfaat**

Adapun manfaat yang didapat apabila penulis berhasil menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan sebuah rancangan *website* penjualan yang bisa digunakan ketika seluruh sumber daya yang dibutuhkan oleh pihak toko untuk melakukan penjualan secara *online* sudah terpenuhi.
2. Rancangan *website* jika dikembangkan diharapkan dapat mempermudah akses pelanggan dalam menjangkau berbagai produk di Toko N3 Hijab.
3. Rancangan *website* jika dikembangkan dapat menyediakan informasi promo dan barang baru yang sedang tersedia di toko kepada pelanggan.
4. Rancangan *website* jika dikembangkan dapat memperluas jangkauan pemasaran Toko N3 Hijab.

### 1.5 Ruang Lingkup Masalah

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis membatasi ruang lingkup masalah sebagai berikut:

1. Perancangan hak akses pemilik

Profil toko, data barang, data promo, faktur, data kurir, data *voucher*, data pengiriman, data *voucher*, *feedback* ulasan, verifikasi pembayaran pelanggan, konfirmasi retur, informasi pemesanan, laporan data barang, laporan penjualan, dan laporan retur.

2. Perancangan hak akses pelanggan

Data profil, katalog barang, informasi promo, pemesanan barang, ulasan kepada penjual, verifikasi penerimaan barang, riwayat pemesanan barang, retur penjualan, pembayaran, lihat resi pengiriman, informasi kurir, status retur, informasi *voucher* dan informasi faktur.

3. Perancangan hak akses pengunjung

Registrasi akun, informasi promo, dan katalog barang.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL