

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Albushairi, S. A., Huda, N., & Rifani, A. (2018). *Perilaku Konsumen : Teori dan Aplikasi pada Riset Pemasaran*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Ali, I., Irdiana, S., & Irwanto, J. (2019, July). Dampak Brand Image, Brand Equity dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus (Studi Pada Toko Komputer Lumajang Computer Centre Di Kabupaten Lumajang). *Progress Conference*, 2, 406-413. Retrieved from <http://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/210/199>
- Anita, S. Y., Amiruddin, E. E., EDT, R. W., Wiratmo, L. B., Mustafa, F., Khairo, F., . . . Abdillah, F. (2023). *Perilaku Konsumen*. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Padang Sidempuan: PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Astawa, I. B. (2017). *Pengantar Ilmu Sosial*. Depok: Rajawali Pers.
- Badjamal, F. A. (2019, Juli-Desember). Pengaruh Gaya Hidup Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung Di Kota Palu. *Fakultas Ekonomi Trend*, 7, 1-11. doi:<https://doi.org/10.31970/trend.v7i2.175>
- Bimantara, A., & Purnama, I. (2021, September). Analisis pengaruh psikologis konsumen terhadap keputusan pembelian smartphone Oppo (Studi kasus pada mahasiswa STIE Bima). *Journal Scientific Of Mandalika (JSM)*, 2, 445-456. doi:<https://doi.org/10.36312/10.36312/vol2iss9pp445-456>
- Chalil, R. D., Sari, J. D., Ulya, Z., & Hamid, A. (2020). *Brand, Islamic Branding, Re-Branding "Peran Strategi Merek Dalam Menciptakan Daya Saing Industri Dan Bisnis Global"*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Dewi, W. W., Febriani, N. S., Destrity, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syauki, W. R., . . . Prasetyo, B. D. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Diwyarthi, N. D., Tamara, S. Y., Anggarawati, S., Trinanda, O., Gemilang, F. A., Sulaeman, M. M., . . . Anggara, F. S. (2022). *Perilaku Konsumen*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Exstrada, W. (2020, Desember). Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa. *Psikoborneo*, 8, 729-737. doi:<http://dx.doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i4.5577>
- Fadillah, A., & Tifani, N. (2018). Pengaruh Lingkungan Sosial, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Keputusan pembelian (Studi Kasus pada pengguna Iphone di Kota Bogor). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 6, 009-016. Retrieved from <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jimkes/article/view/31/264>

- Fauzani, E., Wahyudi, S., & Setiawati, N. (2021, Oktober). Pengaruh Pengetahuan Konsumen dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung di Kota Jambi. *Citra Ekonomi*, 2, 38-47. Retrieved from <https://ejournal.ugkmb.ac.id/index.php/jce/article/view/45>
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Surabaya: Deepublish.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haqqi, H., & Wijayati, H. (2019). *Revolusi Industri 4.0 di tengah society 5.0 : Sebuah integrasi ruang, terobosan teknologi, dan transfoemasi kehidupan di era disruptif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Hayuningtrias, R., Rizqianti, A., & Sudrajat, A. (2022, Juli). Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan pembelian Smartphone Android Di Kalangan Mahasiswa UNSIKA. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*, 5, 227-236. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/frkm.v5i3.18336>
- Heriyanto, A. P. (2016). *Mobile Phone Forensics : Theory-Mobile Phone Forensics dan Security Series*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Iwor, M. (2023, Februari 23). *Sejarah Brand Xiaomi*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/muklasiwor/63f7371959008b035371f7a2/sejarah-brand-xiaomi>
- Jamaludin, F. (2018, Mei 14). *Klaim banyak permintaan Xiaomi buka toko resmi di Medan dan Malang*. Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/teknologi/klaim-banyak-permintaan-xiaomi-buka-toko-resmi-di-medan-dan-malang.html>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Global edition (Global)*. Harlow: Pearson Education Ltd.
- Librianty, A. (2020, Agustus 13). *Perjalanan 10 tahun xiaomi dan pencapaian di Indonesia*. Retrieved from Liputan 6: <https://www.liputan6.com/tekno/read/4330259/perjalanan-10-tahun-xiaomi-dan-pencapaian-di-indonesia>
- Mahmudan, A. (2022, Juni 2). *Samsung, Merek Smartphone Terfavorit di Indonesia*. Retrieved from dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/samsung-merek-smartphone-terfavorit-di-indonesia>
- Mujito, Muharam, H., & Adyas, D. (2023). *Manajemen Pemasaran : Sebuah Pengantar Untuk Pemula*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Muniarty, P., Verawaty, Hasan, S., Patimah, S., CH, T., Butarbutar, D. J., . . . Sihombing, C. M. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.

- Musnaini, Suyoto, Y. T., Handayani, W., & Jihadi, M. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Musthafa, M. A., & Wahyuati, A. (2019, Desember). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, dan Harga terhadap keputusan pembelian Smartphone Xaiomi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8, 1-14. Retrieved from <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4229>
- Namira, I. (2020, September 16). *10 kekurangan HP Xiaomi di balik spesifikasinya yang unggul*. Retrieved from idntimes: <https://www.idntimes.com/tech/gadget/izza-namira-1/kelemahan-smartphone-xiaomi>
- Nurjanah. (2023, Maret 01). *Xiaomi terus berinovasi, fokus pada pengalaman konsumen*. (M. Furqon, Editor) Retrieved from harian momentum: <http://m.harianmomentum.com/read/46219/xiaomi-terus-berinovasi-fokus-pada-pengalaman-konsumen>
- Paramita, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif : Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Pertiwi, S. (2020, April). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi kasus pada program studi manajemen STIE Mikroskil Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 10, 45-56. doi:<https://doi.org/10.55601/jwem.v10i1.685>
- Priansa, D. J. (2021). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Putri, D. E., Sudirman, A., Suganda, A. D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilowati, H., . . . Roslan, A. H. (2021). *Brand Marketing*. Bandung: Widina Media Utama.
- Rachmat, Z., Harto, B., Fauzan , R., Sujana, Syarifuddin, U., Kusnadi, I. H., . . . Zulfikar, M. (2022). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Rahmadana, M. F. (2021). *Ekonomi Digital*. Badung: Nilacakra.
- Rahmawati, I., & Illiyin, R. (2021, Juni). Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian HP Oppo. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 10, 103-112. Retrieved from <https://stp-mataram.e-journal.id/JIH/article/view/728>
- Riadi, M. (2020, Agustus 26). *Brand Trust (Pengertian, Indikator, Dimensi dan Faktor yang Mempengaruhi)*. Retrieved from Kajian Pustaka: <https://www.kajianpustaka.com/2020/08/brand-trust-kepercayaan-merek.html>
- Rossanty, Y., Nasution, M. D., & Ario, F. (2018). *Customer Behavior In Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Medan: KBM Indonesia.

- Selular, P. (2018, Oktober 15). *Sering bermasalah ponsel Xiaomi "Jelek"*. Retrieved from selular: <https://selular.id/2018/10/sering-bermasalah-ponsel-xiaomi-jelek/>
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Jakarta: Prenada Media.
- Sitorus, S. A., Romli, N. A., Tingga, C. P., Sukanteri, N. P., Putri, S. E., Ghetta, A. P., . . . Ulfah, M. (2022). *Brand Marketing : The Art Of Branding*. (A. Sudirman, Ed.) Bandung: Media Sains Indonesia.
- Solihin, W. A., Tewal, B., & Wenas, R. (2020, Januari). Pengaruh Sikap Konsumen dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Pada Mahasiswa Unsrat Di Manado). *Jurnal EMBA*, 8, 511-520. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/27819>
- Sorogan. (2022, Juli 15). *Xiaomi 12 Lite 5G meluncur 19 juli 2022*. Retrieved from Sorogan: <https://sorogan.id/xiaomi-12-lite-5g-meluncur-19-juli-2022-406172/>
- Sriwahyuni, N., & Telagawathi, N. L. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13, 152-163. doi:<https://doi.org/10.23887/jjpe.v13i1.32612>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhariyanto, T. T., & Faishal, M. (2020). *Produk dari Generasi ke Generasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sujalu, A. P., Latif, I. N., Bakrie, I., & Milasari, L. A. (2021). *Statistik Ekonomi 1*. Samarinda: Zahir Publishing.
- Sulton, M., Wahono, B., & Rizal, M. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Xiaomi (Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma). *e - Jurnal Riset Manajemen*, 10, 63-77. Retrieved from <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/9592>
- Sundari, A., & Syaikhudin, A. Y. (2021). *Manajemen Ritel : Teori dan Strategi dalam Bisnis Ritel*. Lamongan: Academia Publication.
- Wibowo, A. E. (2021). *Metodologi penelitian pegangan untuk menulis karya ilmiah*. Cirebon: Insania.
- Wibowo, J. F., Setyariningsih, E., & Utami, B. (2022, Agustus). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Pada HP Oppo (Studi pada Konsumen Oppo di Mojokerto). *Jurnal Cakrawala Ilmiah (JCI)*, 1, 3579-3592. Retrieved from <https://bajangjournal.com/index.php/JCI/article/view/3218>
- Wijaya, E., Hafni, L., & Chandra, S. (2021, September). Gaya Hidup, Inovasi Produk, Harga, dan Citra Merek : Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9, 244-252. Retrieved from

<https://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/article/view/1306>

Zuhriyah, F., Lukiana, N., & Kasno. (2019, Desember). Pengaruh Persepsi, Motivasi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kuota Smartfren (Studi Kasus di Desa Wotgalih Kecamatan Yosowilngun). *Journal of Organization and Business Management*, 2, 113-120. Retrieved from <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/275/315>



UNIVERSITAS
MIKROSKIL