

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone.
- Akmal. (2019). Pengaruh Iklan Online dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas Pada Showroom Yosi Motor (Studi Kasus Pada Pembeli dan Tamu Yosi Motor di Kota Bandung). *e-Proceeding of Management* : Vol.6, No.3 Desember 2019.
https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/155851/jurnal_eproc/pengaruh-iklan-online-dan-harga-terhadap-keputusan-pembelian-mobil-bekas-pada-showroom-yosi-motor.pdf.
- Amjad, Sri Hartati, Marajudan Rambey. (2022). *Manajemen Pemasaran (Memahami Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Andriani, Debrina P. (2017). *Desain dan Analisis Eksperimen, Untuk Rekayasa Kualitas*. Malang: UB Press.
- Ardian dan Nasution. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Pada Kantor Pusat Vidha Ponsel di Medan. *Jurnal Bisnis Corporate* :Vol. 6 No. 2 Desember 2021.
<https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/jubisco/article/view/1842>
- Arianto, N., & Albani, A. F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 1(3), 1-14.
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/FRKM/article/view/2545>
- Arsini, Ni Wayan dan Ni Komang Sutriyanti. (2020). *Internalisasi Nilai Pendidikan Karakter Hindu Pada Anak Usia Dini*. Bali: Yayasan Gandhi Puri.
- Damiati, Luh Masdarini, dkk. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Darmalaksana, Wahyudin. (2020) *Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan*.
- Darwanto, Muchson. (2021). *Statistik Deskriptif. (Memahami Penelitian Kuantitatif)*. Malang: UB Press.
- Destarini, Fahra dan Bono Prambudi (2020). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar.
<https://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis/article/view/27>.
- Dharmawati, M. (2019). *Kewirausahaan*. Penerbit PT. RajaGrafindo Persada Depok.
- Febriani, Nurfian. S., & Dewi, Wayan Weda. Asmara. (2018). *Teori Dan Praktis : Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit UB Press. Jakarta.
- Firmansyah, Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Deepublish Publisher, Yogyakarta.

- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Fitriah, Maria. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Penerbit Budi Utama, Yogyakarta.
- Gerung, Christy Jacklin, Jantje Sepang dan Sjendry Loindong (2017) Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/16521>
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Ce. (2020). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Hermansyah. (2020). *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grasindo.
- Irmalisa dan Suharno J. Kuleh (2019) Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova di Samarinda. *JURNAL MANAJEMEN*, Volume 8, (1), 2016.
<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/1184/pdf>.
- Indrawan, I dan Surbakti. (2021). *Pengantar Manajemen Sarana & Prasarana Sekolah*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Jatmiko, Udik. (2021). *Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Kearifan Lokal. Melalui Alokasi Dana Desa*. Yogyakarta : QUADRANT.
- Jaya, I Made Laut Mertha. (2020). *Pengolahan Data Kesehatan Dengan SPSS*. Yogyakarta : Thema Publishing.
- Jusnidar, Irfan Taufan Asfar, Iqbal Akbar Asfar dan Andi Vira Avrida. (2020). *Cangkang Kerang Sebagai Koagulan Alami Penjernih Air*. Bandung: Mdia Sains Indonesia.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2.*Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniawan, Arief Rakhman. (2018). *Dasar-Dasar Marketing (Segala Hal Tentang Marketing dan Sales)*. Yogyakarta : QUADRANT.

- Mahendra, Putrawan. (2022). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jakarta: LPFE-UI.
- Mandey, Jilly Bernadette. (2019). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2577>
- Marzuki, Agustina, Crystha Armereo dan Pipit Fitri Rahayu. (2020). *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Mufarrikhoh, Zainatul. (2020). *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Surabaya : CV. Jakad Media Publishing.
- Mursidi, Andi, dkk. (2020). *Pengantar Kewirausahaan*. Klaten: Lakeisha.
- Musfar, Tengku Firlil. (2020). *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ndoen, Gresela, Hamzah Nazaruddin dan Reisanty M. Djami. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Sirion. *Jurnal Politeknik Negeri Kupang*.
<http://jurnal.pnk.ac.id/index.php/bisman/article/view/715>
- Nurdin, Ismail & Sri Hartati. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurlaiman, Admadja dan Purnama Cendikia. (2022). *Dasar-dasar Manajemen Merek*, Bayumedia Publishing Malang.
- Pangastuti, Dermawan dan Purnama Lestari. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki di Ciputat. *Jurnal humanities, Management, and Science Proceedings*.
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNH/article/view/11899/7278>
- Priyatno, Duwi. (2018). *SPSS : Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Qamar, N., & Farah, S. R. (2020). *Metode Penelitian Hukum Doktrinal dan Non Doktrinal*. Makassar: Social Politic Genius.
- Rachbini, Widarto, Rachbini Didik, Natalia Santoso, Hadi Prayitno dan Evawati Khumaedi. (2020). *Metode Riset Ekonomi & Bisnis Analisis Regresi SPSS & SEM Lisrel*. Jakarta: Indef.
- Ramadhani, Dadan. Merida, Ai Hendrani dan Suheri. (2020). *Akuntansi Biaya (Konsep dan Implementasi di Industri Manufaktur)*. Yogyakarta: Markumi.
- Rawung, Dhio, Rayen, Sem G. Oroh dan Jacky Sumarauw. (2019). Analisis Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Pt Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/10413>.

Rossanty, Yossie, Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution & Firman Ario. (2018). *Consumer Behaviour in Era Millennial*. Penerbit Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, Medan.

Riyadi, Slamet. (2017). *Akuntansi Manajemen*. Jawa Timur: Zifatama Publisher.

Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Sawhani, Dhiraj Kelly. (2021). *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Sudaryono. (2019). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Penerbit CV. Andi Offset Yogyakarta.

Sudarsono, Heri. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Media.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Supriadi, Iman. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Supriatna, Yuda, Yoga Adiyanto, & Deni Sunaryo. (2019). *Induksi Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Qiara Media.

Supu, Larassati Pratiwi, Bode Lumanauw dan Jane Grace Poluan. (2021). Pengaruh Harga Produk, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Smartphone Samsung Di Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35083>

Tantawi, Isma. (2019). *Bahasa Indonesia Akademik (Strategi Meneliti dan Menulis)*. Jakarta: Kencana.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2019). *Pemasaran: Esensi & Aplikasi*. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Woy, Meigy, Silvy Mandey dan Djurwaty Soepeno. (2022). Kualitas Produk, Strategi Harga, Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Pada Pt Nusantara Surya Sakti Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5897>

Yuliawati, Livia, Lovelia Monica Christy, Nurul Layliya, Jessie Janny Thenariato dan Ika Raharja Salim. (2019). *Pertolongan Pertama Pada Waktu Kuantitatif: Panduan Praktis Menggunakan Softwar JASP*. Surabaya: Universitas Ciputra.