

DAFTAR PUSTAKA

- Abdhul, Y. (2022, September 20). *Deepublish*. Dipetik Agustus 09, 2023, dari Deepublish Store: <https://deepublishstore.com/blog/metode-observasi/>
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraini, Saerang, I. S., & Soegoto, A. S. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Hasjrat Abadi Ranotana. *Jurnal EMBA*, 3959-3968. doi:<https://doi.org/10.35794/emba.7.3.2019.24911>
- Atmaja, J. (2018, April). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB. *Jurnal Ecodemica*, 2 (1), 49-63. Diambil kembali dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/2713/pdf>
- Bansaleng, J. M., Sepang, J. L., & Tampenawas, J. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu XL di Manado. *Jurnal EMBA*, 331 - 340. doi:<https://doi.org/10.35794/emba.v9i3.34722>
- Fairliantina, E., & Fachrurrozi N A, M. (2022, Januari). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Presepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta. *Humantech : Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 2 (01), 204-222. Diambil kembali dari <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/humantech/article/view/1694>
- Faradisa, S. D., & Sadiqin, A. (2021, November). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Counter Farah Cell. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Sosial (EMBISS)*, 2 (1), 56-61. Diambil kembali dari <https://embiss.com/index.php/embiss/article/view/62>
- Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 72-78. doi:<https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3536>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2013). *Dasar-Dasar Pemasaran* (9 ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di I Cafe Lina Putra Net Bandungan. *Journal of Management*, 1-15. Diambil kembali dari <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/1025>

- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis, Vol. 1 No. 1*, 128-136. Diambil kembali dari <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2672973&val=24603&title=PENGARUH%20CITRA%20MEREK%20HARGA%20DAN%20PROMOSI%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20HANDPHONE%20OPPO>
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi. Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Luwarto, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Merek OPPO Studi Giant Mega Mall Kota Bekasi. *Jurnal Parameter, 7 (2)*, 266-281. doi:<https://doi.org/10.37751/parameter.v7i2.205>
- Maimunah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen. *IQTISHADequity, 1 (2)*, 57-68. doi:<http://dx.doi.org/10.51804/iej.v1i2.542>
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA*, 1658-1667. doi:<https://doi.org/10.35794/emba.6.3.2018.20411>
- Mawardi, R. A. (2022, Juni Selasa). *Hipotesis*. Dipetik Desember 18, 2022, dari detik.com: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6126552/apa-itu-hipotesis-ini-pengertian-ciri-ciri-jenis-dan-cara-menyusunnya>
- Mulyapradana, A., Anjarini, A. D., & Harnoto. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Tempo Cabang Tegal. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah, Vol. 3 No. 1*, 26-38. doi:<https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.115>
- Nurfi'ah, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Maulana Laundry. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*(Vol. 7 No. 1), 262-269. Diambil kembali dari <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/2168>
- Nurrahmah, A., Rismaningsih, F., Hernaeny, U., Pratiwi, L., Wahyudin, Rukyati, A., . . . Setiawan, J. (2021). *Pengantar Statistika I*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Pane, D. N., Fikri, M. E., & Ritonga, H. M. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Sidempuan Medan. *Jurnal Manajemen Tools*(Vol. 9 No. 1), 1-11. Diambil kembali dari https://www.researchgate.net/publication/332221815_PENGARUH_HARGA_DAN_KUALITAS_PELAYANAN_TERHADAP_KEPUASAN_PELANGGAN_PADA_RUMAH_MAKAN_SIDEMPUAN_MEDAN
- Pantilu, D., Koleangan, R. A., & Roring, F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito

- Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA*, 3723-3732. doi:<https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21898>
- Putranto, A. T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penetapan Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Convenience Store 7-Eleven. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 2 (1), 1-17. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/dr.v2i1.3051>
- Ramadani, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Handphone. *IQTISHADEquity*, Vol. 1 No. 2, 36-46.
- Ramdhani, D., & Widyasari, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang Smartphone OPPO di Pati. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*(Vol. 4 No. 3), 1651-1667. doi:<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4iSpesial%20Issue%203.1004>
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 2 No. 2, 312-318. Diambil kembali dari <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=804605&val=10493&title=Kualitas%20Pelayanan%20Terhadap%20Kepuasan%20Pelanggan>
- Salmaa. (2022, April 19). *Definisi Operasional*. Diambil kembali dari Penerbitdeepublish: <https://penerbitdeepublish.com/definisi-operasional/>
- Sinollah, Wahidah, S. M., & Khoiriyah, N. (2022). Analisis Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Konter Meteor Cell Kepanjen. *Journal of Islamic Business and Entrepreneurship*, 1-6. doi:<https://doi.org/10.33379/jibe.v1i1.1596>
- Sucipto, A., Widyastuti, I., Esdhona, H., & Hasdani. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko OK Elektronik Muara Bungo. *Jurnal Ekopendia*, 161-170.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi. Diambil kembali dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Z-fWDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=manajemen+pemasaran&ots=4OU4gb2gf0&sig=WBpKPR5wdkyXuO5vkEFw978-Lbs&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan (Research & Development)*. Bandung: ALFABETA.
- Syahidin, & Adnan. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal of Economics Review (GPJER)*, 20-32.
- Yunita, M. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Bachtiar Store Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*(Vol. 10 No. 10). Diambil kembali dari <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4345>