

DAFTAR PUSTAKA

- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. (2021, April). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 9, 663-674.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ekasari, R., Purnamasari, W., & Ali, M. (2018). Pengaruh Iklan, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian BBM Di Spbu Coco 51.601.108 Mastip Surabaya. *Jurnal Ecopreneur Fakultas Ekonomi*, 1, 1.
- Fatihudin, & Firmansyah. (2019). *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)*, 4, 176-188.
- Firmansyah. (2019). *Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Yogyakarta: Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Undip.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Juliana, K. E., Telagawathi, N. W., & Jana Susila, G. A. (2018, Maret). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. *Jurnal Manajemen*, 5, 1.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Mastuti, I. A., Haris, I. A., & Sujana, I. N. (2019). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Merek Honda Pada Dealer PT. Mertha Buana Motor Di Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11, 448.
- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3 Second Di Marketplace (Studi

Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3 Second Di Kota Semarang). *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 3, 1096.

Ridwan, M., Profita, A., & Gunawan, S. (2020, Mei). Strategi Pengendalian Kualitas Produk AMULA dengan Metode Statistical Control dan Analytical Hierachy Process. *JIME (Journal of Industrial and Manufacture Engineering)*, 2-11.

Rosita, & Satyawisudarini, I. (2017). Pengaruh Kualitas produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pembelian Online Produk T-Shirt SameSame Clothing). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1, 109.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Widi, R. K. (2018). *Menggelorakan Penelitian, Pengenalan, dan Penuntun Pelaksanaan Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL