

DAFTAR PUSTAKA

- A. Mustikasari. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Food Court UNY). *J.Din, Tek, Vol.XIII N, 26*.
- Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anna Lintang Kinanti. (2019). *Pengaruh Harga, Promosi Penjualan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Secara Online Melalui E-Commerce*. Universitas Sanata Dharma.
- Arianto, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran, Vol.3 No.2*(Issn 2598-0823).
- Astari, I. Y. (2019). Pengaruh Display, Harga, Promosi, Pelayanan, Dan Interior Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Grosir Pakaian Aziziah Kota Kediri. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol.5 No.1*.
- Budianto, Ap. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Budiono, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Dan Pendidikan Ekonomi, Vol.17*(p-ISSN 0216-5287), 0216-5287.
- Desmalita, E. S. (2014). Analisis Pengaruh Produk, Lokasi, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise. *Ekonomi Bisnis*.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Elyas Albar.dkk. (2022). Keputusan Berbelanja Ditinjau dari Lokasi Usaha, Harga dan Kualitas Pelayanan Pada Matahari Departement Store di Kota Makasar. *Jurnal of Management and Bisnis, Vol.5 No.1*(ISSN: 2598-831x), 367-376.
- F. Halim et al. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Fandy Tjiptono. (2019). *Startegi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen* (U. Sumarwan (ed.); Edisi 1). Bogor: IPB Press.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.

- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Besehati Celaca. *Jurnal EMBA*.
- H. Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (Cetakan 1). Surabaya: Unitomo Press.
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori dan Praktik*. Rajawali Pres.
- Keller K.L, K. . (2016). *Marketing Management* (Edisi Keti). New Jersey: Pearson Prentice.
- Lumintang, I. S. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa FEB UNSRAT Manado. *EMBA2, Vol.6 No.3, 1779*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20462>
- M.Hafiz Kurniawan. (2018). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengunjung Grapari Telkomsel Sun Plaza Medan*. Sumatera Utara.
- Martha Laila A. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Tenun Ikat Di CV.Silvi MN Paradila Parengan Madura Lamongan. *Journal Of Management Studies, 15, No. 2*(ISSN 2541-2655).
- Muhammadin., A., & Dkk. (2021). *Strategi Pemasaran* (Cetakan 1). Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Mundir. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Manajemen Pemasaran*.
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Naim, M. R. (2019). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Qiara Media.
- P. Kotler and K. L. Keller. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- R. Hurriyati. (2019). *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Rae Annisa Fairus Salsabilla. (2022). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Di Shopee Di Kota Malang. *Ekonomi Bisnis*.

- Rifqi Suprpto & M.Zaky Wahyuddin Azizi. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria.
- S.A. Mariansyah Alvin. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *JIBM*, 3(2).
<https://journal.binadarma.ac.id/index.php/BINAMANAJEMEN/article/view/1106/601>
- Sangadji dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Sanjaya, S. (2015). Pengaruh Promosi dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sinar Sosro Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, Vol.16 No.(ISSN 1693-7619).
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/961/903>
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. APS (Center For Academic Publishing Service).
- Susanti Nasution. (2022). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Pakaian Mode Fashion Rantauprapat. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*.
- T. Wijayanti. (2017). *Marketing Plan Dalam Bisnis Third Edition* (3rd ed). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis dan Ritel Modern di Indonesia* (Edisi ke 3). Jakarta: Selemba Empat.
- Wahyu Nurul Faroh. (2017). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pemasaran Online Melalui Jejaring Sosial Facebook “Perawatan Wajah.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, Vol.4, No.
- Wakhid, Y. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pelanggan di Toko Alea Shopid Kebumen. *Journal Of Business and Economics Research (JBE)*, Vol.1 No.2, 168–172.
- Warnadi & Aris Triyono. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.