

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Agustini, F. (2011. p 73.). *Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan*. Medan: Madenatera.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anwar, P. M. (2017). *Manajemen Sumber Daya Perusahaan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Arif, Y. H. (2016). *Pemahaman Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Arikunto, S. (2018). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Busro, M. (2018). *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenada Group.
- Cardia, D. I., Santika, I. W., & Respati, N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan. *e-Jurnal Manajemen* , 8 No. 11(ISSN : 2302-8912), 6762-6781.
- Dini Dwiyani, A. S. (2018). Gaya Kepemimpinan Situasional Kepala Sekolah Dan Motivasi Kerja Guru Sebagai Determinan Kinerja Guru. *Manajerial*, 3(1412-6613), 83.
- Djohan, A. J. (2016). *5 Pilar Kepemimpinan Di Abad 21*. Malang: Media Nus Creative.
- DR. AA. Anwar Prabu Mangkunegara, M. (2017). *Evaluasi Kinerja SDM*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Dr. Hermanu Iriawan, S. M. (2021). *Manajemen Merek dan Kepuasan Pelanggan* . Jawa Tengah : PT. Nasya Expanding Management .
- E. Edison, Y. A. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategi dan Perubahan dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pegawai dan Organisasi*. Bandung: CV. ALFABETA.
- E.abas. (2017). *Magnet kepemimpinan kepala madrasah terhadap kinerja guru*. Jakarta: PT Elex media komputindo.
- Edy, S. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia* . jakarta: Prenadamedia.
- Enni pudjiastuti, U. s. (2014). Pengaruh kompetensi, Disiplin Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Smp Negeri 1 Purwodadi Grobogan.
- fahhmi, I. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Fasochah, & Harnoto. (2018). Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Rs Darul Istiqomah Kaliwungu Kendal). *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 34(- ISSN 0853).
- Firmawati, Y. N. (2017). Pengaruh Kepemimpinan Kepala sekolah dan motivasi kerja terhadap kinerja guru SMA N 7 Banda Aceh. *Jurnal magister administrasi pendidikan pascasarjana universitas syah kuala*, 5(2302-0156).

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Hadi Sumarsono, U. S. (2015). Pengaruh Supervisi, Motivasi dan kedisiplinan terhadap Kinerja Guru di SMA Negeri 1 Karanganyar. 3(261-0550).
- Haida, N., & Kurnia, N. (2017). Pengaruh Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Anggota Pembiayaan di BMT Al-Falah Sumber Cirebon. *Jurnal Kajian ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 9(2303-1573), 287-307.
- Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: CAPS (Center Accademic Publishing Service).
- Haryono, B. (2016). *How to Win Customer Through Customer Service With Heart*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Hasibuan, M. (2016). *Manajemen Sumber Daya manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hasibuan, S. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep & Kinerja*. Depok, Indonesia: Bumi Aksara.
- Hindaryatiningsih, N. (2016). Pengaruh Budaya Organisasi, Kepemimpinan, Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Guru (Studi Kasus Pada Guru SMAN Di Kota Baubau). *Gema Pendidikan*, 24.
- I Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. (E. Kedelapan, Ed.) Semarang: Universitas Diponegoro.
- I. Komariyah, E. E. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan*. Bandung : alfabeta.
- Jafar, K. a. (2017). *Studi kelayakan Bisnis*. Depok: Kencana.
- Kadarsiman, M. (2013). *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kartini, K. (2017). *Doktor. Pemimpin Dan Kepemimpinan*, jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Khairil, S. D. (2012). *Profesi Kependidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. R. (2014). *Total Marketing*. Jakarta: PT. Buku Kita.
- Marwanto, A. (2015). *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis.
- Mokalu, P. C., Massie, J. D., & Mandagie, Y. (2019). Pengaruh Customer Experience, Customer Value dan Brand Trust terhadap Customer Loyalty Pengguna Jasa Transportasi Online Go-Jek di Manado. *Jurnal EMBA*, 7 No. 3(ISSN 2303-1174), 2771-2780.
- Morrisan. (2015). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Mubarok, E. S. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Penghantar Keunggulan Bersaing)*. Bogor: In Media.
- Mulyasa. (2017). *Uji KOMPETENSI dan penilaian kinerja guru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Musriadi. (2018). *Profesi kependidikan secara teoritis dan aplikatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- N.S.Rusiadi dan H.R. (2014). *Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi pengembangan Konsep, Kasus dan Aplikasi spss*,. Medan: USU press.
- Nirawati, L., Pratiwi, A. D., Mutiahana, A., & Afida, E. A. (2020). Pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Pengalaman Pelanggan (Customer Experience)

- terhadap Loyalitas Pelanggan pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Syntax Transformation*, 1 No. 9(e-ISSN : 2721-2769), 624-631.
- P.Hellen Wijaya, C. W. (2018). Pengaruh gaya kepemimpinan situasional, Budaya organisasi dan kompetensi terhadap kinerja. *Ekonomi*, 02(319-333).
- Poltak, H., & et.al. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Pratiwi, S. D. (2013). Pengaruh Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja, Kepemimpinan Kepala Sekolah menurut Persepsi guru terhadap Kinerja Guru Ekonomi SMP Negeri di Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri*, 1.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Prof Dr. Wilson Bangun, S. M. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta.
- Purwanda, E., & Wati, T. (2018). Pengaruh Electronic Word of Mouth, Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan (Survey pada Pelanggan Lazada di Wilayah Bandung Timur). *Jurnal INTEKNA*, 18 No. 2(ISSN 2443-1060), 67-131.
- Puspitasari, D. A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Rumah Makan Bebek Goreng H. Slamet Soekarno Hatta Kota Malang). *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis*, 7(3).
- Putra, D. P. (2019). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Online. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.
- Putra, I. M. (2018). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Quadrant.
- Rusiadi, N. S., & R, H. (2014). *Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi Pengembangan Konsep, Kasus dan Aplikasi SPSS*. Medan: USU press.
- S. P. M. Hasibuan. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- S.mayati. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Refika Aditama.
- Sampurno, D. (2015). Kepemimpinan Kepala Sekolah, Lingkungan Kerja, Motivasi Kerja, dan Kinerja Guru di SMK NEGERI 4 PANDEGLANG. *Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, 3, 165-179.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi.
- Saputri, R. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *Journal of Strategic Communication*, 1(E-ISSN 2686-199), 46-53.
- Sedarmayati. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Reformasi Birokrasi Manajemen Pegawai Sipil, vol 9*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Senyoto, D. (2012). *Sumber daya manusia*. Jakarta: PT Caps.
- Sinambela, L. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, S. F. (2020). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan*. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 148-159.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sukarna. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Mandar Maju.
- Sumarwan, U., & dkk. (2013). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Sunardi dan Primastiwi, A. (2015). *Pengantar Bisnis Konsep, Strategi & Kasus*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2013). *Kewirausahaan Untuk Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- supardi. (2014). *Kinerja Guru*. Jakarta: PT.Rajagrafindo.
- Superno, I. S. (2017). Pengaruh Motivasi, Disiplin Kerja dan Gaya Kepemimpinan Kepala Sekolah Terhadap Kinerja Guru Bahasa Inggris SMP DKI JAKARTA. *DEIKSIS*, 9, 90-99.
- Supertini, N. P., Telagawathi, N. L., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelangga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(ISSN: 2685-5526), 61-73.
- Supryandi, H. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kediri: CV. ANDI OFFSET (Penerbit ANDI, Anggota IKAPI).
- Sutrisno, E. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Suwanto, H. (2011). *Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Titik handayani, A. A. (2015). Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah, Motivasi Guru dan Budaya organisasi terhadap kinerja Guru SMA Negeri Wonosobo. *Jurnal Akuntabilitas manajemen Pendidikan*, 3(2302-0156).
- Torang, S. (2016). *Manajemen*. Yogyakarta: Andi.
- Ucha, I. (2017). *Budaya Organisasi Kepemimpinan dan Kinerja*. Depok: Kencana.
- Umiarso, A. W. (2011). *Kepemimpinan Pendidikan dan Kecerdasan Spritual*. Yogyakarta: Ar-Ruzz.
- Veronika, E., Burhanudin, A. Y., & Aryati, I. (2018). Pengaruh Brand, Harga dan Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Martabak Brengos (D'Mrongos) Solo. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 7 NO. 2(e-ISSN : 2615-1316), 148-156.
- Walangare, J. L., Moniharapon, S., & Roring, F. (2019). Analisis Pengaruh Faktor Kepuasan, Kepercayaan Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di The Coffee Bean Mantos. *Jurnal EMBA*, 7(ISSN 2303-1174), 581-590.
- Wibowo. (2016). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.