

DAFTAR PUSTAKA

- Al Azahari, & Hakim, L. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian . *Jurnal Manajemen ,Organiasi, dan Bisnis* , 12.
- Buchari, A. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budianto, A. (2015). *Manajemen Pemasaran* . Yogyakarta: Ombak.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian . *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitrasi dan Pelayanan Publik*, 9.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan* . Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- DR., & Mulyawan. (2016). *Birokrasi dan Pelayanan Publik*. Bandung: Unpad Press.
- Ekowanti., M. L. (2017). *Kemitraan dalam otonomi daerah*. Malang: Inteligencia Media.
- Elfrianto, & Lesmana, G. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Medan: umsu press.
- Fandy Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Firmansyah, M Anang;. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 VIII*. Semarang: Universitas Diponegoro , 2016.
- Habibi, R., & Karnovi, R. (2020). *Tutorial membuat aplikasi sistem monitoring terhadap job desk operational human capital*. Bandung: Kreatis Industri Nusantara.
- Hajar, A. I., Herlambang, T., & Rahayu, J. (2022). Duta Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian . *Journal of Business, Management and Accounting*, 15.
- Halim, F. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan, Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Manajemen pemasaran 3 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-prinsip pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta Timur: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. London: Pearson Education.
- Kotler, & Amstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Eangland: Pearson Education Limited.
- Kusuma, W., & Marlana, N. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Volume 9 No 2* , 7.
- Machfoedz, M. (2013). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Pemasaran Manajemen Pemasaran YPKPN.
- Mulyawan, D. (2016). *Birokrasi dan Pelayanan Publik*. Bandung: Unpad Press.
- Musnaini, D., Suyoto, D. T., Handayani, D. W., & Jihadi, D. M. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Solok: CV INSAN CENDEKIA MANDIRI.
- Naim , M. R. (2019). *Pengantar Manajemen* . Jakarta: Qiara Media.
- Noor, Z. Z. (2021). *Manajemen Pemasaran Strategik*. Deepublish.
- Nuraeni. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Online Grab. *J. Ekon. dan Bisnis2, vol. VIII, no. 1, pp, 94–100*.
- Puspitasari, A., Astuti, R. D., & Kurniani. (2017). Analisis Pengaruh Harga, Keunggulan Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Fumigasi (Studi KasusPT. Sucofindo Cabang Semarang). *Jurnal JOBS* , 12.
- Rohman, A., & Hatmawan, A. A. (n.d.). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman (Study Kasus Pada Pengguna Jasa JNE Cabang Nganjuk). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* .
- Sangadji, E. M., & Sophia. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andy Offset.
- Sangadji, E. M., & Sopiiah. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andy Offset.
- Sari, R. A. (2022). Analisis Pengaruh Pelayanan dan Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pemakaian Jasa Maskapai PT. Garuda Indonesia di Bandara Adi Soemarmo Boyolali. *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)*, 12.
- Sianipar, G. J. (2019). Pengaruh Kuliatas Pelayanan Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Onilne (Studi Pada Pelanggan Grab-Bike Di Kota Medan). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 14.
- Sihite, R. W., & Nainggolan, N. P. (2020.). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Alfamart Marchelia Batam. *J. Abdi Ilmu, vol. XIII, no. 1, p. 36, 7*.

- Sintya, L. I., Lapian, S. J., & M. Karuntu, M. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi GO-JEK Online Pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado. *EMBA2*, vol. VI, no. 3, p. 1779, 11.
- Soedarsono, H. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : Andy Offset.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D / Sugiyono*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Prss.
- Sukmadinata, N. S. (2016.). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya .
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. Sleman: Deepublish.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, H. (2013). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta : Rajawali pers.
- Wibowo, L., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan! Dalam Bisnis Third Edition, 3rd edition*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yuswardi, Prabowo, I. A., & Alfiah, A. (2022). *Pengantar Teknologi Informasi* . Padang : PT Global Eksekutif Teknologi .
- Zulfebriges, & Putra, M. (2019). Pengaruh Harga, Citra, dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Devendor Wedding Organizer. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 7.