

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI, STRATEGI PROMOSI DAN
HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PUPUK NPK
MAJEMUK PADA PT. MANDIRI DASAR UTAMA**

SKRIPSI



Oleh:

**MUHAMMAD SYAHRIL
NIM. 177110021**

**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2022**

**THE EFFECT OF DISTRIBUTION CHANNELS, PROMOTIONAL
STRATEGIES AND PRICES ON CONSUMER SATISFACTION
OF MULTIPLE NPK FERTILIZERS IN
PT. MANDIRI DASAR UTAMA**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**MANAGEMENT STUDY PROGRAM
FACULTY OF BUSINESS
UNIVERSITY OF MIKROSKIL
MEDAN
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI, STRATEGI PROMOSI DAN
HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PUPUK NPK
MAJEMUK PADA PT. MANDIRI DASAR UTAMA

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh:

MUHAMMAD SYAHRIL

NIM. 177110021

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing

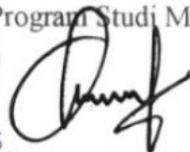

Nasrul Efendi, S.E., M.Si

Medan, 02 Juli 2022

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi Manajemen,





Hutasoit, S.E., M.Si

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Sudi S - 1 Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

NIM : 177110021

Nama : Muhammad Syahril

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir: Pengaruh Saluran Distribusi, Strategi Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pupuk NPK Majemuk pada PT. Mandiri Dasar Utama.

Sehubungan dengan Tugas Akhi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya** Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni **Pencabutan Izajah yang telah saya terima dan Izajah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi peembangunan ilmu pengetahuan, saya menyetujui unuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 7 Juli 2022

Saya yang membuat Pernyataan,



Muhammad Syahril

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Saluran Distribusi, Strategi Promosi dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Pupuk NPK Majemuk PT Mandiri Dasar Utama. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan probability sampling dan dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 sampel yaitu seluruh konsumen pupuk NPK Majemuk PT Mandiri Dasar Utama. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Secara simultan Saluran Distribusi, Strategi Promosi dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Secara parsial Saluran Distribusi, Strategi Promosi dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Koefisien determinasi (Adjusted R Square) menunjukkan Saluran Distribusi, Strategi Promosi dan Harga dalam menjelaskan Kepuasan Konsumen adalah 67,3% sedangkan sisanya yaitu 32,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Saluran Distribusi, Strategi Promosi, Harga, Kepuasan Konsumen*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of Distribution Channels, Promotional Strategies and Prices on Compound NPK Consumers of PT Mandiri Dasar Utama. The type of research used in this research is quantitative research. The sampling technique in this study used probability sampling and was carried out by distributing questionnaires to 100 samples, namely all consumers of PT Mandiri Dasar Utama NPK Compound fertilizer. The data analysis method used in this research is multiple linear regression analysis. Simultaneously Distribution Channels, Promotional Strategies and Prices have a significant effect on consumer goals. Partially, distribution channels, promotion strategies and prices have a significant effect on consumer goals. The coefficient of determination (Adjusted R Square) shows Distribution Channels, Promotional Strategies and Prices in explaining consumer goals is 67.3% while the remaining 32.7% is explained by other variables not examined in this study.

Keywords: *Channels, Promotion Strategy, Price, Consumer Distribution*



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan kasih setianya saya dapat menyelesaikan sebuah karya tulis dengan judul “Pengaruh Saluran Distribusi, Strategi Promosi dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Pupuk NPK Majemuk pada PT. Mandiri Dasar Utama” yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen STIE Mikrosil Medan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini saya dengan segala kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Nasrul Efendi, S.E., M.Si., Selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan segala waktu, tenaga, bimbingan dan arahnya serta motivasi yang sangat berharga baik itu didalam menempuh studi maupun selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Purnaya Sari Tarigan, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pendamping Pembimbing yang telah bersedia meluangkan segala waktu, tenaga, bimbingan dan arahnya serta motivasi yang sangat berharga baik itu dalam menempuh studi maupun selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Pahala Sirait, S.T, M.Kom, Selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan
4. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M., Selaku Dekan Universitas Mikroskil Medan yang telah banyak memberikan motivasi dan bimbingan .
5. Bapak Apren Halomoan Hutasoit, S.E, M.Si, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mikrosil Medan
6. Selaku Staff dan Dosen Pengajar Universitas Mikroskil Medan yang telah banyak memberikan tambahan ilmu pengetahuan, motivasi dan bimbingan yang sangat berguna bagi penulis.
7. Orang tua penulis, Bapak Aan Arbanik dan Ibu yang tiada lelah memberikan dukungan dan perhatian. Serta puspita yang selalu memberika doa, perhatian dan semangat.

8. Teman seperjuangan penulis Agung Febri Setiawan, Reza Aulia Rahman, Cindy, Muhammad Rizky, Dinda Indah Lazuardi yang telah memberikan dukungan serta doa kepada penulis.



Medan, 22 Juni 2022

Penulis

(Muhammad Syahril)

UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	3
LEMBAR PENGESAHAN	4
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Ruang Lingkup	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Originalitas Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Manajemen Pemasaran	9
2.1.2. Kepuasan Konsumen	10
2.1.3. Saluran Distribusi.....	13
2.1.4. Strategi Promosi.....	15
2.1.4.1. Pengertian Promosi	15
2.1.5. Harga.....	18
2.2. Review Penelitian Terdahulu.....	20
2.3. Kerangka Konseptual.....	24
2.4. Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1. Pengaruh Saluran Distribusi terhadap Kepuasan Konsumen	25

2.4.2. Pengaruh Strategi Promosi terhadap Kepuasan Konsumen	26
2.4.3. Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen.....	26
2.4.4. Pengaruh secara simultan Saluran Distribusi, Strategi Promosi dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen.	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Jenis Penelitian	28
3.2. Objek Penelitian.....	28
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3.1 Skala Pengukuran Variabel.....	29
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.4.1. Populasi.....	29
3.4.2. Sampel.....	30
3.5. Definisi Operasionalisasi Variabel	31
3.6. Jenis Data Penelitian.....	33
3.7. Metode Analisis Data	34
3.7.1 Statistik Deskriptif	34
3.7.2. Pengujian Kualitas Data.....	34
3.7.3. Pengujian Asumsi Klasik.....	35
3.7.4. Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.2 Gambaran Umum Perusahaan.....	39
4.1.2 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	42
4.1.3 Gambaran Umum Responden	42
4.1.4 Hasil Statistik Deskriptif.....	44
4.1.5 Hasil Uji Kualitas Data	49
4.1.6. Hasil Uji Asumsi Klasik	53
4.1.7 Hasil Uji Hipotesis.....	58
4.1.8 Hasil Uji Hipotesis	60
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	62

4.2.1	Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Kepuasan Konsumen	62
4.2.2	Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen .	64
4.2.3	Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen	65
4.2.4	Pengaruh Saluran Distribusi, Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen	66
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	68
	DAFTAR PUSTAKA	70
	LAMPIRAN.....	73



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	27
[L1]Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	43
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	44
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Hostogram	55
Gambar 4. 5 Hasil Uji Normalitas dengan Probability Plot	55
Gambar 4. 6 Hasil Uji Normalitas <i>Scatterplot</i>	57



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

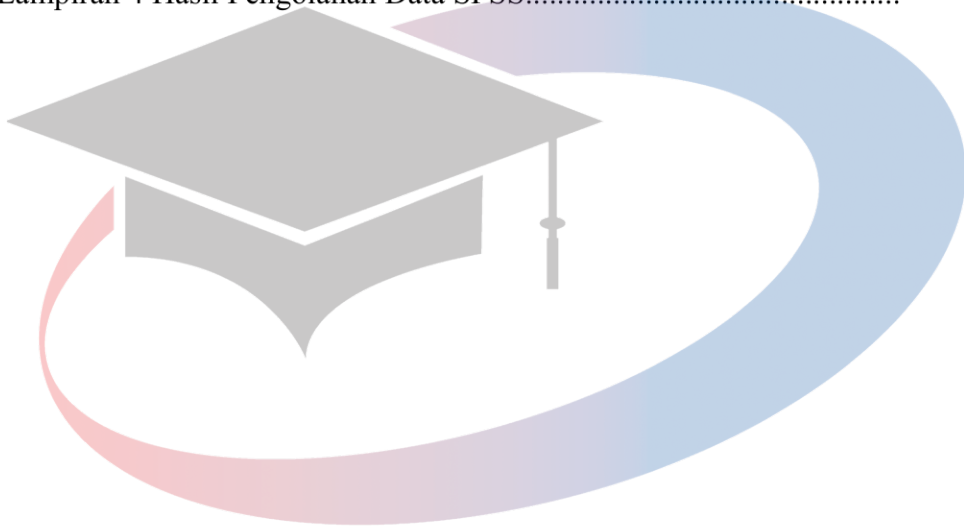
	Halaman
Tabel 1. 1 Jenis Formulasi Pupuk Viory Gierman (NPK Majemuk).....	1
Tabel 1. 2 Data Penjualan Tahun 2021 PT Mandiri Dasar Utama	2
Tabel 1. 3 Perbandingan Harga Pupuk NPK.....	5
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran Likert	29
Tabel 3. 2 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	32



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2 Distribusi Jawaban Responden.....	77
Lampiran 3 Uji Statistik Deskriptif.....	88
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data SPSS.....	90



UNIVERSITAS MIKROSKIL