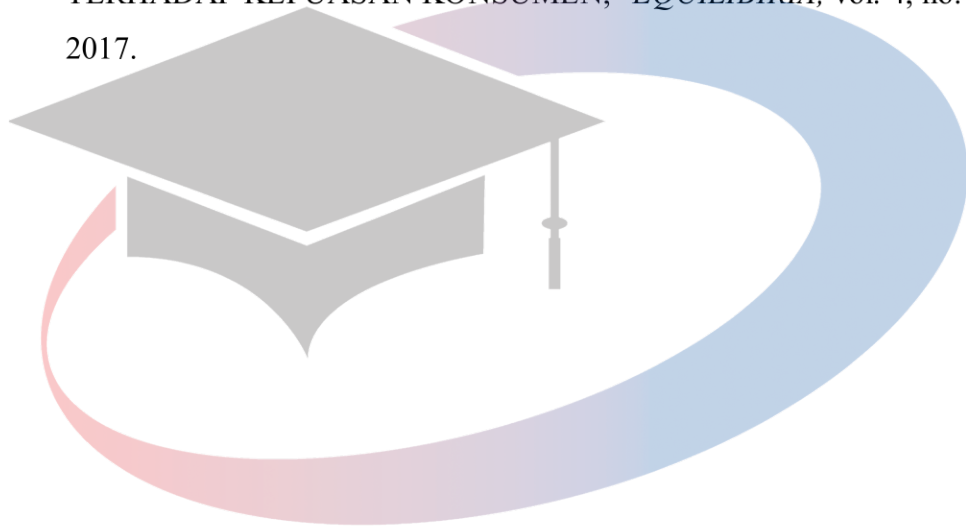


## DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. Fandy, "Pemasaran jasa," Alfabeta, 2014.
- [2] F. Napitupulu, "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Ramayanan Lestari Sentosa," *Jurnal Kinerja*, vol. 16 No. 1, no. ISSN Online 2528-1127, pp. 1-9, 2019.
- [3] Y. Dahliani and R. H. Ahwal, "Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Gieselin Food Sukses Makmur di Jember," *Jurnal Inovasi Penelitian*, vol. 2 No. 1, no. ISSN online 2722-9467, pp. 181-190, Juni 2021.
- [4] A. Martoyo and F. Mahardika, "Pengaruh Promosi dan Distribusi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Tiga Serangkai International Cabang Bandung," *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, vol. 3 No. 2, no. e-ISSN 2598-2893, 2020.
- [5] I. M. Putra, *Akuntansi Biaya*, Yogyakarta: Quadrant, 2018.
- [6] Candrianto, *Kepuasan Pelanggan suatu Pengantara*, Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- [7] A. Shinta, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press) Anggota IKAPI No. 017/JTI/94.
- [8] A. Hasan, *Marketing dan kasus-Kasus Pilihan*, Jakarta: PT. Buku Seru, 2014.
- [9] D. J. Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: CV. Alfabeta, 2017.
- [10] R. T. Ratnasari and M. H. Aksa, *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- [11] A. Tan, *Sukses Menjadi Supplier Toko Modern*, Sumatera Utara: Sinar Ilmu, 2012.
- [12] Sunardi and A. Primastiwi, *Pengantaraa Bisnis Konsep, Strategi & Kasus*, Yogyakarta: CAPS, 2015.
- [13] T. Abdullah and F. Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2014.

- [14] D. Sunyoto, *Kewirausahaan untuk Kesehatan*, Yogyakarta: Nuha Medika, 2013.
- [15] A. R. Kurniawan, *Total Marketing*, Jakarta: PT. Buku Kita, 2014.
- [16] Manullang, *Pengantaraa Bisnis*, Jakarta Barat: PT. Indeks, 2013.
- [17] A. Marwanto, *Marketing Sukses*, Yogyakarta: Kobis, 2015.
- [18] K. & Ketler, "Marketing Management," *Pearson education*, vol. 2, no. 15, 2016.
- [19] P. Kotler and G. Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [20] A. H. Asy'ari, "Pengaruh Distribusi, Layanan Purna Jual, Citra Merek dan Fanatisme Merek terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Konsumen Mobil Merek Toyota di Banjarmasin," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, vol. 4 No. 3, no. ISSN Online 2615-2134, pp. 377-390, November 2018.
- [21] A. Setyawan, "Analisis Kepuasan Konsumen PT. Hexpharmjaya di Karasidenan Pekalongan," *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, vol. 2 No. 1, pp. 32-45, 2017.
- [22] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: CV. Alfabeta, 2017.
- [23] M. Kambolong, Nurjannah and L. Ambarwati, *Metode Riset dan Analisis Saluran Distribusi*, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media, 2021.
- [24] E. M. Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- [25] P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2019.
- [26] Sugiyono, *Metodelogi penelitian kuantitatif dan kualitatif dan r&d*, Bandung: Alfabeta, 2020.
- [27] Situmorang, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.

- [28] Herlina, B. Situmorang and R. Simangunsong, Pengantaraa Metodologi Penelitian, Jakarta: Halaman Moeka Publishing, 2017.
- [29] P. D. I. Ghozali, Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- [30] Z. Aripin, Marketing Management, Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2021.
- [32] P. P. Tarigan, "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN," *EQUILIBRIA*, vol. 4, no. 2, p. 17, 2017.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL