

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman, Yogyakarta, Indonesia: Aswaja Pressindo.
- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Brand Trust*. (T. Q. Media, Ed.) Pasuruan, Jawa Timur, Indonesia: Qiara Media.
- Akbar, M. A., & Alam, S. N. (2020). *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. (J. Hutahaean, & J. Simamarta, Eds.) Indonesia: Yayasan Kita Menulis.
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada E-Commerce Tokopedia di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1-12.
- Anita, S. Y., Amiruddin, E. E., EDT, R. W., Wiratmo, L. B., Mustafa, F., Khairo, H. F., . . . Abdillah, F. (2023). *PERILAKU KONSUMEN*. (D. M. Wardana, Ed.) Bali, Badung, Indonesia: Intelektual Manifes Media.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. (B. Nasution, Ed.) Padangsidempuan, Indonesia: PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., . . . Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. (T. S. Tambunan, Ed.) Bandung, Jawa Barat, Indonesia: CV. Media Sains Indonesia.
- Denpasar, P. S. (2020). *Manajemen Pemasaran Konsep, Pengembangan dan Aplikasi*. (A. W. Gama, & N. Y. Astiti, Eds.) Bali, Indonesia: CV. Noah Aletheia.
- Dilasari, Y. S., & Zubadi, H. (2020, 5 7). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rabbani Store di Kota Magelang. *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing Of Modern Technology*, 1-12. Retrieved from <https://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/3539/1713>
- Fatimah, H. N., & Nurtantiono, A. (2022, Maret). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi Shopee). *Jurnal Sinar Manajemen*, 09, 1-8.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. (Q. Media, Ed.) Yogyakarta, Indonesia : CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. (T. Q. Media, Ed.) Pasuruan, Jawa Timur, Indonesia: Qiara Media.
- Fitriatien, S. R., Astutik, E. P., Zaman, A. Q., Rifai, I., Sumardi, Satianingsih, R., . . . Muhyi, M. (2018). *Metodologi Penelitian*. (M. Dr. Linkin Nugraheni, Ed.) Surabaya, Jawa Timur, Indonesia: Adi Buana University Press.

- Geraldine, A. L., & Anisa, F. (2022). Pengaruh Brand Image, Online Customer Review dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Lazada. *Borobudur Management Review*, 1-11.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9 ed.). Semarang, Indonesia: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Retrieved 2018, from www.imamghozali.com
- Hamdat, A., Arfah, Kusuma, A. M., Cahya, B. T., Sri, D., Sriwardiningsih, E., . . . Dwita, V. (2020). *Manajemen Pemasaran & Perilaku Konsumen*. (GCAINDO, Ed.) Yogyakarta, Indonesia: Diandra Kreatif / Mirra Buana Media.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., . . . Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. (H. Abadi, Ed.) Yogyakarta, Indonesia: Pustaka Ilmu.
- Harmayani, Marpaung, D., Hamzah, A., Mulyani, N., & Hutahaean, J. (2020). *E-Commerce Suatu Pengantar Bisnis Digital*. (J. Simarmata, Ed.) Indonesia: Yayasan Kita Menulis.
- Hisan, K., & Rizkia, K. (2021, June 17). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Situs Lazada (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Langsa). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 1-8. doi:10.37676/1370
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur, Surabaya, Indonesia: UNITOMO PRESS.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., . . . Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Jawa Barat, Bandung, Indonesia: Widina Bhakti Persada Bandung. Retrieved from <http://digilib.uinsgd.ac.id/40791/1/PERILAKU%20KONSUMEN%20CETA%20K.pdf>
- Morissan. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta, Indonesia: PRENADAMEDIA GROUP.
- Paramita, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jawa Timur, Indonesia: WIDYA GAMA PRESS.
- Pertiwi, D. (2021). *Pemasaran Jasa Parawisata*. Sleman, Indonesia: CV Budi Utama.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang, Indonesia: Pascal Books.
- Rerung, R. R. (2018). *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Sleman, Yogyakarta, Indonesia: DEEPUBLISH.
- Ridhahani, P. D. (2020). *Metodologi Penelitian Dasar*. (A. Juhaidi, Ed.) Banjarmasin, Indonesia: Pascasarjana.
- Rifa'i, K. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jember, Jawa Timur, Indonesia: Zifarama.

- Sahrin, Qomariyah, E., & Febriyah, A. (2021). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. (T. Q. Media, Ed.) Pasuruan, Jawa Timur, Indonesia: Qiara Media.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar, Indonesia: SAH MEDIA.
- Satriadi, Wanamir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. (M. Suardi, Ed.) Yogyakarta, Indonesia: Samudra Biru.
- Sawlani, D. K. (2021). *Digital Marketing: Brand Images*. (Lutfiah, Ed.) Surabaya, Jawa Timur, Indonesia: Scopindo Media Pustaka.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta, Indonesia: UHAMKA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Syarifuddin. (2019). *Citra Merek dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan*. (M. Ramadhan, & B. Rahman, Eds.) Lhokseumawe, Aceh, Indonesia: Unimal Press.
- Wadi, M. H., Fadhilah, M., & Hutami, L. T. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs (Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Specs di Kota Lombok Timur). *Jurnal Manajemen dan Sains*, 1-10. doi:10.33087/223
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta, Indonesia: DEEPUBLISH. Retrieved from http://eprints.uniska-bjm.ac.id/3895/1/BUKU%20MANAJEMEN%20PEMASARAN_compressed.pdf

UNIVERSITAS
MIKROSKIL