

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Anwar S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Edisi Keli). Jakarta: Salemba Empat.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Astuti M, & Matondang N. (2020). *Manajemen Pemasaran: umkm dan digital sosial media*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Eko, W., Angga, W. P., Yahya, Tian, N. M., Ria, D. A., & Iman, S. (2021). *Inovasi dan pengembangan produk pangan*. Universitas Brawijaya Press.
- Fatmaningrum, R. S., & et al. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi* , 4(1), 1–13.
<https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/270>
- Firmansyah M.A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ibadurrahman, I., & Hafid, A. (2022). Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ringan Di Kelurahan Sudian Raya Kota Makassar. *JUEB : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 1–9.
<https://doi.org/10.55784/jueb.v1i2.91>
- Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 23. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Indrasari, D. M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. In *Vaitomo Press* (Vol. 4, Issue 1). Surabaya: Unitomo Press.
[http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN.pdf](http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN%20DAN%20KEPUASAN%20PELANGGAN.pdf)
- Indrasari M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K., & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Tangerang: Unpam Press.

- J. Noor. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Jacob, A. A., Lopian, S. L. H. V. J., & Mandagie, Y. (2018). The Influence Of Ad Attraction And Product Image To The Purchasing Decision Of Chitato Chips Product In The Student Feb Unsrat. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 988–997.
- John Budiman Banchin. (2021). *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. . (2016). *Manajemen Pemasaran*. Harlow: Essex Pearson Education Limited.
- Muri, Y. (2014). *Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Putri, B. . (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Rahmawati. (2022). *Apa Saja Variabel Dalam bidang Marketing*. Mulawarman University Press.
- Rijal Nur, A. A., Purnama Alam, A. R., & Anggi, A. (2019). Pengaruh Kemasan Produk Susu Bear Brand Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Oze Power Switch Di Makassar. *Movere Journal*, 1(2), 111–120.
<https://doi.org/10.53654/mv.v1i2.63>
- Riyanti, R. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. *Value Added : Majalah Ekonomi Dan Bisnis*.
<https://doi.org/10.26714/vameb.v18i1.9625>
- sahir. (2021). *Metodologi Penelitian*. medan: Penerbit KBM Indonesia.
- Saleh, M. Y., & said, M. (2015). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.
- Sangadji, Mamang, E., & Sophia. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Slamet, R., & Aglis, A. H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen)*. Yogyakarta:

Deepublish.

Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan pengembangan (Research and Development)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukardi. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Syah, A. (2021). *Manajemen Pemasaran kepuasan pelanggan*. Bandung: Penerbit Wildina Bhakti Persada.

Tiana, N. E., & Setyawati, E. (2012). Kepuasan Sebagai Mediasi Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Teh Botol Sosro Di Wilayah Surabaya. *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF*, 4(2), 126–140.

<https://doi.org/10.37477/bip.v4i2.147>

Viana, E. O., & Hartati, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada rumah makan “Mie Gacoan” Di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Cakrawangsa Bisnis*, 3(2), 149–164.

<http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/341>

Wicaksono, R. A., Ayu,) ;, Octavia, N., Moch,) ;, & Aprianto, S. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Semarang. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 423–432.

Yulianti, F, Periyadi, & Lamsah. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Banjarmasin:

DEEPUBLISH.

Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Samarinda:

Forum Pemuda Aswaja.