

## DAFTAR PUSTAKA

- Alimin, E., & Afriani, D. (2022). MANAJEMEN PEMASARAN (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern). In M. Ahmad Bairizki, SE. (Ed.), *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*. Seval Literindo Kreasi (Penerbit SEVAL).
- Anindya, R. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Terhadap Keputusan Pembelian Pada “Sami Remen.” *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 2(2), 127. <https://doi.org/10.51804/iej.v2i2.765>
- Astuti, Y. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Ayam Penyet Cabe Ijo Kota Langsa. *Ihtiyath: Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.32505/ihtiyath.v5i1.2573>
- Chaffey, D. F. E.-C. (2016). Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice Sixth Edition. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing* (Sobirin (ed.)). Celebes Media Perkasa.
- Firmansyah, A. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*, August, 336.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21* (VII). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusandra Saragih, M., Orba Manullang, S., & Hutahaean, J. (2020). *Marketing Era Digital* (F. Ario (ed.)). Penerbit Andalan.
- Hutahaean, W. S. (2018). *Dasar Manajemen* (Ndari Pangesti (ed.)). Ahlimedia Press.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Juliandi, A., Irfan, Manurung, S., & Satriawan, B. (2016). *Mengolah Data Penelitian Bisnis Dengan SPSS* (pp. 1–66).
- Khullar, L., & Kavishwar, S. (2018). *Business Remodelling: Exploring New Initiatives in Key Business Functions* (D. Dr. Lalit Khullar, D.-A. & A. Dr. Sanjay Kavishwar, & C. S. Dr. Sangeeta Deshpande (eds.)). Tirpude Institute of Management Education.
- Kiswanto, Pudyaningsih, A. R., & Akramiah, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Talas. *Jurnal EMA*, 4(1), 14–22. <https://doi.org/10.47335/ema.v4i1.34>
- Kotler, P., Armstrong, G., Trifts, V., & Butchwitz, L. A. (2015). *Marketing an Introduction*. Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Iwan, S. (2017). *MARKETING 4.0 Moving from Traditional to Digital*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Millenium, S., Suardana, A., & Negara, I. W. K. (2021). Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Startup Bike Rental Bananaz Bali. *Jurnal IPTA*, 9(1), 173. <https://doi.org/10.24843/ipta.2021.v09.i01.p17>
- Mothersbaugh, D. L. (2016). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy Contributing*. www.mhhe.com
- Muafidah. (2021). Pengaruh Digital Marketing dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Akuntabel*, 18(4), 2021–2661. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Nari, Nola;Yuwetri, M. (2021). *Dominasi Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kudapan Jagung F1 Aina*. 2, 176–192.
- Nurmalatyas, R. (2020). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Vivo. *Jurnal Widya Ganecwara*, 10(4). <https://doi.org/10.36728/jwg.v10i4.1222>
- Rachman, T., Ritonga, H. M., Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). Manajemen pemasaran. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Raihan. (2017). Metodologi Penelitian. *Universitas Islam Jakarta*, 186.
- Rismaeka, N., & Susanto, S. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada the Kitchen Cafe. *Solusi*, 19(4), 267. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i4.3730>
- Siyoto, S., & Ali, M. (2015). Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. 1. *Dasar Metodologi Penelitian*, 1–109.
- Sugiharto, A., & Darmawan, M. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Raya. *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 4(2), 24–32. <https://doi.org/10.54783/japp.v4i2.454>
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Swastha, Basu, I. (2014). Manajemen Pemasaran Modern. *Liberty, Yogyakarta*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Widodo, R., & Andriana, A. N. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Seedy Coffee Kota Samarinda. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 1(4), 263–270. <https://doi.org/10.54543/etnik.v1i4.66>

Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Iskandar Hadi (ed.)). FEB-UP Press.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL