

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. D. Paraswati, J. Morasa dan H. Gamaliel, “Analisis Metode Pencatatan dan Penilaian Persediaan Barang Dagang pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Manado,” *Jurnal EMBA*, vol. 9 No.1, no. ISSN 2303-1174, pp. 94-101, Januari 2021.
- [2] F. Napitupulu, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Ramayana Lestari Sentosa,” *Jurnal Kinerja*, vol. 1 No.9, no. ISSN Print 1907-3011, ISSN Online 2528-1127, pp. 1-9, 2019.
- [3] S. O. Agussalim dan A. B. H. Jan, “Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Online Go-Jek di Manado,” *Jurnal EMBA*, vol. 6 No.4, no. ISSN 2303-1174, p. 2318–2327, September 2018.
- [4] A. Gofur, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan,” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, vol. 4 No.1, no. P-ISSN 2527–7502, E-ISSN 2581-2165, pp. 37-44, Februari 2019.
- [5] K. Darmawan, N. Yulianthini dan A. Mahardika, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Toko terhadap Kepuasan Konsumen,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 2 No.1, no. P-ISSN 2685-5526, pp. 74-82, Juli 2020.
- [6] S. Lestari, “Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan pada MNC Play Jakarta,” *CKI On SPOT*, vol. 11 No.1, no. ISSN Cetak 1979-7044, ISSN Online 2598-2990, pp. 20-30, Agustus 2018.
- [7] N. F. Akbar dan L. Nurcholis, “Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening,” *Konferensi Ilmiah Mahasiswa UNISSULA (KIMU) 3*, no. ISSN 2720-9687, pp. 972-994, Oktober 2020.
- [8] D. dan S. Afridola, “Pengaruh Lokasi dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Coffee Town Bakery di Kota Batam,” *Jurnal EMBA*, vol. 8 No.1, no. ISSN 2303-1174, pp. 2020-2033, Februari 2020.
- [9] A. Izzuddin dan M. Muhsin, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, vol. 6 No.1, no. P-ISSN 2443-2830, E-ISSN 2460-9471, pp. 72-78, Juni 2020.
- [10] R. Andalusi, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium,” *Jurnal Madani*, vol. 1 No.2, no. ISSN 2615-1995, E-ISSN 2615-0654, pp. 305-322, September 2018.
- [11] B. R. Tanama Putri, *Manajemen Pemasaran*, Denpasar: Universitas Udayana, 2017.
- [12] Rahmawati, *Manajemen Pemasaran*, Samarinda: Mulawarman University PRESS, 2016.

- [13] R. Nurmalina, C. Yulianti, F. A. D. Utami, R. M. Sari, H. Risenasari, R. S. Siwang, H. Khotimah, N. Rosiana, A. Rachman dan M. Hasibuan, *Pemasaran: Konsep dan Aplikasi*, Bogor: Penerbit IPB PRESS, 2015.
- [14] L. A. Wibowo dan D. J. Priansa, *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*, Bandung: ALFABETA, 2017.
- [15] D. Rompis, W. Tumbuan dan J. Sumarauw, “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Volume Penjualan pada PT. Tridjaya Mulia Sukses,” *Jurnal EMBA*, vol. 5 No.3, no. ISSN 2303-1174, pp. 3078-3087, September 2017.
- [16] G. Dwinanda dan Y. Nur, “Bauran Pemasaran 7P dalam mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar,” *Jurnal Mirai Management*, vol. 6 No.1, no. E-ISSN 2597- 4084, pp. 120-136, 2020.
- [17] R. A. Purnomo, R. dan L. O. Sugianto, *Studi Kelayakan Bisnis*, Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press, 2017.
- [18] E. Hariyanto, *Hukum Dagang dan Perusahaan di Indonesia*, Pamekasan: Pena Salsabila, 2013.
- [19] T. S. Ruslim dan M. Rahardjo, “Identifikasi Kepuasan Konsumen ditinjau dari segi Harga dan Kualitas pada Restoran Abuba Steak di Greenville,” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, vol. 2 No.1, pp. 51-65, Maret 2016.
- [20] R. Harahap, “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Cepat Saji KFC cabang Asia Mega Mas Medan,” *Jurnal Manajemen dan Informatika Komputer Pelita Nusantara*, vol. 1 No.1, no. E-ISSN 2580-9741, P-ISSN 2088-3943, pp. 12-17, Juli 2017.
- [21] T. C. Neisia , J. A. .. Kalangi dan O. Walangitan, “Pengaruh Harga terhadap Penjualan Produk Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Karombasan Manado,” *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 6 No.3, no. ISSN 2338-9605, pp. 35-43, 2018.
- [22] S. Semaun dan D. , “Pengaruh Strategi Penetapan Harga terhadap Minat Beli Konsumen,” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, vol. 4 No.1, no. P-ISSN 2549-4872, E-ISSN 2654-4970, pp. 1-15, Juni 2021.
- [23] A. Fathoni , “Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi terhadap Tingkat Penjualan Usaha Jasa Mikro di Kabupaten Lamongan,” *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, vol. 1 No.1, no. ISSN 2502-3780, pp. 22-33, Februari 2016.
- [24] B. H. Nurcahyo dan I. Khasanah, “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian,” *Diponegoro Journal Of Management*, vol. 5 No.3, no. ISSN 2337-3792, 2016.
- [25] V. Senggetang, S. L. Mandey dan S. Moniharapon, “Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado,” *Jurnal EMBA*, vol. 7 No.1, no. ISSN 2303-1174, p. 881–890, Januari 2019.
- [26] R. Gulla, S. G. Oroh dan F. R. Roring, “Analisis Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace Inn,” *Jurnal EMBA*, vol. 3 No.1, no. ISSN 2303-1174, pp. 1313-1322, Maret 2015.

- [27] D. N. Pane, M. E. Fikri dan H. M. Ritonga, "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Sidempuan Medan," *Jurnal Manajemen Tools*, vol. 9 No.1, no. ISSN 2088-3145, pp. 1-11, Juni 2018.
- [28] Sugiyono, *Metode Penelitian & Pengembangan (Research & Development)*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [29] G. dan D. , *Metodologi Penelitian*, Belitang OKU Timur: CV. HIRA TECH, 2019.
- [30] W. Nugroho, "Pengaruh Layanan Mediasi terhadap Perilaku Bullying pada Siswa Kelas IX SMP Negeri 2 Gondangrejo Tahun Pelajaran 2015-2016," *Jurnal Medi Kons*, vol. 5 No.2, no. ISSN 2528-424 X, pp. 103-114, Oktober 2019.
- [31] E. Purnomo dan E. S. Suhendra, "Analisis Masa Kerja dan Promosi terhadap Kinerja Karyawan BPJS Ketenagakerjaan," *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, vol. 5 No.1, no. E-ISSN 2528-0929 P-ISSN 2549-5291, pp. 32-43, 2020.
- [32] M. R. Riyono, S. dan A. D. Churniawan, "Analisis Pengaruh Website STIKOM Institutional Repositories (SIR) pada Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya," *JSIKA*, vol. 5 No.12, no. ISSN 2338-137X, pp. 1-10, 2016.
- [33] R. Amaliah, "Hasil Belajar Biologi Materi Sistem Gerak dengan Menerapkan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Rotating Trio Exchange (RTE) pada Siswa Kelas XI SMAN 4 Bantimurung," *Jurnal Dinamika*, vol. 8 No.21, no. P-ISSN 2087-889, E-ISSN 2503-4863, pp. 11-17, April 2017.
- [34] R. dan E. Kurniawan, "Pengaruh Kualitas produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan konsumen Martabak Alim," *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, Vol. %1 dari %25, No.3, pp. 25-43, Desember 2020.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL