

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. (2012). *Strategi Diversifikasi Korporat, Struktur Modal dan Nilai Perusahaan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Aji, A. W., & Atun, F. F. (2019). Pengaruh Tax Planning, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 9(3), 222 - 234. doi:<https://doi.org/10.23887/jiah.v9i3.22610>
- Akbar, F., & Fahmi, I. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), 62 - 81. doi:<https://doi.org/10.24815/jimen.v5i1.13710>
- Astuti, N. E., Moeljadi, & Hernawati, E. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6 (1), 14 - 23. doi:<http://dx.doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i1.4611>
- Aswat, G., Adel, J. F., & Ruwanti, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Tingkat Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016 - 2018. *Student Online Journal (SOJ) Umrah - Ekonomi*, 1(2), 151 - 164. Retrieved from <https://soj.umrah.ac.id/index.php/SOJFE/article/view/487>
- Chasanah, A. N. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 39 - 47. doi:<https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i1.2287>
- Devita Sari, W. E., & Subardjo, A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1-16.
- Djaali, H. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Eiteman, D. K., Stonehill, A. I., & Moffett, M. H. (2016). *Multinational Business Finance* (14 ed.). Amerika Serikat: Pearson Education Inc.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Perbankan: Konvensional dan Syariah*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Fahmi, I. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan : Panduan Bagi Akademisi, Manajer, dan Investor Untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan: Teori dan Kajian Empiris*. Samarinda: RV Pustaka Horizon.
- Fauziah, I. N., & Sudiyatno, B. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 9(2), 107 - 118.
doi:<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe9/article/view/8284>
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Governance dan Nilai Perusahaan*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, G. (2021). *Investasi dan Struktur Modal*. Azka Pustaka.
- Gulo, M. F. (2022). Pengaruh Tax Planning, Struktur Modal, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 1(2), 264 - 273.
- Hamdhi, A. (2022, Juli 29). *Simak Kinerja Ciamik Global Mediacom (BMTR) di Tahun 2021*. Retrieved Februari 28, 2023, from [Kontan.co.id: https://investasi.kontan.co.id/news/simak-kinerja-ciamik-global-mediacom-bmtr-di-tahun-2021](https://investasi.kontan.co.id/news/simak-kinerja-ciamik-global-mediacom-bmtr-di-tahun-2021)
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Hidayat, M. (2018). Pengaruh Manajemen Pajak, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2014 -2016. *Measurement*, 12(2), 2016 - 215.
doi:<https://doi.org/10.33373/mja.v12i2.1745>
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: SCOPINDO (Media Pustaka).
- Kasmir. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022, Februari 10). *Industri Manufaktur Indonesia Semakin Ekspansif*. Retrieved from [Kemenperin.go.id: https://kemenperin.go.id/artikel/23125/Industri-Manufaktur-Indonesia-Semakin-Ekspansif](https://kemenperin.go.id/artikel/23125/Industri-Manufaktur-Indonesia-Semakin-Ekspansif)

- Lukman, M. (2021). *Keuangan Korporat: Teori dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 41 - 56. doi:<http://dx.doi.org/10.36080/jak.v8i1.839>
- Mulyana, R. N. (2022, Februari 14). *Laba bersih Arwana Citramulia (ARNA) Melejit 45,78% di 2021*. Retrieved Februari 28, 2023, from Kontan.co.id: <https://investasi.kontan.co.id/news/laba-bersih-arwana-citramulia-arna-melejit-4578-di-2021>
- Nasution, U. H. (2020). *Struktur Modal*. Medan: Undhar Press.
- Novariantio, A., & Dwimulyanti, S. (2019). Pengaruh Penghindaran Pajak, Leverage, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar ke 2*, 2.43.1 - 2.43.6. Retrieved from <https://trijurnal.trisakti.ac.id/index.php/pakar/article/download/4320/3425>
- Nur, T. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(1), 1-11. doi:<https://doi.org/10.55886/esensi.v22i1.156>
- Perwitasari, A. S. (2021, Desember 01). *Pendapatan MNC Investama (BHIT) naik 14,60% hingga kuartal III-2021*. Retrieved Oktober 18, 2022, from Kontan.co.id: <https://investasi.kontan.co.id/news/pendapatan-mnc-investama-bhit-naik-1460-hingga-kuartal-iii-2021>
- Pohan, C. A. (2014). *Manajemen Perpajakan : Strategi Perencanaan Pajak & Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pranaditya, A., Andini, R., & Andika, A. D. (2021). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Leverage Terhadap Manajemen Laba yang Dimediasi Profitabilitas dan Dimoderasi dengan Pajak Tangguhan*. Jakarta: Media Sains Indonesia.
- Pribadi, M. T. (2018). Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dagang Besar Yang Terdaftar di Perusahaan Bursa Efek Indonesia. *Proceedings Progress Conference*, 1(1), 372-385.
- Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Putra, I. M. (2019). *Manajemen Pajak*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Putra, I. N., Maharani, I. D., & Soraya, D. (2021). *Kewirausahaan*. Bali: Nilacakra.

Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 67 - 82.
doi:<https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>

Sari, I. S. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan dan Financial Distress Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 24(2), 242 - 261. doi:<https://doi.org/10.47233/jebd.v24i2.586>

Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktek*. Surabaya: Airlangga University Press.

Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana.

Tampubolon, K., & Farizi, Z. A. (2018). *Transfer Pricing & Cara Membuat TP Doc*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Thian, A. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Andi.

U.R, D. W. (2019). *Teori Organisasi : Struktur dan Desain*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Undang Undang Republik Indonesia. (2008). *UU No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: UU Republik Indonesia.

Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Ponorogo: Myria Publisher.

Wira, D. (2014). *Analisis Fundamental Saham*. Jakarta: Exceed.