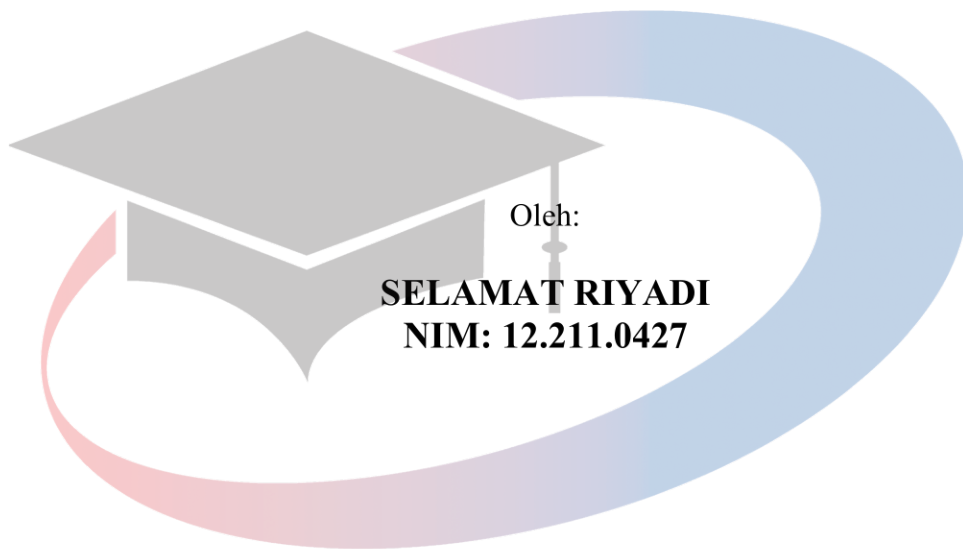


**ANALISIS DAN PERANCANGAN PENJUALAN SPAREPART
BERBASIS WEBSITE DI B.S. MOTOR**

SKRIPSI

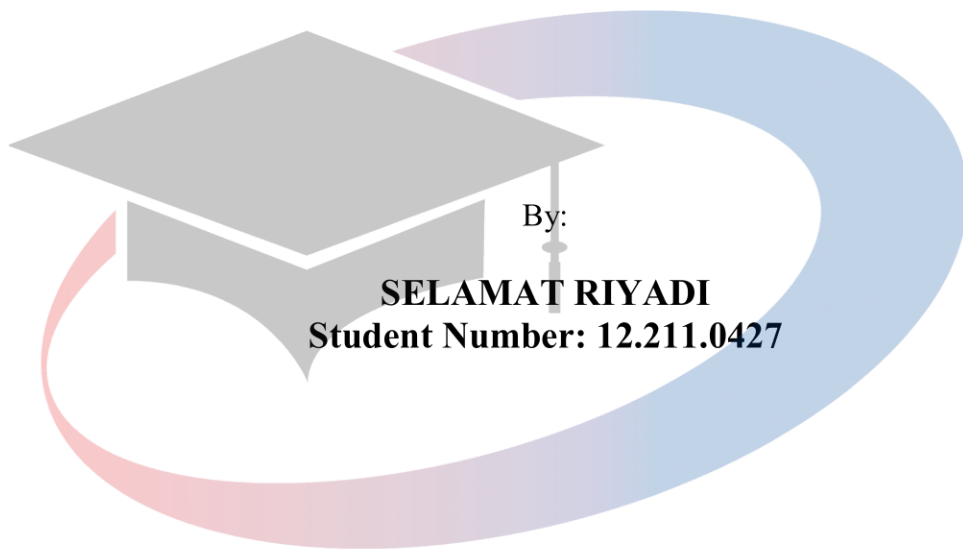


UNIVERSITAS
MIKROSKIL

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2017**

**ANALYSIS AND SPAREPART SALES DESIGN BASED ON
WEBSITE IN B.S. MOTOR**

FINAL RESEARCH



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2017**

LEMBARAN PENGESAHAN

ANALISIS DAN PERANCANGAN PENJUALAN SPAREPART BERBASIS WEBSITE DI B.S. MOTOR

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

SELAMAT RIYADI
NIM: 12.211.0427

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Dr. Mimpin Ginting, M.S.

Afen Prana Utama Sembiring, S.T., M. Kom.

Medan, 28 Agustus 2017
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Sistem Informasi,

Gunawan, S.Kom., M.T.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Selamat Riyadi
NIM : 12.211.0427
Peminatan : Sistem Enterprise

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis Dan Perancangan Penjualan Sparepart Berbasis Website Di B.S. Motor
Tempat Penelitian : B.S. Motor
Alamat Tempat Penelitian : Jl. A. Yani IV No. 7
No. Telepon Tempat Penelitian : 061-41514346

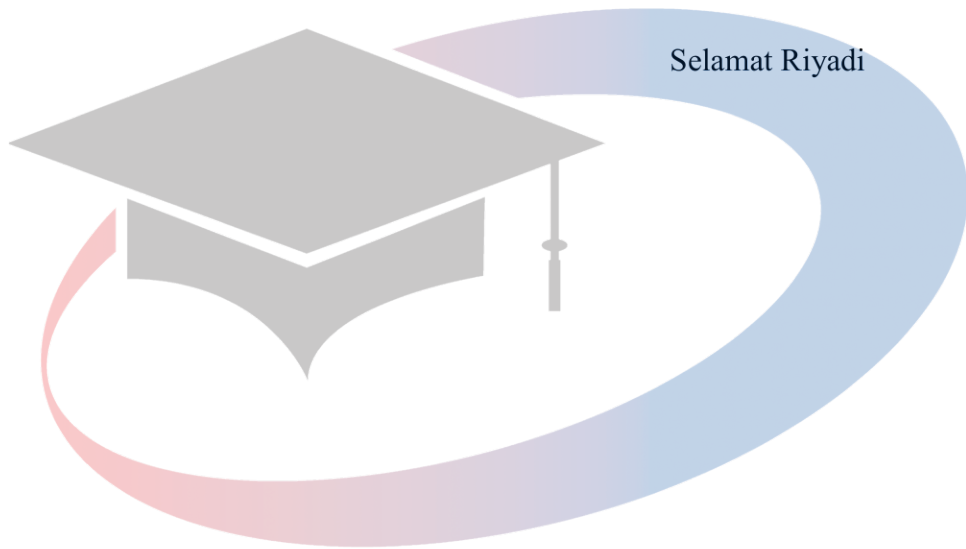
Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun yang dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 31 Juli 2017

Saya yang membuat pernyataan,



Selamat Riyadi

UNIVERSITAS MIKROSKIL

ANALISIS DAN PERANCANGAN PENJUALAN SPAREPART BERBASIS WEBSITE DI B.S. MOTOR

Abstrak

Perusahaan B.S. Motor merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan berbagai macam sparepart untuk berbagai tipe dan merek sepeda motor. Selama ini proses penyampaian informasi masih melalui brosur sedangkan, pemesanannya pelanggan harus datang ke lokasi lalu memesan langsung dan pihak sales atau marketing juga ke toko-toko pengecer. Oleh karena itu, perlu dirancang website penjualan sparepart pada B.S. Motor, untuk dapat meningkatkan pelayanan dan memperluas pangsa pasar perusahaan. Metodologi yang digunakan untuk melakukan proses analisis dan perancangan pada penelitian ini adalah metodologi SDLC. Tools yang digunakan untuk melakukan analisis dan desain adalah data flow diagram (DFD). Prototipe dari sistem usulan dirancang dengan menggunakan aplikasi Balsamiq Mockup. Hasil rancangan sistem informasi ini jika dikembangkan, diharapkan dapat menjadi dasar untuk pembuatan program ataupun sebagai gambaran analisa bagi B.S. Motor untuk memperbaiki sistem berjalan mereka pada saat ini.

Kata Kunci: *website penjualan, sparepart, sepeda motor*

Abstrack

B.S. Motor company is a private company that runs business in selling various sparepart for various types and merk of motorcycles. Until now, information distribution still uses brocure whereas the customer should come to office to order or by using sales or marketing for ordering items. Therefore, it needs to develop a sales website in B.S. Motor, so that it could increase the service of company and expands the compny's market. Methodology used in this research is SDLC method. Tools used for analyzing and designing are data flow diagram (DFD). Prototypes of proposed system are design by using Balsamiq Mockup application. The results of proposed system if developed is hopefully could be used a reference or basic for designing the software or as a analysis description for B.S. Motor for repairing the current system.

Keywords: *sales website, sparepart, motorcycle*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS DAN PERANCANGAN PENJUALAN SPAREPART BERBASIS WEBSITE DI B.S. MOTOR” ini dengan tepat waktu.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Sistem Informasi di STMIK Mikroskil Medan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bimbingan, nasehat dan bantuan dari berbagai pihak dan pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Mimpin Ginting, M.S., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini, yang juga sekaligus sebagai Ketua STMIK Mikroskil Medan.
2. Bapak Afen Prana Utama Sembiring, S.T., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Roni Yunis, S.Kom., M.T., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan masukan ataupun saran bagi penulis.
4. Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan ataupun saran bagi penulis.
5. Bapak Gunawan, S.Kom., M.T.I., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
6. Seluruh Dosen dan Staff STMIK Mikroskil, khususnya Dosen Program Studi Sistem Informasi Jenjang Strata Satu.
7. Teristimewa kepada orang tua yang telah memberikan bantuan dan nasehat baik materil maupun moril sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Semua pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan serta bantuan selama penyusunan skripsi.

Penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan sehingga dibutuhkan saran dari pembaca. Penulis berharap penulisan skripsi ini dapat menjadi tambahan wawasan baru bagi pembaca.

Medan, 31 Jul 2017

Penulis,



Selamat Riyadi

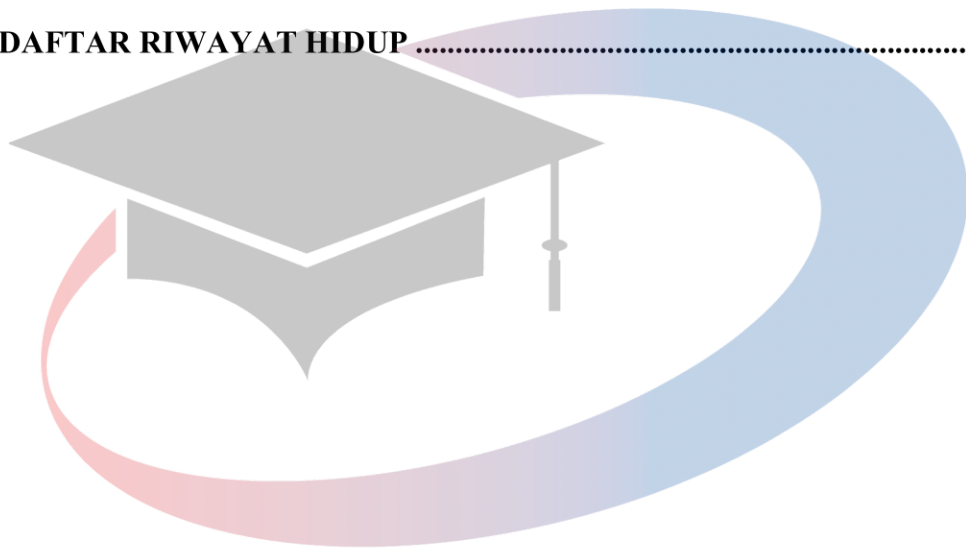
UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	2
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.5 Metodologi Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Analisis dan Perancangan.....	6
2.1.1 Pengertian Analisis.....	6
2.1.2 Pengertian Perancangan	6
2.2 Konsep Sistem Informasi	7
2.2.1 Sistem.....	7
2.2.2 Informasi	8
2.2.3 Sistem informasi	10
2.3 Siklus Hidup Pengembangan Sistem.....	11
2.4 Internet.....	16
2.4.1 Sejarah Internet	16
2.4.2 <i>E-mail (Electronic Mail)</i>	16
2.4.3 <i>WWW (World Wide Web)</i>	17
2.4.4 <i>FTP (File Transfer Protocol)</i>	17
2.4.5 <i>TCP / IP (Transfer Control Protocol / Internet Protocol)</i>	17
2.5 <i>E-Commerce</i>	18
2.5.1 Definisi <i>E-Commerce</i>	18
2.5.2 Jenis <i>E-Commerce</i>	18

2.5.3 Keuntungan <i>E-Commerce</i>	19
2.5.4 Kekurangan <i>E-Commerce</i>	19
2.6 Diagram Aliran Data (<i>Data Flow Diagram</i>)	20
2.7 Diagram Sebab-Akibat (<i>Fishbone Diagram</i>)	24
2.8 Kamus Data (<i>Data Dictionary</i>)	31
2.9 Basis Data	33
2.10 Normalisasi.....	35
BAB III ANALISIS SISTEM.....	38
3.1 Mengidentifikasi Masalah, Peluang, dan Tujuan	38
3.1.1 Identifikasi Masalah	38
3.1.2 Identifikasi Peluang.....	41
3.1.3 Identifikasi Tujuan	42
3.2 Menentukan Syarat-Syarat Informasi	42
3.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	42
3.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	42
3.2.3 Peta Lokasi Perusahaan.....	44
3.3 Menganalisis Kebutuhan Sistem	44
3.3.1 Analisis Dokumen Keluaran	44
3.3.2 Analisis Sistem Berjalan	47
3.3.3 Analisis Sistem Usulan	48
3.3.4 Analisis Kebutuhan Fungsional	49
BAB IV PERANCANGAN SISTEM.....	53
4.1 Rancangan Proses Sistem Usulan.....	53
4.2 Rancangan Masukan.....	61
4.3 Rancangan Keluaran.....	68
4.4 Rancangan Kamus Data.....	73
4.4.1 Rancangan Kamus Data Masukan	73
4.4.2 Rancangan Kamus Data Keluaran	76
4.5 Rancangan Basis Data	77
4.6 Rancangan Normalisasi	81
4.7 Rancangan Struktur Menu	82
4.8 Rancangan Struktur <i>User Interface</i>	82

4.8.1 Rancangan Halaman Pengunjung	82
4.8.2 Rancangan Halaman Pelanggan	94
4.8.3 Rancangan Halaman <i>Admin</i>	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	122
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	123



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi	10
Gambar 2.2 Siklus Hidup Pengembangan Sistem.....	12
Gambar 2.3 Pembuatan Fishbone Diagram Menyepakati Pernyataan Masalah	25
Gambar 2.4 Pembuatan Fishbone Diagram Menyepakati Pernyataan Masalah	27
Gambar 2.5 Pembuatan Fishbone Diagram Menemukan Sebab-Sebab Potensial.....	28
Gambar 2.6 Pembuatan Fishbone Diagram Melingkari Sebab yang Paling Mungkin	29
Gambar 3.1 Terjadinya Banyak Antrian Karena Pelanggan Harus Datang Ke B.S. Motor.....	39
Gambar 3.2 Habisnya Biaya dan Waktu Pelanggan Dalam Melakukan Proses Pemesanan.....	40
Gambar 3.3 Pelanggan Tidak Mengetahui Apakah Pemesanannya Telah Diproses Atau Belum	40
Gambar 3.4 Struktur Organisasi B.S. Motor.....	42
Gambar 3.5 Peta Lokasi B.S. Motor	44
Gambar 3.6 Faktur Penjualan Barang	45
Gambar 3.7 Laporan Penjualan.....	46
Gambar 3.8 Diagram Konteks Sistem Berjalan	47
Gambar 3.9 DFD <i>Level 0</i> Sistem Berjalan.....	48
Gambar 4.1 Diagram Konteks Sistem Usulan	53
Gambar 4.2 DFD <i>Level 0</i> Sistem Usulan.....	54
Gambar 4.3 DFD <i>Level 1</i> Proses <i>Registrasi</i>	56
Gambar 4.4 DFD <i>Level 1</i> Proses <i>Penginputan Data Master</i>	56
Gambar 4.5 DFD <i>Level 1</i> Proses <i>Penjualan</i>	58
Gambar 4.6 DFD <i>Level 1</i> Proses <i>Pembuatan Laporan</i>	59
Gambar 4.7 Rancangan <i>Form Input</i> Barang	61
Gambar 4.8 Rancangan <i>Form Input</i> Daftar Pelanggan.....	62
Gambar 4.9 Rancangan <i>Form</i> Batas Keluhan.....	63
Gambar 4.10 Rancangan <i>Form</i> Konfirmasi Bayar	64

Gambar 4.11 Rancangan <i>Form Update</i> Barang.....	65
Gambar 4.12 Rancangan <i>Form Retur</i> Penjualan.....	66
Gambar 4.13 Rancangan <i>Form Kategori</i>	67
Gambar 4.14 Rancangan Laporan Penjualan	68
Gambar 4.15 Rancangan Laporan Persediaan	69
Gambar 4.16 Rancangan Laporan Barang	70
Gambar 4.17 Rancangan Laporan Daftar Pelanggan	71
Gambar 4.18 Rancangan Laporan Retur Penjualan	72
Gambar 4.19 Struktur Menu	84
Gambar 4.20 Halaman Beranda	85
Gambar 4.21 Halaman Produk.....	86
Gambar 4.22 Halaman Profil	87
Gambar 4.23 Halaman Konfirmasi Pembayaran	87
Gambar 4.24 Rancangan <i>Compare</i> Harga	88
Gambar 4.25 Rancangan Komentar Produk.....	89
Gambar 4.26 Rancangan <i>Live Chat</i>	90
Gambar 4.27 Rancangan Promo	91
Gambar 4.28 Rancangan Rating	91
Gambar 4.29 Rancangan Banyak Dilihat.....	92
Gambar 4.30 Rancangan Cari Produk.....	93
Gambar 4.31 Rancangan Zoom.....	94
Gambar 4.32 Rancangan Dikomentari.....	95
Gambar 4.33 Halaman Daftar Pelanggan.....	96
Gambar 4.34 Halaman <i>Login</i>	96
Gambar 4.35 Halaman Beranda	97
Gambar 4.36 Halaman Produk.....	98
Gambar 4.37 Halaman Profil	98
Gambar 4.38 Halaman Deskripsi Pesanan	99
Gambar 4.39 Halaman Keranjang Belanja.....	99
Gambar 4.40 Halaman Pembayaran.....	101
Gambar 4.41 Halaman Konfirmasi	101
Gambar 4.42 Halaman Cek Status Order	102

Gambar 4.43 Halaman Retur.....	102
Gambar 4.44 Halaman Keranjang Belanja.....	103
Gambar 4.45 Rancangan Compare Harga.....	103
Gambar 4.46 Rancangan Komentar Produk.....	104
Gambar 4.47 Rancangan Live Chat	105
Gambar 4.48 Rancangan Promo	106
Gambar 4.49 Rancangan Rating	106
Gambar 4.50 Rancangan Banyak Dilihat.....	107
Gambar 4.51 Rancangan Cari Produk.....	108
Gambar 4.52 Rancangan Zoom.....	109
Gambar 4.53 Rancangan Dikomentari.....	110
Gambar 4.54 Halaman Admin Login.....	111
Gambar 4.55 Halaman Beranda	111
Gambar 4.56 Halaman Tambah Produk.....	113
Gambar 4.57 Halaman Kelola Produk	114
Gambar 4.58 Halaman Pengiriman.....	115
Gambar 4.59 Halaman Orderan	116
Gambar 4.60 Halaman Data Pelanggan	117
Gambar 4.61 Halaman Konfirmasi Pembayaran	118
Gambar 4.62 Halaman Daftar Registrasi Pelanggan.....	119
Gambar 4.63 Halaman Detail Pesanan.....	120

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Empat Simbol Dasar Data Flow Diagram	21
Tabel 2.2 Rangkuman Diskusi pada Sesi <i>Brainstorming Fishbone Diagram</i>	29
Tabel 2.3 Simbol-Simbol Kamus Data	32
Tabel 2.4 Simbol Hubungan Entitas dan Artinya	34
Tabel 3.1 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	49
Tabel 4.1 Data Registrasi	77
Tabel 4.2 Data Barang	78
Tabel 4.3 Data Pelanggan	78
Tabel 4.4 Data Pesanan	79
Tabel 4.5 Data Pesanan Detail	79
Tabel 4.6 Tabel Keluhan	79
Tabel 4.7 Data Konfirmasi Bayar	80
Tabel 4.8 Data Kategori	80
Tabel 4.9 Data Ongkir	80
Tabel 4.10 Data Retur	81
Tabel 4.11 Data Admin	81

UNIVERSITAS
MIKROSKIL