

**PENGARUH INOVASI PRODUK, CITRA MEREK, HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HANDPHONE OPPO
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Bisnis
Universitas Mikroskil Medan)**

SKRIPSI

Oleh:

**IMELDA RAJALI
NIM: 18.711.0665**



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2022**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION, BRAND
IMAGE, PRICE AND PRODUCT QUALITY ON THE
PURCHASE DECISION OF OPPO HANDPHONE
(CASE STUDY OF BUSINESS FACULTY STUDENTS
MIKROSKIL UNIVERSITY MEDAN)**

FINAL RESEARCH

By:

**IMELDA RAJALI
Student Number: 18.711.0665**



**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
FACULTY OF BUSINESS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2022**

LEMBARAN PENGESAHAN

**PENGARUH INOVASI PRODUK, CITRA MEREK, HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HANDPHONE OPPO
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Bisnis
Universitas Mikroskil Medan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh:

IMELDA RAJALI
NIM: 18.711.0665

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,



Ir. Muhammad Yamin Siregar, M.M.

Medan, 14 Juli 2022

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi Manajemen,



Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

NIM : 187110665
Nama : Imelda Rajali

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* OPPO (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan)

Sehubungan dengan Tugas akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni **Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya dimasa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 14 Juli 2022
Saya yang membuat pernyataan,



Imelda Rajali

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* OPPO (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan), baik secara simultan maupun parsial. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil. Teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa variabel Inovasi Produk dan Kualitas Produk secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel Citra Merek dan Harga secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Secara simultan menunjukkan bahwa variabel Inovasi Produk, Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian *Handphone* OPPO (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan). Nilai koefisien determinasi (*adjusted R²*) yang diperoleh sebesar 56,0 % sedangkan sisanya sebesar 44,0 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian.

Kata Kunci: *Inovasi Produk, Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of product innovation, brand image, price and product quality on the purchase decision of OPPO Handphone (Case Study of Business Faculty Students Mikroskil University Medan), either simultaneously or partially. The type of research used in this research is descriptive quantitative research. The population in this study were students of the Faculty of Business, University of Mikroskil. The sampling technique used was non-probability sampling with a total sample of 96 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. Based on the result of the study, it was found that the Product Innovation and Product Quality variables partially influenced purchasing decisions, while the Brand Image and Price variables partially had no effect on purchasing decisions. Simultaneously shows that the variables of Product Innovation, Brand Image, Price and Product Quality have an effect on the purchase decision of OPPO Handphone (Case Study of Business Faculty Students Mikroskil University Medan). The value of the coefficient of determination (adjusted R²) obtained is 56,0% while the remaining 44,0% is influenced by other variables not examined in the study.

Keywords: *Product Innovation, Brand Image, Price, Product Quality, Purchase Decision*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* OPPO (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan)”. Penulisan ini dilakukan untuk melengkapi persyaratan guna untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak kendala yang dihadapi penulis. Namun berkat motivasi, bimbingan dan bantuan dari segala pihak, maka akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sehingga pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Muhammad Yamin Siregar, M.M. selaku Dosen Pembimbing I, yang telah meluangkan waktu, saran, motivasi, bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Ibu Tya Wildana Hapsari Lubis, S.E., M.Si. selaku Dosen Pendamping Pembimbing yang telah meluangkan waktu, saran, motivasi, bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Bapak Dr. Pahala Sirait, S. T, M. Kom selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Gunawan, S. Kom., M.T.I. selaku Wakil Rektor I Universitas Mikroskil Medan.
5. Bapak Djoni, S. Kom., M.T.I selaku Wakil Rektor II Universitas Mikroskil Medan.
6. Bapak William, S. Kom., M.M. selaku Wakil Rektor III Universitas Mikroskil Medan.
7. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S. Kom., M.M. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.

8. Bapak Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil Medan.
9. Miss Sherly Joe, S. Kom., M.M. selaku Dosen Wali yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.
10. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis.
11. Orang tua tercinta Ibu Seni Puspa dan Bapak Orivino Ongso Hoe serta kakak kandung saya Ivana Rajali yang selalu memberikan dukungan dan doa.
12. Sahabat tersayang saya Angeline Tan, Jeannette Tandiono, dan Jessica Yang yang selalu mendengarkan keluh kesah saya dan memberikan dukungan dan doa.
13. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan, serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.
14. Teman-teman seperjuangan Chyntia Surya, Teo Pinping, Teo Lijin, Jessica Tionado, Fenny, Cindy, dan Dolly Wijaya yang telah memberikan banyak doa, motivasi, semangat dan telah meluangkan waktu untuk bertukar pikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, 14 Juli 2022

Penulis

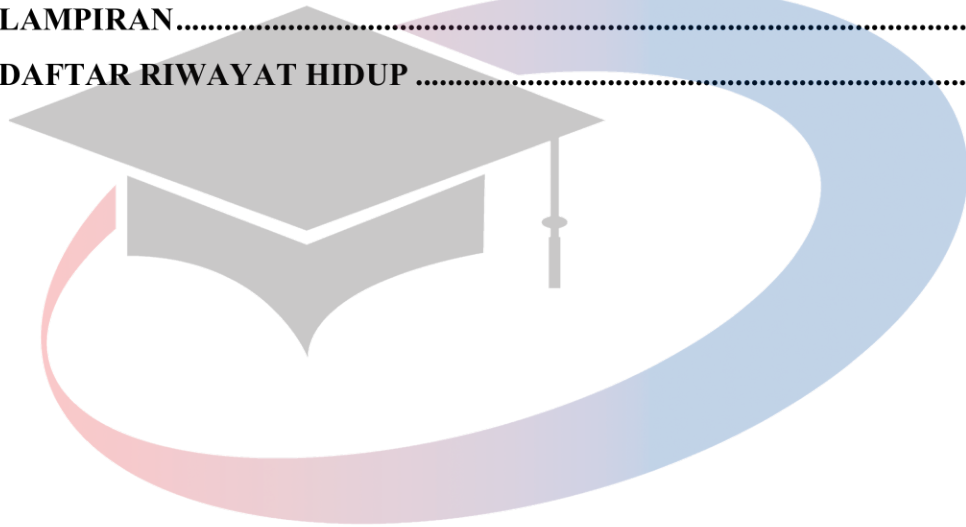
Imelda Rajali

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Originalitas	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.3 Inovasi Produk	13
2.1.4 Citra Merek	15
2.1.5 Harga.....	17
2.1.6 Kualitas Produk.....	19
2.2 Review Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Konseptual	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.4.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.4.4 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	28

2.4.5	Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	28
BAB III	METODE PENELITIAN	30
3.1	Jenis Penelitian	30
3.2	Objek Penelitian	30
3.3	Populasi dan Sampel	30
3.3.1	Populasi	30
3.3.2	Sampel	30
3.4	Metode Pengumpulan Data	31
3.4.1	Penelitian Lapangan (Data Primer)	31
3.4.2	Studi Kepustakaan (Data Sekunder)	32
3.5	Definisi Operasional Variabel	32
3.6	Metode Analisis Data	35
3.6.1	Statistik Deskriptif	35
3.6.2	Uji Kualitas Data	35
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	36
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.6.5	Pengujian Hipotesis	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Hasil Penelitian	40
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	40
4.1.2	Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	42
4.1.3	Gambaran Umum Responden (Demografi)	42
4.1.4	Hasil Statistik Deskriptif	44
4.1.5	Hasil Uji Kualitas Data	49
4.1.6	Hasil Uji Asumsi Klasik	54
4.1.7	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	58
4.1.8	Pengujian Hipotesis	60
4.2	Pembahasan	62
4.2.1	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	62
4.2.2	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	63
4.2.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	64

4.2.4	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	64
4.2.5	Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		108



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Skala Likert	31
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 4. 1 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	43
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	44
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	45
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Inovasi Produk	46
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Citra Merek	47
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga.....	48
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk.....	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	51
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	52
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	52
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	53
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas Inovasi Produk.....	54
Tabel 4. 17 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek	54
Tabel 4. 18 Hasil Uji Reliabilitas Harga	54
Tabel 4. 19 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	54
Tabel 4. 20 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	56
Tabel 4. 21 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4. 22 Hasil Uji Glesjer.....	59
Tabel 4. 23 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4. 24 Hasil Uji Parsial (t)	61
Tabel 4. 25 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Simultan (Uji F).....	62
Tabel 4. 26 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Top 5 Perusahaan Smartphone Teratas di Indonesia, Pangsa Pasar 4Q20	3
Gambar 2. 1 Tahapan Keputusan Membeli.....	12
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	26
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan OPPO	40
Gambar 4. 2 Hasil Grafik Histogram Uji Normalitas	54
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas Normal P-Plot	55
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Pola Scatterplot	57



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	73
Lampiran II Distribusi Jawaban Responden	80
Lampiran III Uji Statistik Deskriptif.....	96
Lampiran IV Hasil Pengolahan Data SPSS	98



UNIVERSITAS MIKROSKIL