

- [2] O. James, Pengantar Sistem Informasi, Jakarta: Salemba Empat, 2005.
- [3] B. A. Riswandi, Aspek Hukum Internet Banking, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- [4] K. Furst, "Internet Banking Development and Prospects," *Program on Information Resources Policy Harvard Offers Internet Banking*, vol. 19, p. 30, 2000.
- [5] F. D. Davis, "Perceived usefulness, perceived ease of and user acceptance of information technology," *MS. Quarterly*, vol. 13, no. 3, p. 319, 1989.
- [6] Y. K. Lee and K. R. T. Lrsenm, "The Technology Acceptance Model: Past, Presents, and Future' in Communication of the Association for Information System," *in Comunication of the Association for Information System*, pp. 752-780, 2010.
- [7] A. Wibowo, "Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model," *Skripsi S1 Universitas Budi Luhur*, p. 25, 2008.
- [8] A. E. D. Telang, "Minat Mahasiswa Universitas Jember Dalam Penggunaan Internet Banking Untuk Pembayaran SPP Dengan Pendekatan Modified Technology Acceptance Model," 2016.
- [9] B. S. P. Ahmad, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking," 2014.
- [10] M. H. Aryani, "Minat Individu Terhadap Penggunaan Internet Banking Pendekatan Modifed Technologi Acceptance Model Studi Kasus pada Nasabah Bank BCA di Surakarta," 2015.
- [11] K. P. Yutadi, "Pengaruh Persepsi Privasi, Persepsi Keamanan Persepsi Kepercayaan, Persepsi Resiko, Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan E-Commerce," 2014.
- [12] E. S. A. R. Dimas Ernomo Putra, "Pengaruh Kemudahan Terhadap Kemanfaatan Minat dan Penggunaan E-Commerce," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 21, no. 2, 2015.
- [13] E. S. A. R. Y. D. Giga Bawa Laksana, "Pengaruh Persepi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah)," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 26, p. 2, 2015.
- [14] E. S. A. R. Dimas Ernomo Putra, "Pengaruh Kemudahan Terhadap Kemanfaatan, Minat Dan Penggunaan E-Commerce," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 21, no. 2, 2015.
- [15] Z. A. Hasibuan, Metodologi Penelitian Pada Bidang Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi, Depok, 2007.
- [16] Sugiyono, Metode Penelitian dan Pengembangan, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [17] Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, Bandung: CV. ALFABETA, 2003.
- [18] R. R. D, Statistical Models for Causal Analysis, USA: Wiley, John & Sons, 1993.

[19] P. D. H. I. Ghozali, M.Com, Akt, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

[20] I.Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.



UNIVERSITAS MIKROSKIL