

**ANALISIS PENGARUH PEMANFAATAN DAN KEMUDAHAN  
PENGUNAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN  
INTERNET BANKING PADA BANK TABUNGAN NEGARA  
BINJAI**

**SKRIPSI**

Oleh:

**MUHAMMAD ARIEF**

**NIM: 12.211.4437**

**M. ADLIN**

**NIM: 12.211.3288**

**UNIVERSITAS  
MIKROSKIL**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
STMIK MIKROSKIL**

**MEDAN**

**2017**



**ANALYSIS OF THE EFFECT PERCEIVED USEFULNESS AND  
PERCEIVED EASE OF USE TO BEHAVIORAL INTENTION TO  
USE INTERNET BANKING AT BANK TABUNGAN NEGARA  
BINJAI**

**FINAL RESEARCH**

By:

**MUHAMMAD ARIEF**

**NIM: 12.211.4437**

**M. ADLIN**

**NIM: 12.211.3288**

**UNIVERSITAS  
MIKROSKIL**



**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
STMIK MIKROSKIL**

**MEDAN**

**2017**

# ANALISIS PENGARUH PEMANFAATAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN INTERNET BANKING PADA BANK TABUNGAN NEGARA CABANG ASIA MEDAN

## ABSTRAK

*Kesuksesan penerapan sistem informasi akan mampu memberikan kontribusi pada perusahaan dalam pencapaian tujuannya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor – faktor yang mempengaruhi pemanfaatan dan kemudahan pengguna terhadap minat menggunakan internet banking pada Bank Tabungan Negara Cabang Asia Medan dengan menggunakan model TAM (Technology Acceptance Model) oleh Davis (1989). Desain penelitian menggunakan kausal komparatif dengan pendekatan kuantitatif. Jumlah sampel yang digunakan yaitu 100 dari jumlah populasi yang tidak diketahui. Metode pengumpulan data primer menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan persepsi manfaat dan persepsi kemudahan pengguna berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap persepsi minat pengguna. Secara parsial, persepsi kemudahan pengguna berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap persepsi manfaat, persepsi manfaat tidak berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap minat penggunaan serta persepsi kemudahan pengguna berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat pengguna.*

**Kata Kunci :** *Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Minat Perilaku, TAM (Technology Acceptance Model), Analisis Jalur*

### **Abstrack**

*Successful implementation of information systems will significantly contribute to the company in achieving its goals. This study aims to analyze the factors that affecting perceived usefulness and perceived ease of use to behavioral intention to use internet banking at Bank Tabungan Negara Cabang Asia Medan based on TAM (Technology Acceptance Model) by Davis (1989). The study model use causal comparative method with quantitative approach. The study model use descriptive method with quantitative approach. Total sampel is 100 of unknown population. The method which is used in collecting primary data is questionnaires and data analysis technique used is path analysis. The results showed that simultaneously, the perceived usefulness and perceived ease of use is positively and significantly affect the behavior intention variabel. Meanwhile by partially, perceived ease of use is positively and significantly affect the perceived usefulness variabel, perceived usefulness has no effect and significantly affect the behavior intention variabel and perceived ease of use is positively and significantly affect the behavior intention variabel.*

**Keywords :** *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Behavior Intention To Use, TAM (Technology Acceptance Model), Path Analysis, Causal-Comparative*

# KATA PENGANTAR

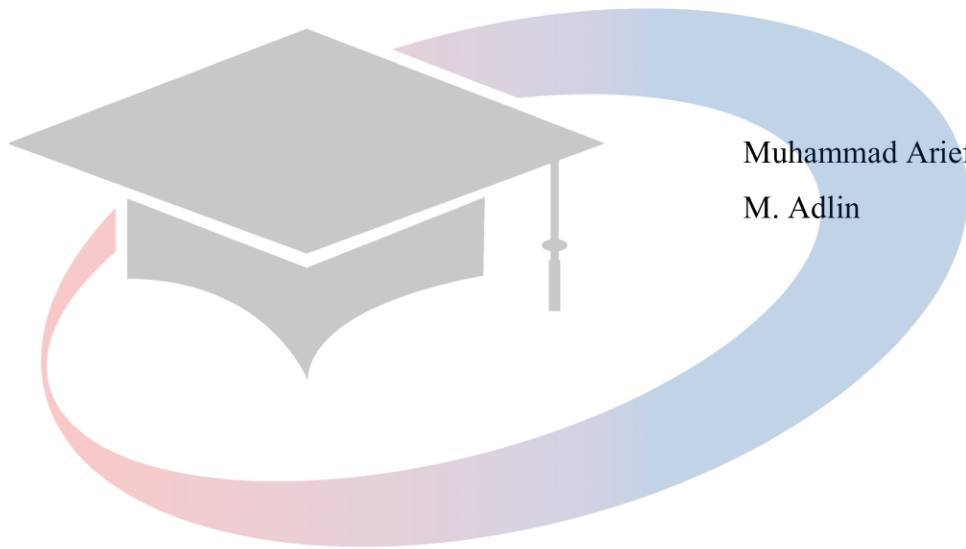
Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang merupakan salah satu pemenuhan kurikulum Program Studi S-1 Sistem Informasi dengan peminatan Sistem Informasi Bisnis dan Sistem Enterprise pada STMIK Mikroskil Medan. Adapun judul dari Tugas Akhir ini adalah Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pemanfaatan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking Pada Bank Tabungan Negara Binjai. Dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak menerima bantuan, bimbingan, petunjuk, kritik dan saran, serta nasehat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom.,M.M., selaku Dosen Pembimbing I
2. Bapak Modis Roni Ginting, S.E., selaku Dosen Pembimbing II
3. Bapak Dr.Mimpin Ginting, M.S., selaku Ketua STMIK Mikroskil Medan
4. Bapak Gunawan, S.Kom., M.T.I., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan.
5. Ibu Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.Kom., selaku Sekretaris Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mendidik dan membimbing penulis
7. Bank Tabungan Negara (BTN) selaku objek penelitian yang telah bersedia memberikan beberapa informasi.
8. Teristimewa kepada orang tua dan keluarga penulis.
9. Terimakasih kepada teman-teman tercinta yang selalu memberikan bantuan, semangat, dan dukungan bagi penulis.
10. Terimakasih terkhusus kepada Bella Pratiwi, Ade Rafika, Sariyani, Muhammad Iqbal, Erwin Manurung.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa isi dan teknik penulisan dari Tugas Akhir ini masih kurang sempurna, baik dari segi tata bahasa maupun materi yang terkandung di dalamnya. Oleh karena itu, penulis menerima setiap kritik dan saran. Semoga penulisan ini dapat memberikan manfaat bagi setiap orang yang membutuhkan.

Medan, Agustus 2017

Penulis,



Muhammad Arief,  
M. Adlin

# UNIVERSITAS MIKROSKIL

# DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	3
KATA PENGANTAR .....	1
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR GAMBAR.....	8
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR LAMPIRAN.....	10
BAB I PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang .....	11
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Ruang Lingkup.....	13
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Sistem .....	15
2.1.2 Informasi.....	15
2.1.3 Sistem informasi .....	15
2.1.4 Internet Banking.....	16
2.1.5 Technology Acceptance Model (TAM) .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Konseptual .....	23
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	24
2.4.1 Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Perilaku Penggunaan.....	24
2.4.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Perilaku Penggunaan	24
2.4.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Persepsi Manfaat .....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	26
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Objek Penelitian .....	26
3.3 Populasi dan Sampel .....	26
3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Sampel.....	27
3.3.3 Sampling Insidental .....	27
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	27
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	27
3.6 Teknik Analisis Data .....	29

3.6.1	Statistik Deskriptif .....	30
3.6.2	Pengujian Kualitas Data.....	30
3.6.3	Pengujian Asumsi Klasik.....	31
3.6.4	Pengujian Hipotesis .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>35</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	35
4.1.1	Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner .....	35
4.1.2	Gambaran Umum Responden (Demografi).....	35
4.1.4	Hasil Uji Kualitas Data .....	37
4.1.5	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	40
4.1.6	Hasil Uji Hipotesis.....	49
4.2	Pembahasan.....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>55</b>
5.1	Kesimpulan.....	55
5.1	Saran.....	55
Daftar Pustaka.....		55
LAMPIRAN.....		56
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....		58



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Technology Acceptance Model (Davis et al., 1989).....	18
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual.....	24
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas – Histogram .....	42
Gambar 4. 2 Hasil Uji normalitas probabilit regresi pertama :.....	42
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas – P-Plot .....	44
Gambar 4. 4 Hasil Uji normalitas probabilit regresi kedua : .....	44
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas – Grafik Scatterplot .....	47



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL



# DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Dahulu .....	20
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran Likert .....	27
Tabel 4. 1 Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	35
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	36
Tabel 4. 4 Hasil Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Perceived Usefulness .....	37
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Perceived Usefulness.....	38
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Behavior Intention .....	39
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Perceived Usefulness .....	39
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Perceived Ease Of Use .....	39
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Behavioral Intention .....	39
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolonieritas Regresi Pertama.....	40
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolonieritas Regresi Kedua .....	40
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas – Kolmogrov-Sminov Regresi Pertama .....	46
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas – Kolmogrov-Sminov Regresi Kedua.....	46
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas – Glejser .....	48
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Regresi Pertama Persepsi Manfaat Sebagai Variabel Dependen	48
Tabel 4. 17 Hasil Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	49
Tabel 4. 18 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	50
Tabel 4. 19 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	51
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	52
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	52