

BAB I

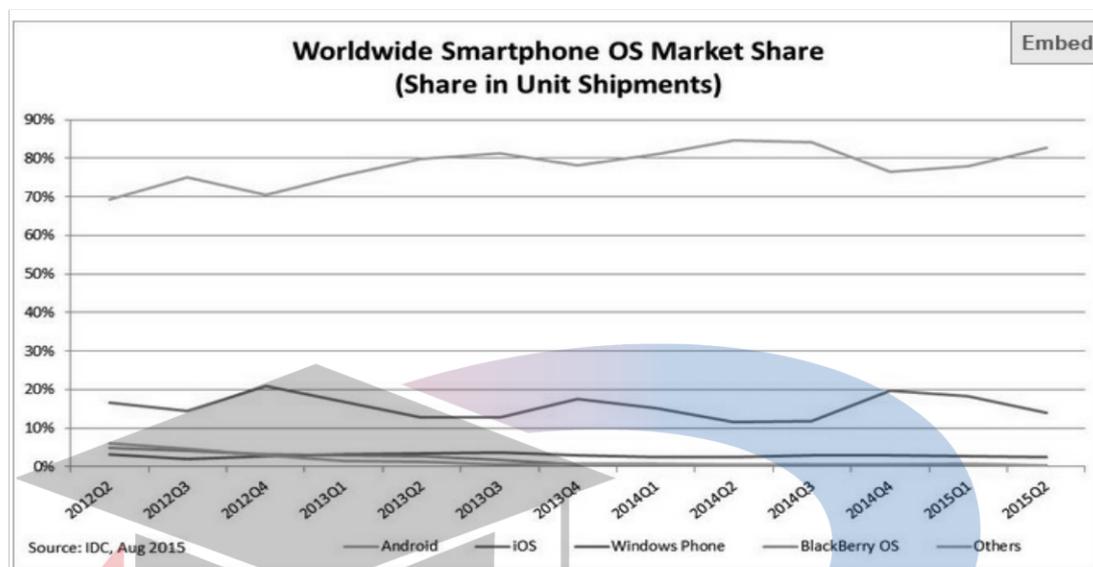
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi berbasis *mobile* telah meningkat pesat, hal ini di tandai dengan semakin banyaknya fungsi pada perangkat *mobile* tersebut. Ini menjadi sebuah evolusi perangkat *mobile*, dalam hal ini adalah *Handphone* yang ditandai lahirnya teknologi *smartphone* yang kemampuannya hampir mirip dengan sebuah personal computer. *Smartphone* merupakan kelas baru dari teknologi telepon seluler yang bisa memfasilitasi akses dan proses data dengan yang signifikan, serta memiliki manajemen data pribadi seperti yang dimiliki oleh PDA (*Personal Data Assistant*).

Persaingan usaha yang semakin kompetitif sekarang ini, setiap pelaku bisnis yang ingin memenangkan kompetitif dalam persaingan pasar akan memberikan perhatian penuh pada strategi pemasaran yang dijalankannya. Produk-produk dan jasa yang dipasarkan dibuat melalui suatu *proses* yang berkualitas akan memiliki jumlah keistimewaan yang mampu meningkatkan kepuasan konsumen atas penggunaan produk atau jasa tersebut. Dengan demikian pelanggan mau dan rela untuk kembali menikmati apa yang ditawarkan oleh perusahaan dan menjadi pelanggan yang setia bagi perusahaan.

Menurut Internasional Data Corporation (IDC), *Android* menguasai pasar dengan jumlah penjualan mencapai 82,8%, selanjutnya *iOS* 13,9%, *Blackberry OS* 0,3% , *Windows Phone* 2,6% dan sisanya 0,4% untuk lainnya. Survei tersebut diambil pada kuartal kedua (Q2) tahun 2015. Para pengguna *Android* dapat memaksimalkan fungsi dan performa dari ponsel maupun tabletnya dengan berbagai macam aplikasi. Aplikasi yang banyak beredar saat ini didominasi oleh aplikasi yang diperuntukkan kepada orang dewasa, sedangkan aplikasi yang bermanfaat dan bertujuan khusus untuk gaya hidup dan kepentingan bisnis masih tergolong sedikit.[1]



Gambar 1.1 Grafik Pengguna *Android*

[sumber : <http://www.idc.com/prodserv/smartphone-os-market-share.jsp>.]

De'LADY Spa Kampoeng & Beauty Bar yang terletak di Jln. Kartini No. 52B Pematang Siantar, merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang kecantikan dan penjualan produk kecantikan. Merawat kecantikan dan kesehatan tubuh pada saat ini merupakan sebuah gaya hidup masyarakat. Pada perusahaan ini setiap penjualan produk, booking dan kegiatan layanan lainnya yang terhubung dengan pelanggan di lakukan oleh kasir. Saat ini sistem yang diterapkan pada proses bisnis De'LADY Spa Kampoeng & Beauty Bar terkait dengan proses penjualan ,booking dan kegiatan layanan lainnya tidak hanya terasa lambat seperti proses booking masih melakukan pencatatan ke dalam buku, strategi bisnis yang lambat, daya saing usaha yang lemah bahkan sudah ketinggalan dibanding pesaing-pesaing yang lain yang sudah memanfaatkan aplikasi *Android* untuk memperluas pangsa pasar terkait dengan proses penjualan produk, proses booking, dan kegiatan layanan lainnya.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk mengembangkan aplikasi *Android* pada perusahaan ini dengan judul **“PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS ANDROID PADA De'LADY SPA KAMPOENG & BEAUTY BAR”**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat ditentukan rumusan masalah pengembangan sistem aplikasi berbasis *Android* pada De'LADY Spa Kampoeng & Beauty Bar yaitu:

1. Sistem layanan booking manual menggunakan kalender dan kurang efisien yang pengaruhnya besar terhadap keberhasilan usaha akan diubah ke aplikasi berbasis *Android* sehingga transaksi dapat berjalan cepat dan mudah.
2. Sistem layanan penjualan produk - produk kecantikan yang masih terkadang kesulitan mendapatkan informasi-informasi yang diperlukan sehingga lambatnya transaksi penjualan akibat data dan penyajian yang memakan waktu akan diubah ke aplikasi berbasis *Android* untuk mencapai keberhasilan usaha.
3. Kurangnya strategis bisnis yang baru dan memanfaatkan peluang aplikasi berbasis *Android* ini harus dapat menyesuaikan data dan informasi yang benar karena akan membantu keberhasilan usaha.

1.3. Ruang Lingkup

Sistem informasi berbasis *Android* yang akan dikembangkan pada usaha De'LADY Spa memiliki beberapa batasan masalah yang harus dikerjakan sebagai berikut :

1. Sistem yang dibangun melibatkan *Admin, pengunjung* dan *Customer*
 - A. **Admin**
 - a) *Kelola Data User*
 - b) *Kelola Data Pesanan*
 - c) *Kelola Data Booking*
 - d) *Kelola Data Produk*
 - e) *Kelola Data Terapis*
 - f) *Kelola Data Service*
 - g) *Kelola Data Pembayaran*
 - h) *Kelola Data Konfirmasi Pembayaran*
 - i) *Kelola Data Promo*
 - j) *Kelola Data Gallery*

k) *Kelola Data About Us*

B. Pengunjung

a) *Melakukan Registrasi*

b) *Melihat Produk*

c) *Melihat Gallry*

d) *Melihat Promo*

e) *Melihat Terapis/Service*

f) *About Us*

C. Customer

a) *Melakukan Booking*

b) *Melakukan Pembelian Produk*

c) *Mengedit Profil*

d) *Melakukan Pembayaran*

e) *Melakukan Konfirmasi Pembayaran*

2. Sistem yang akan dibahas meliputi, penjualan produk, data pelanggan, data paket promo Spa, data layanan, data pengguna Sistem, informasi Spa dan data *booking*.

3. *proses* yang terdapat dalam *aplikasi Android* ini berupa melakukan registrasi, login, pesan produk, melakukan *booking*, *view* informasi produk, melihat foto galeri, fitur konfirmasi, kontak atau tentang perusahaan dan informasi paket promo.

4. Adapun *proses* yang dirancang untuk *admin* yaitu: *Input* data pembelian, *Input* pesanan pembelian produk, data boking, *Input* data penjualan produk, *Input* data penjualan jasa dan *Spa therapist*, *Input* data barang, *Input* data pelanggan, *Input* harga barang, *Input* data jasa/layanan, dan *Input* data paket promo, *Input* data pengguna sistem, dan *Input* data pegawai.

5. Pembelian yang dilakukan adalah pembelian produk kecantikan dan *booking*.

6. *Output* yakni mengenai konfirmasi dari *User*, bukti *booking* dan pembayaran.

1.4. Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memfasilitasi proses penjualan produk/layanan yang ditawarkan perusahaan secara signifikan, efisiensi waktu proses booking/pemesanan produk, memiliki manajemen data pelanggan dan menghasilkan pencatatan/penjadwalan yang lebih sistematis pada De'LADY SPA Kampoeng & Beauty.

Sedangkan manfaat dari pengembangan sebuah *Aplikasi Berbasis Android* ini nantinya adalah sebagai berikut:

1. Terjadinya saluran pemasaran langsung dimana penyebaran data dan informasi secara umum seperti harga, bentuk pemesanan, akun pengguna dll. Jadi semua informasi yang diberikan ke pelanggan semacam promosi atau penjualan khusus bisa mudah di shering dengan sentuhan ujung jari.
2. Membangun dan meningkatkan keterlibatan pelanggan dengan melalui aplikasi. Contohnya pelanggan bisa terhubung dengan fitur-fitur yang disediakan di dalam aplikasi seperti fitur pesan.
3. Sebagai pengikat loyalitas konsumen sebab dengan mengunduh aplikasi *Android* De'LADY Spa Kampoeng & Beauty Bar, maka konsumen seolah-olah menjadi wajib bertransaksi jika suatu saat membutuhkan produk atau layanan yang disediakan atau pun ditawarkan dalam aplikasi.

1.5. Metodologi Penelitian

1.5.1. Metode Pengembangan RAD

Adapun metode pengembangan aplikasi De'LADY SPA & BEAUTY BAR ini menggunakan *Rapid Application Development (RAD)* [12], yang memiliki tahapan-tahapan berikut :

1. Face Perencanaan Syarat-syarat

Dalam face ini peneliti melakukan langkah-langkah kegiatan yaitu melakukan identifikasi terhadap dokumen-dokumen yang ada pada De'LADY Spa Kampoeng Beauty & Bar. Misalnya faktur penjualan dan kalender sederhana untuk input data pelanggan yang melakukan booking. Dengan mengidentifikasi dokumen-dokumen tersebut maka pengembang dapat menentukan fitur-fitur apa saja yang akan dibuat dalam sistem informasi apps De'LADY Spa Kampoeng Beauty & Bar Berbasis Android.

2. Workshop Design

Setelah disusun Sistem yang ada termasuk penyelesaian kendala-kendala atau permasalahan-permasalahan yang ada, tahap selanjutnya adalah desain aplikasi yang diusulkan agar dapat berjalan lebih baik dan diharapkan dapat mengatasi masalah-masalah yang ada.

Dalam fase ini peneliti membuat desain prototype aplikasi:

1. Perancangan interface, dengan membuat rancangan layar tampilan yang berupa *Input - Output* yang bertujuan untuk memfasilitasi komunikasi antara pengguna dengan Sistem.
2. Rancangan Basis Data
Kegiatan pada tahapan ini adalah merancang basis data dengan menggunakan struktur table dan relasi antar table.
3. Rancangan *User Interface*
Pada tahap ini kegiatan yang dilakukan adalah yang berisi menu apps dan sub menu apps yang bertujuan untuk mempermudah pengguna dalam pengoperasian apps De'LADY Spa Kampoeng Beauty & Bar.

3. Fase Implementasi

Pada tahapan ini merupakan presentasi dari hasil perancangan ke dalam program. Pada implementasi sistem yang telah dirancang ke dalam kode pemrograman dan tampilan antar muka. Dalam tahapan implementasi berikut ini terdapat beberapa spesifikasi *hardware* dan *software* yang dibutuhkan untuk mendukung jalannya aplikasi De'Lady Spa Kampoeng Beauty & Bar berbasis android.