

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. A. O'Brein, "Sistem Electronic Commerce", *Pengantar Sistem Informasi Perspektif Bisnis dan Manajerial*, Edisi 12, Jakarta: Salemba Empat, 2006, pp.380.
- [2] Garay, Hannah D. V., "Website Satisfaction dan Commercial Friendship Sebagai Strategi Pemasaran untuk Mencapai Keuntungan Jangka Panjang", *Jurnal Manajemen*, Vol. 5 No 2:1-11, 2006
- [3] Online Shop melodiary.com Available: <http://melodiary.com>. [Accessed 20 Oktober 2016].
- [4] F. D. Davis, "Perceived usefulness, perceived ease of use and user acceptance of information technology," *MIS Quarterly*, vol. 13, no. 3, pp. 319-340, 1989.
- [5] Jogiyanto, *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*, Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2008.
- [6] V. Venkatesh, M. G. Morris, G. B. Davis and F. D. Davis, "User acceptance of information technology: Toward a unified view," *MIS Quarterly*, vol. 27, no. 3, pp. 425-478, 2003.
- [7] D. Kurniawan, H. Samuel and E. Japarianto, "Analisis penerimaan nasabah terhadap layanan *mobile banking* dengan menggunakan pendekatan *technology acceptance model* dan *theory of reasoned action*," *Jurnal Strategi Pemasaran*, vol. 1, no. 1, pp. 1-13, 2013.
- [8] A. Arie Hanggono, S.Ragil Handayani, H. Susilo, " Analisis Atas Praktek TAM (Technology Acceptance Model) Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan Jejaring Social Instagram," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 26, no. 1, 2015.
- [9] P.Maharani Dewi, "Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Untuk Menggunakan Eticketing dimediasi Oleh Sikap Penggunaan E-Ticketing (Survei pada Konsumen Dan Calon Konsumen E-Ticketing PT. Kereta Api Indonesia Di Kota Yogyakarta)", *Phd Thesis*, Upn Veteran Yogyakarta, 2015.
- [10] S. Tutik Muntianah, E. Siti Astuti, D. Farah Azizah. "Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam)(Studi Kasus Pada Kegiatan Belajar Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)." *Profit (Jurnal Administrasi Bisnis)* vol. 6, no.1, pp. 88-113, 2012.
- [11] A. Rakhmad , E. Siti Astuti, H. Susilo, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Penggunaan Youtube Dengan Pendekatan Tam (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan Tahun 2010/2011 dan 2011/2012 Universitas Brawijaya).", *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol.3, no.1, 2013.
- [12] E. Fatmawati, "Technology Acceptance Model(TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan," *jurnal Iqra'*, vol. 09, no. 01, Mei,2015.
- [13] M. Saleh, "Prediksi Tingkat Penerimaan User Terhadap Rencana Hasil Simplikasi PD Sheet Menggunakan Technology Acceptance Model(Tam)

- (Studi Kasus : Engine Maintenance PT GMF AA)”, *Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, Surabaya, 2010.
- [14] E. Mamang Sangadji, Sopiah. *Metode Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*, Semarang: Semarang University Press, 2012.
- [15] A. Wibowo, "Kajian tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)," *Konferensi Nasional Sistem Informasi*, Jan. 14-15, 2008.
- [16] D. Nirmala Arum Janie, *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*, Pertama ed., Yogyakarta: Badan Penerbit FE, 1999. *ebook*
- [17] Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2006.
- [18] J. Sarwono, *12 Jurus Ampuh SPSS untuk Riset Skripsi*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2013.
- [19] H. Sarjono, W. Julianita, *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk riset*, Jakarta: Salemba Empat, 2013
- [20] A. Andrian, Kertahadi, H. Susilo, “Analisis Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Sikap Penggunaan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan *Billing System* (Studi Pada Wajib Pajak Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Utara)”, *jurnal Mahasiswa Perpajakan*, vol 3, no.1, pp.1-10, 2014.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL