

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN  
KEMUDAHAN TERHADAP MINAT YANG DIMEDIASI OLEH  
SIKAP PENGGUNAAN**

**Studi Kasus : Situs Belanja Online Melodiary.com**

**SKRIPSI**

Oleh :

**JHONSON TASLIM  
NIM : 13.211.3145  
SHERLY LOVIANI ARIFIN  
NIM : 13.211.0319**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
MIKROSKIL  
MEDAN  
2016**

**ANALYSIS OF INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS  
AND PERCEIVED EASE OF USE TOWARD BEHAVIORAL  
INTENTION MEDIATED BY ATTITUDE TOWARDS USING  
Case Study: Online Shopping Site Melodiary.Com**

**FINAL RESEARCH**

by :

**JHONSON TASLIM  
Student Number : 13.211.3145  
SHERLY LOVIANI ARIFIN  
Student Number : 13.211.0319**



**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
MIKROSKIL  
MEDAN  
2016**

**LEMBARAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN  
KEMUDAHAN TERHADAP MINAT YANG DIMEDIASI OLEH  
SIKAP PENGGUNAAN**

**Studi Kasus : Situs Belanja Online Melodiary.com**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Sistem Informasi

OLEH :

**JHONSON TASLIM**

**NIM : 13.211.3145**

**SHERLY LOVIANI ARIFIN**

**NIM : 13.211.0319**

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Ir. Erwin Setiawan Panjaitan, MMSI.

Desi Arisandy, S.Kom.,M.M.

Medan, Juli 2017

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi  
Sistem Informasi,

Gunawan, S.Kom., M.T.I.

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Jhonson Taslim  
NIM : 13.211.3145  
Perminatan : Sistem Informasi e-Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Terhadap Minat yang di Mediasi oleh Sikap Penggunaan. Studi Kasus: Situs Belanja Online melodiary.com  
Tempat Penelitian : melodiary.com  
Alamat Tempat Penelitian : Jalan Subur No.11 , Medan  
No. Telepon Tempat Penelitian : 085647866686

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, Agustus 2017  
Saya yang membuat pernyataan,

Jhonson Taslim

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Sherly Loviani Arifin

NIM : 13.211.0319

Perminatan : Sistem Informasi Akutansi

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Terhadap Minat yang di Mediasi Oleh Sikap Penggunaan. Studi Kasus: Situs Belanja Online melodiary.com

Tempat Penelitian : Melodiary.com

Alamat Tempat Penelitian : Jalan Subur No.11 , Medan

No. Telepon Tempat Penelitian : 085647866686

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, Agustus 2017

Saya yang membuat pernyataan,

Sherly Loviani Arifin

# ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP PENGGUNAAN

Studi Kasus: Situs Belanja Online Melodiary.Com

## Abstrak

*Perkembangan bisnis e-commerce di Indonesia terjadi sangat pesat sehingga timbul beragam minat pengguna dalam menggunakan situs belanja online salah satunya pada situs belanja online melodiary.com. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh persepsi kegunaan dan kemudahan terhadap minat yang dimediasi oleh sikap penggunaan dalam menggunakan situs belanja online melodiary.com, secara simultan ataupun secara parsial berdasarkan teori TAM. Penelitian menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan jumlah populasi 14.802 orang. Peneliti membagikan kuesioner kepada sampel sebanyak 395 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan tingkat kepercayaan 95% dan analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan secara simultan maupun parsial, persepsi kemudahan, kegunaan dan sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan web melodiary.com. Hasil uji analisis jalur menunjukkan bahwa sikap merupakan variabel intervening karena pengaruh tidak langsung dari persepsi kegunaan dan kemudahan terhadap minat penggunaan web melodiary.com lebih besar dari pengaruh langsungnya.*

**Kata kunci:** TAM, persepsi kegunaan, persepsi kegunaan, sikap penggunaan, minat penggunaan.

## Abstract

*E-commerce business growth in Indonesia occurs very rapidly so that diverse interests of users in using online shopping sites one of them on online shopping site melodiary.com. The purpose of this research to determine the effect of perceived usefulness and perceived ease of use toward behavioral intention mediated by the attitude toward using in online shopping site melodiary.com in simultaneously or partially based on TAM theory. The research used quantitative descriptive method with population number 14.802 people. Researchers distributed questionnaires to a sample of 395 respondents. Data analysis method used is multiple linear regression with 95% confidence level and path analysis. The results showed simultaneously and partially, the perception of ease, usefulness and attitudes have a positive and significant impact on interest in the use of web melodiary.com. The result of path analysis shows that attitude is an intervening variable because the indirect influence of perceived usefulness and ease of interest in using melodiary.com web is bigger than its direct influence.*

**Keywords:** TAM, perceived usefulness, perceived ease of use, attitude toward using, behavioral intention.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu.

Penulisan tugas akhir ini merupakan kewajiban untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 di STMIK Mikroskil Medan.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis mendapatkan bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ir. Erwin Setiawan Panjaitan, MMSI., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, dukungan, nasehat dan petunjuk dengan penuh kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Desi Arisandy, S.Kom.,M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, dukungan, nasehat dan petunjuk dengan penuh kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Dr. Mimpin Ginting, M.S. selaku ketua STMIK Mikroskil Medan.
4. Bapak Gunawan, S.Kom., M.T.I. selaku ketua program studi Sistem Informasi.
5. Seluruh staf dan dosen pengajar STMIK Mikroskil Medan yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan tugas akhir ini dengan baik.
6. Ibu Diana Ekawaty selaku pemilik dan seluruh staf website melody.com yang telah memberikan izin dan bantuan kepada penulis dalam melakukan penelitian ini.
7. kepada Orangtua tercinta dan saudara-saudari penulis, terima kasih atas segala dukungannya secara moril maupun materil, nasehat, doa, dan perjuangannya sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan sampai saat ini.
8. Kepada teman-teman Sistem Informasi Stambuk 2013 yang telah memberikan doa dan dukungan dalam penyelesaian tugas akhir ini.
9. Kepada teman-teman Alumni SMA Ahmad Yani Binjai dan SMA Methodist Binjai angkatan 2010 yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Medan, Agustus 2017

Penulis ,



Jhonson Taslim,  
Sherly Loviani Arifin.

# UNIVERSITAS MIKROSKIL



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PEGEMBANGAN HIPOSTESIS</b> .....	5
2.1 Landasan Teori .....	5
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	5
2.1.2 <i>E-commerce</i> .....	8
2.1.3 Sekilas Tentang Objek Penelitian .....	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Kerangka / Model Konseptual.....	15
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	15
2.4.1 Pengaruh kemanfaatan ( <i>Perceived Usefulness</i> ) terhadap sikap penggunaan ( <i>Attitude Toward Using</i> ).....	15
2.4.2 Pengaruh kemudahan penggunaan ( <i>Perceived Ease of Use</i> ) terhadap sikap penggunaan ( <i>Attitude Towards Using</i> ).....	16
2.4.3 Pengaruh sikap pengguna ( <i>Attitude Toward Using</i> ) terhadap minat penggunaan ( <i>Behavioral Intention to Use</i> ).....	17
2.4.4 Pengaruh Variabel Mediasi dari Sikap pengguna antara hubungan <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	18
3.1 Desain Penelitian .....	18
3.2 Objek Penelitian .....	18
3.3 Populasi dan Sampel .....	18
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	19
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	21

3.6	Teknik Analisis Data .....	21
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	22
3.6.2	Pengujian Kualitas Data .....	22
3.6.2.1	Pengujian Validitas.....	22
3.6.2.2	Pengujian Reliabilitas .....	23
3.6.3	Pengujian Asumsi Klasik .....	23
3.6.3.1	Uji Multikolinearitas .....	23
3.6.3.2	Uji Normalitas .....	23
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	24
3.6.4	Analisis jalur .....	25
3.6.5	Pengujian Hipotesis .....	25
3.6.5.1	Uji secara Simultan (Uji F) .....	25
3.6.5.2	Uji secara parsial (Uji T) .....	26
3.6.5.3	Uji Koefisien Determinan .....	27
3.6.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	27
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>28</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	28
4.1.1	Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner .....	28
4.1.4	Hasil Uji Kualitas Data .....	30
4.1.4.1	Hasil Uji Validitas .....	30
4.1.4.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	33
4.1.5	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	33
4.1.5.1	Hasil Uji Multikolinearitas .....	33
4.1.5.2	Hasil Uji Normalitas.....	34
4.1.5.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	36
4.1.6	Hasil Analisis Jalur .....	36
4.1.6.1	Hasil Perhitungan Persamaan Sub-Struktural 2 .....	38
4.1.7	Hasil Pengujian Hipotesis .....	40
4.1.7.1	Hasil Uji Secara Simultan (Uji F) .....	40
4.1.7.2	Hasil Uji Secara Parsial (Uji T).....	40
4.1.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	42
4.1.9	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	42
4.2	Pembahasan .....	45
4.2.1	Pengaruh kemanfaatan ( <i>Perceived Usefulness</i> ) terhadap sikap penggunaan ( <i>Attitude Toward Using</i> ).....	45

4.2.2	Pengaruh kemudahan penggunaan (Perceived Ease of Use) terhadap sikap penggunaan (Attitude Towards Using) .....	45
4.2.3	Pengaruh sikap pengguna (Attitude Toward Using) terhadap minat penggunaan (Behavioral Intention to Use) .....	46
4.2.4	Pengaruh Variabel Mediasi dari Sikap antara Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention to Use. ....	46
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		47
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Saran .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		48
<b>LAMPIRAN</b> .....		50
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....		103



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Technology Acceptance Model (TAM) Davis (1989) .....	6
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian .....	15
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram .....	34
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Normal Probability Plot .....	35
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot.....	36
Gambar 4.4 Persamaan Sub-Struktural 1 .....	37
Gambar 4.5 Hasil Persamaan Sub-Struktural 1.....	38
Gambar 4.6 Persamaan Sub-Struktural 2.....	38
Gambar 4.7 Koefisien Jalur Sub-Struktural 1 Dan Sub-Struktural 2.....	39



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pasar e-commerce B2B .....	10
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1 Skala Likert .....	18
Tabel 3.2 Variabel Penelitian .....	19
Tabel 4.1 engiriman dan Pengembalian Kuesioner .....	28
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	28
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	28
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal .....	29
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Penelitian .....	30
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Perceived Usefulness (PU) .....	30
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Perceived Ease of Use (PEOU) .....	31
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Attitude Towards Using (AT) .....	32
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Behavioral Intention To Use (BU) .....	32
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel PU, PEOU, AT dan BU .....	33
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	33
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	35
Tabel 4.13 Coefficients Sub-Struktural .....	37
Tabel 4.14 Model Summary Sub-Struktural 1 .....	37
Tabel 4.15 Coefficients Sub-Struktural 1 .....	38
Tabel 4.16 Model Summary Sub-Struktural 2 .....	39
Tabel 4.17 koefisien jalur sub-struktural 1 dan sub-struktural 2 .....	39
Tabel 4.18 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F) .....	40
Tabel 4.19 Hasil Uji Secara Parsial (Uji T) .....	40
Tabel 4.20 Hasil Uji Secara Parsial (Uji T) .....	41
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	42
Tabel 4.22 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Sub-Struktural 1 .....	43
Tabel 4.23 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Sub-Struktural 2 .....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	51
Lampiran 2 Screen Shoot Sistem Informasi.....	54
Lampiran 3 Hasil Kuesioner Persepsi Kegunaan (PU).....	63
Lampiran 4 Hasil Kuesioner Persepsi Kemudahan (PEOU).....	73
Lampiran 5 Hasil Kuesioner Sikap Penggunaan (ATU).....	83
Lampiran 6 Hasil Kuesioner Minat Penggunaan (BU).....	93



# UNIVERSITAS MIKROSKIL