

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Aulia Prima Kharismaputra, "Analisis Penentu Penerimaan Sistem Informasi," 2013.
- [2] Noor Miyono, "Analisis E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Modelling".
- [3] Nurmaini Dalimunthe dan Himawan Wibisono, "Analisis Penerimaan Sistem Elearning SMK Labor Pekanbaru dengan menggunakan Technology Acceptence Model," 2013.
- [4] Sri Maharsi dan Yuliani Mulyadi Mulyadi, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptence Model (TAM)".
- [5] Ahmad Ashari dan Selo Chris Agung Pramudi, "Analisis Penerimaan Pengguna BSE dengan Pendekatan Technology Acceptence Model di Kabupaten Kulon Progo," 2013.
- [6] Ahmad dan Bambang Setiyo Pambudi, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking," 2014.
- [7] I Putu Sugiarta, "Pengaruh Rasa Manfaat dan Kemudahan Terhadap Minat Berperilaku (Behavioral Intention) Para Mahasiswa dan Mahasiswi dalam Menggunakan Internet," 2005.
- [8] Jugiyanto, *Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi, 2007.
- [9] S. Siregar, *Statistik Parametrik untuk penelitian kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- [10] Siti Endang Astuti, Riyadi Dwi Lara Bagus Setiawan, "Pengaruh Penggunaan E-learning Terhadap Kinerja Dosen dalam Kegiatan Mengajar," 2015.
- [11] Noverina Myristika, "Analisis Penerimaan Mahasiswa Terhadap Sistem Informasi Akademik Berbasis Web di Universitas Brawijaya dengan menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)".
- [12] F.D. Davis, "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and user acceptance of information technology," *MIS Quarterly*, vol. (13)3, pp. 319-339, 1989.
- [13] Mochammad Al Musadieq, Heru Susilo Alfin Lutfi Aziz, "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Kemanfaatan Pada Sikap Pengguna E-learning," 2011.
- [14] DR. Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*.: Penerbit CV ALFABETA Bandung, Cetakan ketiga 2001.

- [15] R. Krisyantono Ph.D, *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- [16] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [17] T. Wijaya, *Cepat Menguasai SPSS 19 untuk Olah dan Interpretasi.*: Penerbit Cahaya Atma, 2015.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL