

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Herjanto, *Manajemen Operasi*, 3rd ed. Jakarta: Grasindo, 2017.
- [2] A. G. Suyono, S. Sukmawati, and Pramono, *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press, 2015.
- [3] P. Kotler and K. L. Keller, *Marketing Management*, 1st ed. Jakarta: Erlangga, 2017.
- [4] N. Abda and E. Sutrisna, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Minat Beli Konsumen Toko Viz Cake Pekanbaru," *JOM FISIP*, vol. 5, no. 2, pp. 1–15, 2018.
- [5] Nurhidayah, R. Rahmidani, and R. Syofyan, "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Cimory di Kota Padang," *J. Ecogen*, vol. 1, no. 4, pp. 967–976, 2018.
- [6] T. H. Handoko, *Manajemen Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2016.
- [7] G. P. Destiani and M. E. Saputri, "Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Korean Spicy Chicken Di Bandung," *J. e-Proceeding Manag.*, vol. 7, no. 1, pp. 1219–1228, 2020.
- [8] N. E. N. Fauzy and E. F. Rafikasari, "Pengaruh Harga, Kemasan, Kualitas Produk, Brand Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk Le Minerale," *J. Din. Penelit.*, vol. 20, no. 2, pp. 266–284, 2020.
- [9] C. W. Lamb, J. F. Hair, and C. Mcdaniel, *MKTG12 : Principles Of Marketing*, 12th ed. Cengage, 2019.
- [10] Fauzi, "Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Sate Kupak Bromo Medan," *J. Ilm. Kohesi*, vol. 4, no. 1, pp. 129–138, 2020.
- [11] A. Latief, "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe," *J. Manaj. dan Keuang.*, vol. 7, no. 90–99, 2018.
- [12] F. Tjiptono, *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- [13] Salimun and Sugiyanto, "Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Rumah Makan BEGAL (Bebek Galak)," *J. Pros. Semin. Nas. Humanis*, vol. 1, no. 1, pp. 563–576, 2019.
- [14] E. Widajanti and Suprayitno, "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Konsumen Steak Moen – Moen di Surakarta)," *J. Eksplor.*, vol. 29, no. 2, pp. 177–193, 2017.
- [15] N. Hidayah and A. Rachmi, "Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Ayam Goreng Nelongso Malang," *J. Apl. Bisnis*, vol. 5, no. 1, pp. 149–152, 2019.
- [16] P. Kotler and K. L. Keller, *Marketing Management*, XV. Jakarta: Erlangga, 2016.
- [17] V. A. Zeithaml, M. J. Bitner, and D. D. Gremler, *What Are Services?*, VII. Mc Graw Hi Education, 2018.
- [18] D. Sunyoto and F. E. Susanti, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS Center for Academic Publising Service, 2016.
- [19] R. A. Wibowo, "Pengertian Pemasaran," in *Manajemen Pemasaran*, I.,

- Semarang: books.google.com, 2019, pp. 2–3.
- [20] P. Kotler and G. Amstrong, *Principles Of Marketing*, XV. Jakarta: Erlangga, 2014.
- [21] A. Prasetyo, M. Ashoer, and J. Hutahean, “Pengaruh Iklan Online Terhadap Sikap dan Minat Beli Konsumen,” in *Konsep Dasar E-Commerce*, A. Karim, Ed. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021, p. 96.
- [22] D. Durianto, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- [23] J. C. Mowen and M. Minor, *Perilaku Konsumen*, 5 : jilid. Jakarta: Erlangga, 2015.
- [24] Ekinci, *Motif Pembelian*, II. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- [25] A. Aptaguna and E. Pitaloka, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek,” *J. Widyakala*, vol. 3, no. 4, p. 52, 2016.
- [26] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, IV. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- [27] Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- [28] B. Swastha and T. H. Handoko, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE UGM, 2014.
- [29] B. Swastha and Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, II. Yogyakarta: Liberty, 2013.
- [30] P. Kotler and G. Amstrong, *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, XIII. Jakarta: Erlangga, 2016.
- [31] E. Japarianto and S. Adelia, “Pengaruh Tampilan WEB Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee,” *J. Manaj. Pemasar.*, vol. 14, no. 1, p. 36, 2020.
- [32] D. Ernawati, “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung,” *J. Wawasan Manaj.*, vol. 7, no. 1, pp. 17–32, 2019.
- [33] A. A. Satria, “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36,” *J. Manaj. dan Start-Up Bisnis*, vol. 2, no. 1, p. 46, 2017.
- [34] S. Assauri, *Manajemen Pemasaran*, I. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- [35] I. P. Devi, I. G. N. A. E. T. Kusuma, and I. G. Rihayana, “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Makanan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli Di Warung Dekade,” *J. Values FEB*, vol. 1, no. 2, pp. 129–138, 2020.
- [36] J. Heizer and B. Render, *Manajemen Operasi*, XI. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- [37] U. Suwarman, *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, II. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2014.
- [38] I. Pratiningsih, “Pengaruh Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Yudi Jaya Elektronik Di Samarinda,” *J. Ekon.*, vol. 8, no. 5, p. 3, 2019.
- [39] Kasmir, *Kewirausahaan*, Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- [40] U. Ekawanti, “Pengaruh Lokasi Toko Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Jenawi Oblong Riau Pekanbaru,” *JOM FISIP*, vol. 6, no. 2, p. 4, 2019.

- [41] R. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, 3rd ed. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [42] Ismanto and E. Susanti, “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Toko Prima Fresh Mart,” *J. Ilm. WIDYA Ekon.*, vol. 2, no. 1, p. 48, 2019.
- [43] Ermawati, R. P. Utami, and I. Pakkawaru, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Nasi Kuning Puput Di Kayumalue,” *J. Ilmu Ekon. dan Bisnis Islam*, vol. 2, no. 1, pp. 40–41, 2020.
- [44] A. Juliandi, Irfan, and S. Manurung, *Metode Penelitian Bisnis : Konsep Dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press, 2014.
- [45] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2017.
- [46] N. S. Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya., 2016.
- [47] Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta, 2015.
- [48] H. Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, II. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- [49] Suliyanto, *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- [50] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, VIII. Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.
- [51] D. F. Wardani, “Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Roti Rohmah Kudus,” IAIN KUDUS, 2020.
- [52] A. B. Regar, J. Baroleh, and L. R. Rengkung, “Karakteristik Konsumen Produk Roti Cella Bakery Dan Holland Bakery Di Manado,” *J. AGRI-SOSIOEKONOMI*, vol. 11, no. 3A, pp. 57–74, 2017.
- [53] Nafira, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Lesehan,” STIE Widya Wiwaha, 2017.
- [54] N. Febrianto and B. Hartono, “Profil Konsumen Rumah Makan Bebek Sinjay Madura (Studi Kasus Rumah Makan Bebek Sinjay Cabang Kota Malang),” *Pros. Semin. Teknol. Agribisnis Peternak.*, vol. 8, pp. 562–566, 2021.