

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Proyek

Perkembangan dunia teknologi informasi yang demikian pesat telah membawa manfaat yang luar biasa bagi kemajuan peradaban umat manusia diseluruh dunia. Melalui teknologi informasi, berbelanja menjadi salah satu kegiatan yang mengalami kemajuan yang menguntungkan. Mulai dari proses pemesanan sampai proses pengiriman produk menjadi lebih cepat dan mudah berkat penerapan teknologi informasi.

Berdasarkan tingkat kesibukan masyarakat yang sangat tinggi maka waktu yang tersedia sangat terbatas dalam kehidupan sehari-hari. Secara tradisional kegiatan berbelanja diperlukan adanya pertemuan antara penjual dengan pembeli pada tempat dan waktu yang bersamaan. Hal ini menjadi suatu masalah mengingat ketersediaan waktu masyarakat yang sangat terbatas karena belanja secara tradisional memakan waktu yang cukup lama. Berbelanja secara *online* memiliki kelebihan yaitu dapat berbelanja tidak terbatas oleh waktu dan tempat.

Fitur-fitur yang tersedia harus mampu menjadi suatu sistem belanja *online* yang mempermudah para pembeli melakukan belanja *grocery*. Tampilan aplikasi dirancang *user friendly* agar mudah dioperasikan oleh pelanggan dalam melakukan belanja secara *online*.

Berdasarkan penjelasan di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Analisis dan Perancangan Website MIKROINDOGROSIR**”

## 1.2 Tujuan Proyek

Tujuan dari analisis dan perancangan *website* mikroindogrosir adalah merancang sebuah *website* yang mampu memenuhi kebutuhan penggunaanya dalam hal *online grocery shopping*. Fitur-fitur yang diterapkan didalam *website* ini didapatkan berdasarkan observasi pada *website* sejenis maupun sumber lainnya yang memadai untuk dijadikan referensi dalam analisis dan perancangan sistem ini.

### 1.3 Ruang Lingkup Proyek

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis membuat ruang lingkup pembahasan sebagai berikut:

#### 1. Pelanggan.

Pelanggan merupakan pengguna dari *website* mikroindogrosir. Adapun kegiatan yang dapat dilakukan oleh pelanggan pada *website* mikroindogrosir adalah sebagai berikut:

##### a. Mendaftar menjadi anggota.

Untuk mendaftar menjadi anggota, pelanggan mengisi data berupa *email*, *password*, dan pertanyaan rahasia untuk *recovery password* pada halaman registrasi.

##### b. Belanja *Online*.

Pelanggan memilih produk yang ingin dibeli. Produk yang telah dipilih akan dikumpulkan di keranjang belanja untuk melihat produk yang telah dipilih secara keseluruhan. Setelah produk telah selesai dipilih, pelanggan melakukan *checkout*. Setelah melakukan *checkout* pelanggan mengisi alamat pengiriman, waktu pengiriman dan pembayaran. Setelah itu proses pemesanan telah selesai. Pemesanan yang telah dilakukan dapat dilihat pada halaman *History*.

##### c. Rekomendasi mengenai produk yang mungkin lupa dibeli.

Rekomendasi diberikan berdasarkan *history* pembelian yang telah ada.

##### d. *History*.

*History* berisikan pemesanan yang telah dilakukan oleh pelanggan. Pada halaman *history* dapat dilihat pemesanan yang telah lunas, belum lunas dan pemesanan yang dibatalkan. Pelanggan dapat berbelanja produk yang sama dengan *history* berbelanja sebelumnya

##### e. *Remind me if discount* untuk produk tertentu.

*Remind me if discount* adalah fitur yang memungkinkan pelanggan untuk mengetahui kapan produk yang dipilih diberlakukan diskon.

##### f. Kode promosi.

Pelanggan mendapat potongan belanja dengan mengisi kode promosi saat berbelanja. Kode promosi didapatkan melalui penukaran sejumlah

*point* belanja. Setiap kode promosi memiliki nilai diskon yang telah ditentukan.

g. *Point* belanja.

*Point* belanja akan didapatkan setiap kali pelanggan melakukan belanja melalui *website*. Jumlah *point* yang didapat akan diakumulasikan. *Point* dapat dikonversikan menjadi kode promosi yang memiliki nilai diskon tertentu.

h. Sistem *billing*.

Pengguna dapat membeli paket *billing* yang tersedia. Setiap paket memiliki besaran nilai yang berbeda. Nilai dari *billing* dapat digunakan untuk melakukan pembelian pada *website*.

2. Admin

a. Mengelola status keaktifan akun pelanggan yang sudah mendaftar jadi anggota.

b. Mengelola katalog produk.

Hal yang dikelola adalah *update* mengenai harga, *discount*, mengatur penyusunan tampilan produk pada halaman depan, mengatur ketersediaan stok produk, dan menambahkan produk-produk baru pada katalog *website*.

c. Memverifikasi pembayaran paket *billing* yang dilakukan oleh pelanggan.

d. Memverifikasi *order* yang dilakukan oleh pelanggan.

e. Melihat laporan mengenai kode diskon.

## 1.4 Rencana Pelaksanaan Proyek

### 1.4.1 Pembagian Tugas Pelaksanaan Proyek

Tugas setiap anggota dalam analisis dan perancangan *website* mikroindogrosir tertera pada tabel 1.1.

Tabel 1.1 Tugas Anggota

Anggota	Tugas
Benedict Lianto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat rancangan basis data.</li> <li>Melaksanakan tinjauan pustaka.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat rancangan <i>prototype</i>/sistem usulan.</li> </ul>
Muhammad Ibnu Syaha	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan observasi <i>website</i> sejenis.</li> <li>Membuat artikel ilmiah.</li> </ul>
Ryan Saparanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat rancangan kebutuhan fungsional.</li> <li>Membuat deskripsi <i>use case diagram</i>.</li> </ul>

#### 1.4.2 Jadwal Kegiatan

Kegiatan yang ada pada analisis dan perancangan *website* mikroindogrosir.

Tabel 1.2 Jadwal Kegiatan

KEGIATAN	WAKTU															
	TAHUN 2016															
	MARE T Minggu ke-		APRIL Minggu ke-				MEI Minggu ke-				JUNI Minggu ke-					
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Pencarian nama <i>website</i> untuk pembuatan judul																
Perumusan pendahuluan analisis dan perancangan																
Melakukan observasi <i>website</i> yang sejenis																
Studi literatur																
Membuat laporan hasil observasi																
Membuat <i>use case diagram</i>																
Merancang <i>prototype</i>																
Membuat rancangan basis data																
Membuat deskripsi <i>use case</i>																
Finalisasi laporan																
Membuat artikel ilmiah																