

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. Novita, H. Mitfah and M. A. Sunaryo, "Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Obat Herbal Kunyit Putih," *Agribisnis*, vol. 6 no 2, 2020.
- [2] S. E. Sitepu and Ardoni, "Informasi Budaya Suku Karo Sumatera Utara," *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, vol. 8 no 1, 2019.
- [3] F. D. Handini, "Eksistensi Bahasa Indonesia Di Tengah Bahasa Karo Di Desa Tiga Panah Kabupaten Karo," *Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, vol. 4 no 2, 2020.
- [4] Y. Yuliana and J. Hutasuhut, "Budidaya Demplot Tanaman Obat Kelompok Tani Suka Tani Di Desa Batu Jong-Jong Sebagai Sarana Daya Tarik Wisatawan," *Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, vol. 4 no 1, 2019.
- [5] V. Handayani, A. A. Dahlia and A. F. Nurvadillah, "Studi Etnofarmasi Tanaman Obat Tradisional Pada Masyarakat Di Kecamatan Penrang, Kabupaten Wajo. Provinsi Sulawesi Selatan," *Farmasi*, vol. 14 no 1, Juli 2022.
- [6] S. P. Sari, "Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen," vol. 8 no 1, 2020.
- [7] T. I. Manoy, L. Mananeke and R. J. Jorie, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. AKE Maumbi," *Jurnal EMBA*, vol. 9 no 4, pp. 314-323, Oktober 2021.
- [8] B. Saragih, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian," *ManajemenBisnis*, vol. 6 No 3, 2018.
- [9] A. A. Nurfalah, S. Zahra and M. B. Tabrani, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Mustafa85 Pandeglang Banten (Studi Kasus Kedai Kopi Mustafa85 di Pandeglang Banten)," *Jurnal Ekonomika*, vol. 13 no 2, Agustus 2020.
- [10] T. Hidayat, "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian," *Ilmu Manajemen*, vol. 12 no 2, 2020.
- [11] Z. U. Daud, "Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baru," *Manajemen Dan Keuangan*, vol. 7 No 2, November 2018.
- [12] B. Aditi and H. M. Hermansur, "Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan," *Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, vol. 19 No 1, 2018.
- [13] E. Mauliyani, S. Zahra and M. B. Tabrani, "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Marcks Di Apotek Kimia Farma Ayip Usman Kota Serang," vol. 14 no 1, Februari 2021.
- [14] M. Deisy, J. Lopian and Y. Mandagie, "Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler Di IT Center Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 6 NO 4, pp. 2288-2297, 2018.
- [15] A. E. Nasution and M. T. Lesmana, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Kota Medan)," vol. 1, 2018.
- [16] U. D. Putri, "Dampak Harga, Ulasan Produk, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Konsumen Belanja Online Di Lazada," *Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, vol. 2 no 2, Desember 2021.

- [17] A. E. Nasution, L. P. Putri and M. T. Lesmana, "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan," vol. 1 no 1, oktober 2019.
- [18] A. T. SOMPA, E. SUWARNI and M. GUNARTO, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Makanan Cepat Saji Di Kota Palembang (Studi Kasus Pada KFC)".
- [19] W. Agiesta, A. Sajidin and Perwito, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan KA Lokal Bandung Raya," *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)*, vol. Vol 5 No 2.
- [20] D. Anggreini, "Pengaruh Harga, kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 9 No 8, Agustus 2020.
- [21] D. M. Indrasari, "Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan," *Jl. Semolowaru No 84, Surabaya, Unitomo Press, 2019.*
- [22] S. M. Dr. Hartini, "Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran," in *Manajemen Pemasaran, Melong Asih Regency B40 Cijerah Kota Bandung, Jawa Barat, CV. Media Sains Indonesia, 2021.*
- [23] S. M. Tengku Firli Musfar, "Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran," Melong Asih Regency B40 Cijerah, Kota Bandung, Jawa Barat, CV Media Sains Indonesia, 2020.
- [24] S. Yenni Arfah, "Keputusan Pembelian Produk," *JL. Cempaka No. 25. Padangsidimpuan, PT. Inovasi Pratama Internasional, 2022.*
- [25] S. Amilia and M. O. A. Nst, "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa," *Manajemen Keuangan*, vol. Vol 6 No 1, 2017.
- [26] K. P. Keller, "Maeketing Management," Pearson Pretice Hall, INC, 2016.
- [27] A. Firmansyah, "Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)," Surrabaya, Qiara Media, 2019.
- [28] E. Sapitri, Sampurno and I. Hayani, "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby di DKI Jakarta)," *Ilmu Pengetahuan Seni Dan Teknologi*, vol. 4 No 2, pp. 231-240, 2020.
- [29] D. Kurniasih, "Kepuasan Konsumen," *Jl. KH. Sulaeman No. 33, Kelapa Dua, Kagungan, Serang, Bintang Sembilan Visitama, 2021.*
- [30] A. Fakhruddin, "Citra Perusahaan. Citra Pemakai, Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen STTKD Yogyakarta," *Manajemen Dirgantara*, vol. 13 No 1, Juli 2020.
- [31] B. M. Husni Muharram Rittonga, S. M. Miftah El Fikri, S. M. Nurafrina Siregar, S. S. M. Roro Rian Agustin and S. M. Rahmat Hidayat, *Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi)*, Medan: CV. Manhaji, 2018.
- [32] W. Zulkarnaen and N. N. Amin, "PENGARUH STRATEGI PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI TERHADAP REMA LAUNDRY DAN SIMPLY FRESH LAUNDRY DI JALAN CIKUTRA BANDUNG)," vol. 2 No 1, 2018.
- [33] G. W. Saputra and I. G. A. K. S. Ardani, "Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Manajemen*, vol. 9 No 7, 2020.

- [34] J. Aryandi and Onsardi, *JURNAL MANAJEMEN MODAL INSANI DAN BISNIS*, vol. 1 No 1, Juli 2020.
- [35] M. P. R. Jacklin, S. Mandey and J. Tampenawas, "PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MATAHARI DEPARTMEN STORE MEGA MALL MANADO," *EMBA*, vol. 7 No 1, Januari 2019.
- [36] B. Sari and E. Mahanani, "Analisis Pengaruh Harga, Produk, Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Telon Lang (Survey Event CSR PT. Eagle Indo Pharma)," *STIE Ekonomi*, vol. 26 No 2, 2017.
- [37] R. N. Perdana, J. Rinaldo and Yulistia, "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe El's Coffee Di Padang," *Jurnal Pengembangan Dan Bisnis*, vol. 3 No 4, pp. 814-824, 2021.
- [38] N. A. Agustina, S. Sumowo and B. Wijyantini, "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian," *Penelitian Ipteks*, vol. 3 No 2, Juli 2018.
- [39] R. Hermanto, N. A. Barlian and K. T. Kasim, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Di Apotek Hartono Farma Di Kecamatan Yosowilangun Kabupaten Lumajang," vol. 1 non 1, Agustus 2018.
- [40] Khumairo, N. Lukiana and K. T. Kasim, "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian opi Kapal Api Di Lumajang," vol. 1 No 1, 2018.
- [41] Chintya, Novalia and A. Muhtarom, "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada CV. Boga Lestari," *Jurnal Ekonomi*, vol. 1 No1, Januari 2020.
- [42] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [43] J. Aryandi and Onsardi, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu," *JMMIB*, vol. 1 no 1, Juli 2020.
- [44] R. M. Sari and Prihartono, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)," *Jurnal Ilmiah MEA*, vol. 5 no 3, 2021.
- [45] A. Ristanti, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic Di Surabaya," *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 8 No 3, 2020.
- [46] T. Ismail and R. Yusuf, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong Di Kota Bandung," *MEA*, vol. 5 no 3, 2021.
- [47] B. Sugeng, *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta, Deepublish, 2020.
- [48] K. A. R. Oktavenia and I. G. A. K. S. Ardani, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi," *Jurnal Manajemen*, vol. 8 No 3, 2019.
- [49] C. M. Gunarsih, J. Kalangi and L. F. Tamengkel, "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang," vol. 2 No 1, 2021.
- [50] Sugiyono, *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research & Development)*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [51] S. Siyoto and M. A. Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta, Literasi Media Publishing, 2015.
- [52] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan, 21 st ed.*, Bandung, Alfabeta, 2015.

- [53] Gozali and Imam, "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23," Semarang, Badan Peneliti Universitas Diponegoro, 2013.
- [54] H. Erlangga, Nurjaya, D. Sunarsi, M. Mas'adi and Jasmani, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Di PT Panca Sakti Perkasa," *Jurnal PERKUSI*, vol. 1 no 4, Oktober 2021.

