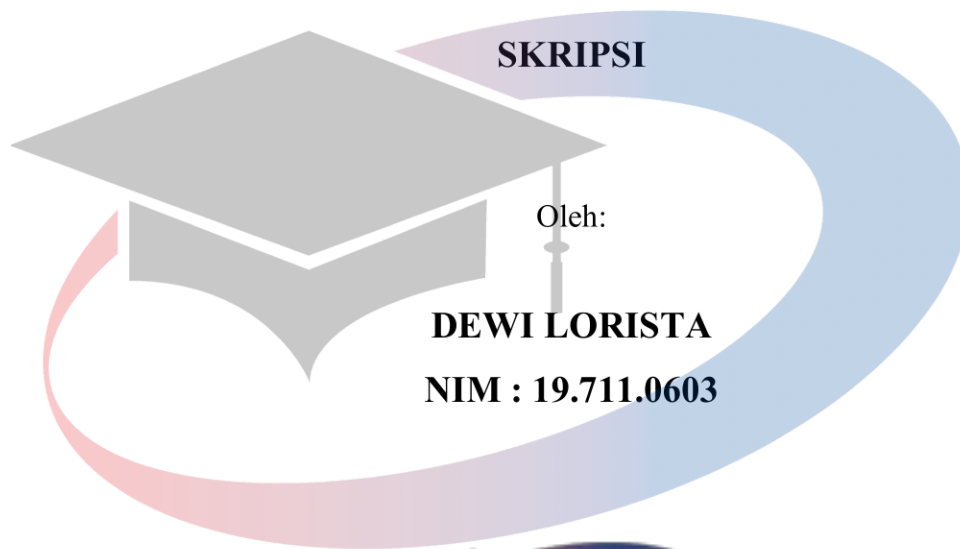


**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PROMOSI
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PASTA GIGI PEPSODENT (STUDI
KASUS TERHADAP PENGGUNA
PASTA GIGI PEPSODENT
DI KOTA BINJAI)**



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MIKROSKIL

MEDAN

2023

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY
PROMOTION AND PRICE ON THE PURCHASE DECISION
OF PEPSODENT TOOTHPASTE PRODUCTS (CASE
STUDY OF PEPSODENT TOOTHPASTE
USER IN BINJAI CITY)**

FINAL RESEARCH



By:

DEWI LORISTA

Student Number : 19.711.0603

**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
FACULTY OF BUSINESS
MIKROSKIL UNIVERSITY
MEDAN
2023**

LEMBARAN PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PROMOSI
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PASTA GIGI PEPSODENT (STUDI
KASUS TERHADAP PENGGUNA
PASTA GIGI PEPSODENT
DI KOTA BINJAI)**

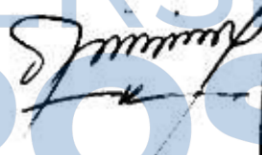
SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh:

**DEWI LORISTA
197110603**


Disetujui Oleh:
Dosen Pembimbing,



Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M.

Medan , 13 Februari 2023
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi,

Ketua Program Studi


Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

NIM : 197110603

Nama : Dewi Lorista

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pasta Gigi Pepsodent (Studi Kasus Terhadap Pengguna Pasta Gigi Pepsodent di Kota Binjai)

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya **bahwa Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya**. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil yakni **Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah**.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan , 13 Februari 2023

Saya yang membuat pernyataan,



Dewi Lorista

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pasta Gigi Pepsodent di Kota Binjai secara parsial maupun secara simultan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Berdasarkan penelitian diperoleh bahwa variabel citra merek secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel kualitas produk, promosi dan harga secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Namun, secara simultan variabel citra merek, kualitas produk, promosi dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil koefisien determinasi adalah sebesar 77.3%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel yang terdiri dari citra merek, kualitas produk, promosi dan harga mampu menjelaskan variabel keputusan pembelian sebesar 77.3%, sementara sisanya sebesar 22.7% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Keputusan Pembelian , Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, Harga*



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

The purpose of this study was to identify and analyze the influence of brand image, product quality, promotion and price on purchasing decisions for Pepsodent Toothpaste in Binjai City partially or simultaneously. The sampling technique used the accidental sampling method with a total sample of 96 respondents. Methods of data analysis using multiple linear regression analysis. Based on the research, it was found that brand image variables partially did not influence purchasing decisions, while product quality, promotion and price variables partially influenced purchasing decisions. However, simultaneously brand image, product quality, promotion and price variables influence purchasing decisions. The result of the coefficient of determination is 77.3%. This shows that the variables consisting of brand image, product quality, promotion and price are able to explain the purchasing decision variable by 77.3%, while the remaining 22.7% is explained by other variables not examined in this study.

Keywords : *Purchase Decision, Brand Image, Product Quality, Promotion, Price*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pasta Gigi Pepsodent (Studi Kasus Terhadap Pengguna Pasta Gigi Pepsodent di Kota Binjai). Penulisan ini dilakukan untuk melengkapi persyaratan guna menyelesaikan studi Program Sarjana Sastra Satu Manajemen pada Universitas Mikroskil Medan.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak kendala yang dihadapi penulis. Namun berkat motivasi, bimbingan dan bantuan dari segala pihak, maka akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sehingga pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, saran, motivasi, bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Pioner Pelawi, S.E., M.Si.. selaku Pendamping Pembimbing. yang telah meluangkan waktu, saran, motivasi, bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., PhD ., selaku Rektor Universitas Mikroskil
4. Ibu Agustina, S.Kom..M.Si. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.
5. Bapak Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil Medan.
6. Ibu Sherly Joe, S.Kom., M.M selaku Dosen Wali yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.
7. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mikroskil yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis.
8. Kepada Orang tua penulis, Bapak Lim Meng Ang dan Ibu Li Ling beserta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan serta bantuan dan doa kepada penulis.

9. Kepada teman-teman penulis, Livi Susanti, Helen, dan Stefanny serta sahabat yang telah memberikan dukungan serta bantuan doa kepada penulis.
10. Seluruh responden dari pengguna Pepsodent di Kota Binjai yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan.
11. Pihak-pihak lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan belum dikatakan sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan atas kritikan dan saran dari pembaca untuk penyempurnaan skripsi di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang berkepentingan.

Medan, 13 Februari 2023

Penulis,



Dewi Lorista

UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Prasurvei yang dilakukan terhadap pengguna pasta gigi Pepsodent di Kota Binjai mengenai Citra Merek yang dimiliki Pepsodent	4
Gambar 1. 2 Hasil Prasurvei yang dilakukan terhadap pengguna pasta gigi Pepsodent di Kota Binjai mengenai Kualitas Produk yang dimiliki Pepsodent.....	5
Gambar 1. 3 Hasil Prasurvei yang dilakukan terhadap pengguna pasta gigi Pepsodent di Kota Binjai mengenai Promosi yang dilakukan Pepsodent	6
Gambar 1. 4 Hasil Prasurvei yang dilakukan terhadap pengguna pasta gigi Pepsodent di Kota Binjai mengenai Harga yang dimiliki Pepsodent.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	30
Gambar 4. 1 Hasil Grafik Histogram Uji Normalitas	57
Gambar 4. 2 Hasil Grafik Histogram Uji Normalitas Probability Plot (P-Plot)	58
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heterokedastisitas Pola Scatterplot.....	60

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Penduduk Kota Binjai 2017-2021	2
Tabel 1. 2 Brand Indeks Pasta Gigi 2016-2020.....	3
Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Skala Likert	34
Tabel 3. 2 Defenisi Operasional Variabel	36
Tabel 4. 1 Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	45
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	47
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	48
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	48
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi.....	49
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	51
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	54
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek	55
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	55
Tabel 4. 17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi	55
Tabel 4. 18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	56
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikolinieritas.....	56
Tabel 4. 20 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	58
Tabel 4. 21 Hasil Uji Glejser.....	60
Tabel 4. 22 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 4. 23 Hasil Uji Parsial (Uji-t)	62
Tabel 4. 24 Hasil Uji Simultan (Uji-f).....	63
Tabel 4. 25 Hasil Koefisien Determinasi.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 2 Distribusi Jawaban Responden.....	80
Lampiran 3 Hasil Pengujian SPSS.....	93
Lampiran 4 Tabel Distribusi Penelitian	108



UNIVERSITAS MIKROSKIL