

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN
TOKO AHUK KOSMETIK**

SKRIPSI

Oleh:

**FEBRIYANTI
NIM: 18.211.0471
VERANIKA
NIM: 18.211.0706**

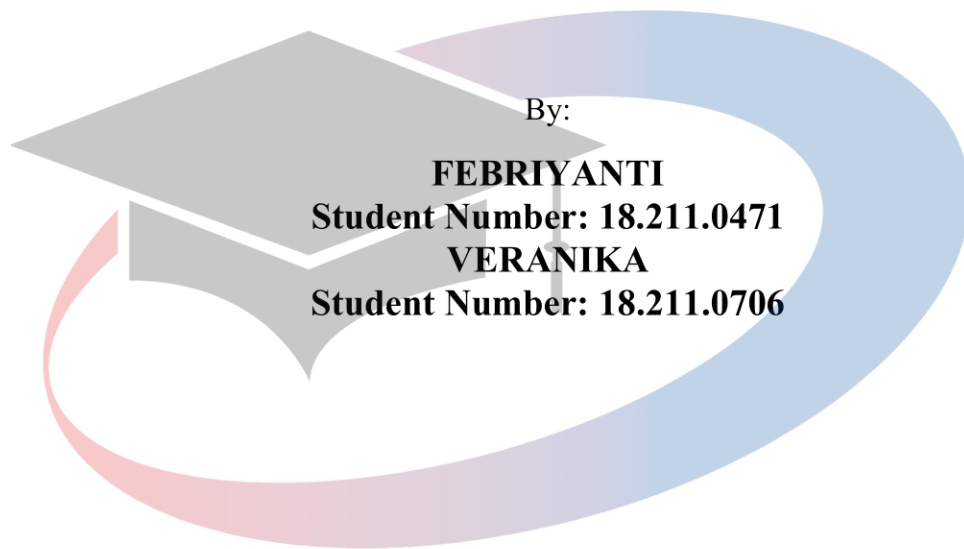
UNIVERSITAS
MIKROSKIL



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2022**

**ANALYSIS AND DESIGN WEBSITE AHUK COSMETIC
STORE SALES**

FINAL RESEARCH



By:

FEBRIYANTI

Student Number: 18.211.0471

VERANIKA

Student Number: 18.211.0706

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

The logo of Universitas Mikroskil, which consists of a black graduation cap (mortarboard) with a tassel, positioned above a black swirl that is similar in style to the one in the graphic above. The logo is centered between the words 'UNIVERSITAS' and 'MIKROSKIL'.

**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2022**

LEMBARAN PENGESAHAN
ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN
TOKO AHUK KOSMETIK

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

FEBRIYANTI
NIM: 18.211.0471
VERANIKA
NIM: 18.211.0706

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Culita, S.Kom., M.TI.

Medan, Juli 2022

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Sistem Informasi,

Rin Rin Melani Salim, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Febriyanti
NIM : 182110471
Peminatan : Sistem Informasi Enterprise

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis dan Perancangan Website Penjualan Toko Ahuk Kosmetik
Tempat Penelitian : Kisaran
Alamat Tempat Penelitian : Jl.Cokroaminoto No.114
No. Telepon Tempat Penelitian : 082166695051

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (databasc), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 20 Juli 2022

Saya yang membuat pernyataan,


Febriyanti

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Veranika
NIM : 182110706
Peminatan : Sistem Informasi Enterprise

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis dan Perancangan Website Penjualan Toko Ahuk Kosmetik
Tempat Penelitian : Kisaran
Alamat Tempat Penelitian : Jl.Cokroaminoto No.114
No. Telepon Tempat Penelitian : 082166695051

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagai isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 21 Juli 2022

Saya yang membuat pernyataan,



Veranika

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN TOKO AHUK KOSMETIK

Abstrak

Toko Ahuk Kosmetik merupakan salah satu usaha dagang yang bergerak di dunia kecantikan menjual berbagai macam produk kosmetik mulai dari perawatan tubuh, kosmetik wajah, kosmetik mata, kosmetik bibir, pembersih make up, alat make up dan lain sebagainya. Toko Ahuk Kosmetik masih menggunakan metode konvensional yaitu pelanggan harus mengunjungi toko untuk melakukan pembelian. Proses pembuatan laporan penjualan Toko Ahuk Kosmetik masih manual mencatat ke dalam buku, sehingga membutuhkan waktu yang lama dan rentan kehilangan data penjualan. Untuk itu dalam penulisan tugas akhir ini, penulis memberikan gambaran desain website kosmetik yang menyediakan layanan pemesanan produk kosmetik kapan pun dan di mana pun sesuai dengan kebutuhan Toko Ahuk Kosmetik. Dalam perancangan website penulis menggunakan metode pengembangan SDLC. Untuk desain website yang digunakan adalah Adobe XD dan database yang digunakan adalah SQL Server. Website dinilai efektif dan terstruktur dengan baik sehingga memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk membeli produk kosmetik, melalui penggunaan website maka Toko Ahuk Kosmetik dapat memperluas pemasaran kepada pelanggan dan meningkatkan penjualan.

Kata kunci: *Penjualan, System Development Life Cycle (SDLC), Website, Kosmetik*

Abstrak

Ahuk Cosmetics Store is one of the trading businesses engaged in the world of beauty selling a variety of cosmetic products ranging from body care, facial cosmetics, eye cosmetics, lip cosmetics, makeup cleaners, make up tools and so on. Ahuk Cosmetics Store still uses the conventional method of which customers must visit the store to make a purchase. The process of making Ahuk Cosmetics Store sales report is still being manually recorded in the book, thus it takes a longer time and is vulnerable in losing its sales data. For this reason, in writing this final assignment, the author provides a description of the design of a cosmetic website that provides cosmetic product ordering services at any time and anywhere according to the needs of the Ahuk Cosmetics Store. In designing the website, the author uses the SDLC development method. For the website design used is Adobe XD and the database used is SQL Sever. The website is considered effective and well-structured in order to make it easy for customers to buy cosmetic products, through the use of a website, Ahuk Cosmetics Store can expand its marketing to customers and increase its sales.

Kata kunci: *Sales, System Development Life Cycle, Website, Cosmetics.*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan rahmat dan berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis dan Perancangan *Website* Penjualan Toko Ahuk Kosmetik” ini dengan baik dan lancar dalam memenuhi persyaratan dalam meraih gelar Strata Satu Program Studi Sistem Informasi di Universitas Mikroskil.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini:

1. Ibu Culita, S.Kom., M.TI., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran serta pengarahan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Yuni Marlina Saragih, S.Kom. M.Kom., selaku Dosen Pendamping Pembimbing serta Wakil Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran serta pengarahan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Luhur atau yang lebih dikenal dengan nama Ahuk, selaku Pemilik Toko Ahuk Kosmetik yang telah memberikan kesempatan, semangat dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Teristimewa kepada Orangtua penulis dan seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan dan arahan baik moril dan material serta doa yang tak hentinya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Kepada seluruh teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak dukungan moril.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan oleh karena itu penulis sangat menghargai kritik dan saran dari pembaca dan semua pihak yang mengarah pada perbaikan laporan ini.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa/i dan pihak yang membutuhkan.

Medan, 21 Juli 2022

Penulis,



Febriyanti

Veranika

UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| ABSTRAK..... | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR GAMBAR..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3 Ruang Lingkup..... | 2 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat..... | 3 |
| 1.5 Metodologi Penelitian..... | 3 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 5 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 5 |
| 2.1.1 Sistem Informasi..... | 5 |
| 2.1.2 Metodologi SDLC..... | 6 |
| 2.2 Teknik Analisis dan Perancangan..... | 7 |
| 2.2.1 <i>Fishbone</i> | 7 |
| 2.2.2 <i>Data Flow Diagram</i> | 8 |
| 2.2.3 <i>PIECES</i> | 10 |
| 2.2.4 Kamus Data..... | 11 |
| 2.2.5 Normalisasi..... | 12 |
| 2.3 Penelitian Terdahulu..... | 14 |
| 2.4 Penjualan..... | 17 |
| 2.5 <i>Website</i> | 18 |
| 2.6 Kosmetik..... | 19 |
| BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN..... | 20 |
| 3.1 Mengidentifikasi Masalah, Peluang dan Tujuan..... | 20 |
| 3.1.1 Identifikasi Masalah..... | 20 |
| 3.1.2 Identifikasi Peluang..... | 23 |
| 3.1.3 Identifikasi Tujuan..... | 23 |
| 3.2 Menentukan Syarat-Syarat Informasi..... | 23 |

| | | |
|---|--|------------|
| 3.2.1 | Tinjauan Organisasi..... | 23 |
| 3.2.2 | Analisis Dokumen..... | 25 |
| 3.2.3 | Observasi <i>Website</i> Sejenis..... | 31 |
| 3.2.4 | Hasil Perbandingan Fitur..... | 51 |
| 3.3 | Menganalisis Kebutuhan Sistem..... | 52 |
| 3.3.1 | Analisis Sistem Berjalan..... | 52 |
| 3.3.2 | Analisis Kebutuhan Fungsional..... | 54 |
| 3.3.3 | Analisis Kebutuhan Non-Fungsional..... | 68 |
| 3.3.4 | Kamus Data..... | 69 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | | 72 |
| 4.1 | Rancangan <i>User Interface</i> | 72 |
| 4.1.1 | <i>User Interface</i> Pengunjung..... | 72 |
| 4.1.2 | <i>User Interface</i> Pelanggan..... | 86 |
| 4.1.3 | <i>User Interface</i> Admin..... | 125 |
| 4.2 | Normalisasi..... | 149 |
| 4.3 | Struktur Tabel..... | 154 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 156 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 162 |
| 5.2 | Saran..... | 162 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 161 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... | | 162 |

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 <i>Fishbone</i> | 8 |
| Gambar 2.2 DFD Level 0..... | 9 |
| Gambar 2.3 DFD Level 1..... | 10 |
| Gambar 2.4 Bentuk Normal 1NF Tabel Faktur Belanja..... | 13 |
| Gambar 2.5 Relasi 2NF..... | 13 |
| Gambar 2.6 Relasi 3NF..... | 14 |
| Gambar 2.7 Hasil Normalisasi sampai dengan 3NF..... | 14 |
| Gambar 3.1 Diagram <i>Fishbone</i> Permasalahan Pertama..... | 20 |
| Gambar 3.2 Diagram <i>Fishbone</i> Permasalahan Kedua..... | 21 |
| Gambar 3.3 Diagram <i>Fishbone</i> Permasalahan Ketiga..... | 22 |
| Gambar 3.4 Struktur Organisasi Ahuk Kosmetik..... | 23 |
| Gambar 3.5 Data Produk..... | 26 |
| Gambar 3.6 Data Pelanggan..... | 27 |
| Gambar 3.7 Data Pesanan..... | 28 |
| Gambar 3.8 Kertas Bekas..... | 29 |
| Gambar 3.9 Bon Faktur..... | 29 |
| Gambar 3.10 Laporan Penjualan..... | 30 |
| Gambar 3.11 Halaman Utama HALE (Bag. 1)..... | 31 |
| Gambar 3.12 Halaman <i>Login</i> Pelanggan..... | 32 |
| Gambar 3.13 Halaman <i>Search</i> | 32 |
| Gambar 3.14 Halaman Keranjang..... | 33 |
| Gambar 3.15 Halaman Utama HALE (Bag. 2)..... | 33 |
| Gambar 3.16 Halaman Utama HALE (Bag. 3)..... | 34 |
| Gambar 3.17 Halaman Utama HALE (Bag. 4)..... | 34 |
| Gambar 3.18 Halaman Utama HALE (Bag. 5)..... | 35 |
| Gambar 3.19 Halaman Utama HALE (Bag. 6)..... | 35 |
| Gambar 3.20 Halaman Utama HALE (Bag. 7)..... | 36 |
| Gambar 3.21 <i>View Products</i> | 36 |
| Gambar 3.22 <i>Product Description</i> | 37 |
| Gambar 3.23 Tambahkan Keranjang..... | 37 |
| Gambar 3.24 <i>Checkout</i> | 38 |
| Gambar 3.25 Beli Sekarang..... | 38 |
| Gambar 3.26 <i>Shipping</i> | 39 |
| Gambar 3.27 <i>Payment</i> | 39 |
| Gambar 3.28 Halaman <i>Virtual Account</i> | 40 |
| Gambar 3.29 Cara Pembayaran..... | 40 |
| Gambar 3.30 Selesaikan Pembayaran..... | 41 |
| Gambar 3.31 About HALE..... | 41 |
| Gambar 3.32 Halaman Utama Benton Cosmetic (Bag. 1)..... | 43 |
| Gambar 3.33 Halaman <i>Login</i> Pelanggan..... | 43 |
| Gambar 3.34 Halaman <i>Search</i> | 44 |
| Gambar 3.35 Halaman Keranjang..... | 44 |

| | |
|--|----|
| Gambar 3.36 Halaman <i>Shop</i> | 45 |
| Gambar 3.37 Halaman <i>Best Sellers</i> | 45 |
| Gambar 3.38 Halaman <i>Gift & Sets</i> | 46 |
| Gambar 3.39 Halaman <i>Real Reviews</i> | 46 |
| Gambar 3.40 Halaman <i>Ambassador Program</i> | 47 |
| Gambar 3.41 Halaman <i>Product Description</i> (Bag. 1)..... | 47 |
| Gambar 3.42 Halaman <i>Product Description</i> (Bag. 2)..... | 48 |
| Gambar 3.43 <i>Add to Cart</i> | 48 |
| Gambar 3.44 Halaman <i>Checkout</i> (Bag. 1)..... | 49 |
| Gambar 3.45 Halaman <i>Checkout</i> (Bag. 2)..... | 49 |
| Gambar 3.46 Halaman <i>Continue to shipping</i> | 50 |
| Gambar 3.47 Halaman <i>Footer</i> | 51 |
| Gambar 3.48 Diagram Konteks fisik sistem berjalan..... | 52 |
| Gambar 3.49 DFD fisik level 0 sistem berjalan..... | 53 |
| Gambar 3.50 Diagram Konteks fisik sistem usulan..... | 55 |
| Gambar 3.51 DFD fisik level 0 sistem usulan..... | 56 |
| Gambar 3.52 DFD fisik level 1 proses 1 sistem usulan..... | 58 |
| Gambar 3.53 DFD fisik level 1 proses 2 sistem usulan..... | 62 |
| Gambar 3.54 DFD fisik level 1 proses 3 sistem usulan..... | 65 |
| Gambar 3.55 DFD fisik level 1 proses 4 sistem usulan..... | 67 |
| Gambar 4.1 Halaman Beranda <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 72 |
| Gambar 4.2 Halaman Register <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 73 |
| Gambar 4.3 Halaman Kategori <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 75 |
| Gambar 4.4 Tampilan Kategori <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 75 |
| Gambar 4.5 Halaman Brand <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 76 |
| Gambar 4.6 Tampilan Brand <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 77 |
| Gambar 4.7 Halaman <i>Detail</i> Produk <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 78 |
| Gambar 4.8 Halaman Promo <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 80 |
| Gambar 4.9 Tampilan Ulasan Produk <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 82 |
| Gambar 4.10 Tampilan Profil <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 83 |
| Gambar 4.11 Halaman Kontak Kami <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 84 |
| Gambar 4.12 Halaman FAQ <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 86 |
| Gambar 4.13 Halaman Beranda <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 87 |
| Gambar 4.14 Halaman <i>Login</i> <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 88 |
| Gambar 4.15 Halaman Lupa Kata Sandi <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 89 |
| Gambar 4.16 Tampilan link Lupa Sandi <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 90 |
| Gambar 4.17 Tampilan link Atur Ulang Sandi <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 90 |
| Gambar 4.18 Halaman Kategori <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 91 |
| Gambar 4.19 Tampilan Kategori <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 92 |
| Gambar 4.20 Halaman Brand <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 93 |
| Gambar 4.21 Tampilan Brand <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 94 |
| Gambar 4.22 Halaman <i>Detail</i> Produk <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 95 |
| Gambar 4.23 Halaman Promo <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 97 |
| Gambar 4.24 Tampilan Klaim Voucher <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 98 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 4.25 Tampilan Profil <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 99 |
| Gambar 4.26 Tampilan Ulasan Produk..... | 100 |
| Gambar 4.27 Halaman Profil Pelanggan..... | 101 |
| Gambar 4.28 Tampilan Alamat Pelanggan..... | 102 |
| Gambar 4.29 Halaman Ubah Alamat..... | 104 |
| Gambar 4.30 Tampilan Alamat Baru..... | 106 |
| Gambar 4.31 Ubah Sandi..... | 107 |
| Gambar 4.32 Konfirmasi Sandi..... | 108 |
| Gambar 4.33 Tampilan tambahkan ke keranjang..... | 109 |
| Gambar 4.34 Tampilan keranjang belanja <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 110 |
| Gambar 4.35 Tampilan Voucher <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 111 |
| Gambar 4.36 Tampil Favorit Saya..... | 112 |
| Gambar 4.37 Halaman Checkout <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 113 |
| Gambar 4.38 Halaman Pembayaran <i>Website</i> Ahuk Kosmetik..... | 115 |
| Gambar 4.39 Tampilan Pesanan..... | 116 |
| Gambar 4.40 Tampilan Alasan Pesanan Batal..... | 117 |
| Gambar 4.41 Tampilan Pesanan Dibatalkan..... | 118 |
| Gambar 4.42 Halaman Pembayaran..... | 119 |
| Gambar 4.43 Tampilan Info Pembayaran..... | 120 |
| Gambar 4.44 Tampilan Bukti Transfer..... | 121 |
| Gambar 4.45 Tampilan Ubah Metode Pembayaran..... | 122 |
| Gambar 4.46 Halaman Pesanan Dikirim..... | 123 |
| Gambar 4.47 Halaman Riwayat Pesanan..... | 124 |
| Gambar 4.48 Halaman Ulas Produk..... | 125 |
| Gambar 4.49 Halaman <i>Login</i> Admin..... | 126 |
| Gambar 4.50 Lupa Sandi Admin..... | 126 |
| Gambar 4.51 Halaman Sandi Baru..... | 127 |
| Gambar 4.52 Halaman Data Pelanggan..... | 128 |
| Gambar 4.53 Halaman <i>Detail</i> Data Pelanggan..... | 128 |
| Gambar 4.54 Halaman Produk..... | 129 |
| Gambar 4.55 Halaman Tambah Produk..... | 130 |
| Gambar 4.56 Halaman Profil Admin..... | 131 |
| Gambar 4.57 Ubah Profil..... | 132 |
| Gambar 4.58 Pengaturan Pusat Bantuan..... | 133 |
| Gambar 4.59 Daftar Promo..... | 134 |
| Gambar 4.60 Ubah Promo..... | 135 |
| Gambar 4.61 Tambah Promo..... | 136 |
| Gambar 4.62 Tambah Pesanan Pelanggan..... | 137 |
| Gambar 4.63 Rincian Pesanan Pelanggan..... | 138 |
| Gambar 4.64 Tampilan Lihat Produk..... | 139 |
| Gambar 4.65 Pembayaran..... | 139 |
| Gambar 4.66 Halaman Data Bank..... | 140 |
| Gambar 4.67 Konfirmasi Pembayaran..... | 141 |
| Gambar 4.68 Pengiriman Pesanan..... | 142 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4.69 Halaman Pengaturan Pengiriman Jasa Kirim..... | 143 |
| Gambar 4.70 Konfirmasi Pengiriman..... | 144 |
| Gambar 4.71 Tampilan Cetak Invoice..... | 145 |
| Gambar 4.72 Halaman Ulasan..... | 146 |
| Gambar 4.73 Laporan Penjualan..... | 147 |
| Gambar 4.74 Laporan <i>Stock</i> Produk..... | 147 |
| Gambar 4.75 Laporan Produk Terlaris..... | 148 |
| Gambar 4.76 Normalisasi Data Pesanan..... | 149 |
| Gambar 4.77 Normalisasi Data Penjualan..... | 150 |
| Gambar 4.78 Normalisasi Data Pengiriman..... | 151 |
| Gambar 4.79 Normalisasi Data Pembayaran..... | 152 |
| Gambar 4.80 Normalisasi Data Ulasan..... | 153 |
| Gambar 4.81 Relasi Antar Tabel..... | 155 |



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 2.1 Simbol-simbol <i>Data Flow Diagram</i> | 9 |
| Tabel 2.2 Simbol-simbol pada Kamus Data..... | 12 |
| Tabel 2.3 Tabel Penelitian Terdahulu..... | 15 |
| Tabel 3.1 Hasil Perbandingan Fitur..... | 51 |
| Table 3.2 Metode <i>PIECES</i> | 68 |
| Table 4.1 Data Pelanggan..... | 154 |
| Table 4.2 Data Produk..... | 154 |
| Table 4.3 Data Promo..... | 155 |
| Table 4.4 Ulasan..... | 155 |
| Table 4.5 Alamat..... | 155 |
| Table 4.6 <i>Header</i> Data Pesanan..... | 155 |
| Table 4.7 <i>Detail</i> Data Pesanan..... | 155 |
| Table 4.8 Data Pengiriman..... | 155 |
| Table 4.9 Data Toko..... | 155 |
| Table 4.10 Ongkir..... | 155 |
| Table 4.11 Data Pembayaran..... | 155 |
| Tabel 4.12 <i>Login</i> Admin..... | 155 |
| Tabel 4.13 <i>Header</i> Penjualan..... | 155 |
| Table 4.14 <i>Detail</i> Penjualan..... | 155 |

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|------------|
| SURAT KESEDIAAN KERJASAMA MITRA..... | 169 |
| SURAT KETERANGAN..... | 170 |
| DOKUMENTASI BRAINSTORMING..... | 171 |



UNIVERSITAS MIKROSKIL