

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin cepat dan berkembang pesat dengan sangat kompleks memberikan banyak dampak bagi kehidupan manusia. Sistem informasi menjadi salah satu bagian terpenting dalam perkembangan teknologi, hal ini tidak lepas dari pengaruhnya yang sangat besar dalam kegiatan operasional dan berbagai badan usaha lainnya. Oleh sebab itu, banyak badan usaha pada masa sekarang beralih dari pencatatan di buku, menjadi sistem terkomputerisasi. Hal ini perlu dilakukan untuk meningkatkan kegiatan operasional usaha dan mengurangi dampak resiko yang mungkin terjadi dalam pencatatan yang dilakukan sebelumnya.

Penjualan merupakan salah satu faktor penting dalam kemajuan dan perkembangan sebuah toko karena pendapatan yang diperoleh dari hasil penjualan merupakan sumber utama penghasilan dari sebuah toko. Oleh karena itu para pelaku bisnis memanfaatkan internet untuk menunjang pekerjaan tersebut agar pemilik toko dapat menjual barang kepada siapa saja dan bersaing serta mengembangkan bisnis dengan memperkecil biaya operasional. Mengingat internet tidak mengenal batas ruang, salah satu langkah yang dapat diambil adalah dengan merancang sistem informasi penjualan berbasis *web* bertujuan untuk menarik pelanggan baru dan memudahkan pelanggan lama agar dapat menggunakan produk kosmetik dengan tidak perlu datang langsung ke toko dan dapat membelinya melalui sistem elektronik.

Toko Ahuk Kosmetik merupakan salah satu usaha dagang yang bergerak di dunia kecantikan menjual berbagai macam produk kosmetik mulai dari perawatan tubuh, kosmetik wajah, kosmetik mata, kosmetik bibir, pembersih *make up*, alat *make up* dan lain sebagainya. Seiring berkembangnya Toko Ahuk Kosmetik permintaan pelanggan akan produk pun semakin meningkat, akan tetapi saat ini sistem yang ada masih manual, seperti tidak adanya pengolahan data yang terstruktur, tidak adanya sarana penjualan jarak jauh yang bisa mempermudah pemilik toko dalam memperluas wilayah pemasaran. Toko Ahuk Kosmetik sudah berdiri sejak tahun 2013 hingga saat ini. Permasalahan yang dihadapi oleh pemilik toko adalah menemukan adanya kesalahan perhitungan dan pencatatan yang menyebabkan kerugian bagi pemilik toko.

Di samping itu pemilik toko ingin meningkatkan omset penjualan hanya mencakup di daerah kisan, sehingga toko tidak memperoleh pelanggan baru dari luar kisan untuk mempromosikan produknya karena informasi produk tersebut tidak terealisasi secara luas kepada pelanggan.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis memutuskan untuk menganalisis serta merancang penjualan produk kosmetik berbasis *web* yang bisa memenuhi kebutuhan dan memberikan kemudahan kepada pemilik toko dalam menjalankan kegiatan bisnis seperti penjualan dan promosi produk baru, pembayaran dan transaksi jarak jauh sehingga toko bisa memperluas wilayah pemasarannya. Adapun judul yang diangkat sebagai topik tugas akhir ini adalah **Analisis dan Perancangan *Website* Penjualan Toko Ahuk Kosmetik.**

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, adapun pokok permasalahan yang dihadapi antara lain:

1. Belum adanya proses penyimpanan data dan laporan penjualan secara terkomputerisasi yang menyebabkan pemilik toko mengalami kerugian karena adanya kesalahan dalam perhitungan dan pencatatan.
2. Kurangnya ekspansi dalam penjualan yang membuat pemilik toko ingin meningkatkan omset penjualan ke daerah yang lebih luas karena penjualan hanya cakupan daerah kisan.
3. Pemilik toko membutuhkan sistem yang mampu menghasilkan laporan stok serta laporan transaksi penjualan perbulan.

### 1.3 Ruang Lingkup

Sehubungan dengan keterbatasan kemampuan penulis serta luasnya cakupan permasalahan maka penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas, maka penulis membatasi ruang lingkup sebagai berikut:

1. Hak akses *website* adalah pengunjung, pelanggan dan admin.
2. Rancangan fitur pengunjung terdiri dari registrasi, melihat informasi produk, melihat *contact us*, melihat ulasan, melihat FAQ dan melihat promo.

3. Rancangan fitur pelanggan terdiri dari melakukan pesanan, mengelola data pelanggan, memberikan ulasan, melihat ulasan, melihat riwayat pesanan, melihat promo, melihat FAQ, melihat informasi produk, dan melihat *contact us*.
4. Rancangan fitur admin terdiri dari mengelola data promo, mengelola data produk, mengelola data *contact us*, mengelola data admin, mengelola data FAQ, mengelola data konfirmasi pesanan, mengelola data pembayaran, mengelola data pengiriman, melihat data pelanggan, mengelola *detail* pesanan, mengelola pesanan, melihat laporan stok produk, melihat laporan produk terlaris, dan melihat laporan penjualan.

#### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari tugas akhir ini adalah menganalisis dan merancang *website* penjualan produk kosmetik pada Toko Ahuk Kosmetik.

Manfaat dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Membantu memasarkan penjualan produk kosmetik menjadi lebih luas serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam menentukan pilihan kosmetik yang sesuai keinginan dan kebutuhan.
2. Membantu pemilik toko dalam mengetahui laporan-laporan yang dibutuhkan, seperti laporan stok produk, laporan produk terlaris, dan laporan penjualan dengan waktu yang lebih singkat.

#### 1.5 Metodologi Penelitian

Dalam bab ini, penelitian ini dilakukan dengan metode pengembangan SDLC (*System Development Life Cycle*), di mana SDLC merupakan metodologi pendekatan sistem untuk pengembangan sistem informasi.

Adapun tahapan-tahapan di dalam pembuatan analisis sistem penjualan di tugas akhir ini meliputi:

1. Mengidentifikasi masalah, peluang dan tujuan

Dalam tahap ini, akan dilakukan analisis masalah yang terdapat pada perusahaan yang sedang diteliti menggunakan *Fishbone Diagram*. Tujuan yang ingin dicapai yaitu untuk mengidentifikasi faktor-faktor penyebab dan kualitas yang disebabkan oleh beberapa hal yang menjadi penyebab dari masalah yang terjadi.

## 2. Menentukan syarat-syarat informasi

Pada tahap ini akan dilakukan pemenuhan syarat-syarat informasi yang dibutuhkan untuk mendukung proses pengerjaan sistem yang akan dibuat, seperti mengumpulkan data informasi penjualan dan lain sebagainya.

Beberapa metode pengumpulan data, yaitu:

### a. Observasi *Website* Sejenis

Melakukan analisis dengan cara membandingkan dua *website* sejenis yaitu [www.hale.id](http://www.hale.id) dan [www.bentoncosmetic.us](http://www.bentoncosmetic.us) untuk dianalisis dan dijadikan referensi untuk perancangan *website* analisis dan dijadikan referensi untuk perancangan *website* Toko Ahuk Kosmetik, hasil perbandingan disajikan ke dalam bentuk tabel perbandingan *website*.

### b. Dokumentasi

Melakukan pengumpulan data secara langsung melalui sumber yang digunakan, berupa bon penjualan serta anggaran biaya selama usaha tersebut berjalan.

## 3. Menganalisis kebutuhan sistem

Untuk menggambarkan sistem berjalan, penulis akan menggunakan *Data flow diagram* sistem penjualan produk kosmetik. Adapun kebutuhan sistem terbagi menjadi dua, yaitu kebutuhan fungsional dan non-fungsional. Dalam tahapan ini penulis menggunakan sistem DFD pada kebutuhan fungsional, sedangkan dalam menganalisis kebutuhan non-fungsional, penulis akan menggunakan *Performance, Information, Economic, Control, and Services (PIECES)*.

## 4. Merancang sistem yang direkomendasikan

Pada tahap ini penulis akan merancang sistem usulan dengan menggunakan *Adobe XD* untuk merancang tampilan *user interface* pada Toko Ahuk Kosmetik. Rancangan akan dilakukan dengan menggambarkan bagaimana proses penjualan beroperasi, mengilustrasikan aktivitas-aktivitas yang dilakukan dan bagaimana data berpindah di antara aktivitas-aktivitas tersebut. Seluruh data akan disimpan dalam *database* yang akan dikelola dalam *SQL Server 2014*.