

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Y. Arfah, Keputusan Pembelian Produk, Tebing Tinggi: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- [2] Y. E. Darlin and E. Sugiyanto, "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Penjualan Online Shopee," *Jurnal Lentera Bisnis*, vol. 10, no. 2, pp. 212-223, 2021.
- [3] S. R. Fatmaningrum, S. and M. Fadhilah, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea," *Jurnal Ilmiah MEA*, vol. 4, no. 1, pp. 176-188, 2020.
- [4] R. Syamsyidar and E. Soliha, "Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Banaran 9 Coffee and Tea di Gemawang, Kabupaten Semarang)," *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, vol. 26, no. 2, pp. 146-154, 2019.
- [5] Y. R. Adiputra and I. Khasanah, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa (Studi Pada AJB Bumiputera 1912 Cabang Cibinong)," *Diponegoro Journal Of Management*, vol. 5, no. 2, pp. 1-10, 2016.
- [6] J. Tarigan, B. F. Sihotang, K. K. Sebayang, A. Panggabean and K. Gulo, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca-Cola Pada PT. Coca Cola Amatil Indonesia Cabang Medan," *Jurnal Global Manajemen*, vol. 9, no. 2, pp. 4-14, 2020.
- [7] S. Othaviani and H. J. Sibarani, "Analisis Pengaruh Citra Merek Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi Pada Pengguna Aplikasi Grab Food Di Kota Medan," *Scientific Journal Of Reflection*, vol. 4, no. 3, pp. 521-528, 2021.
- [8] M. Indrasari, Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan, Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- [9] M. Siregar and E. Haloho, "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca-Cola Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan," *Jurnal Mutiara Manajemen*, vol. 3, no. 1, pp. 217-234, 2018.
- [10] W. H. Subagyo and R. C. Febriana, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Di Kelurahan Pabuaran Bogor," *Jurnal Economics*, vol. 14, no. 1, pp. 78-89, 2020.
- [11] D. D. Kurniawan and K. N. Sigit, "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral AQUA Di Indomaret Subah Kabupaten Batang," *Jurnal Ekonomika dan Bsinis*, vol. 7, no. 2, pp. 1-12, 2020.
- [12] M. Rusdi, "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya," *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, vol. 6, no. 2, pp. 49-54, 2019.

- [13] A. Nurngaeni, "Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix," *Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, vol. 4, no. 2, pp. 192-201, 2021.
- [14] T. F. Musfar, *Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*, Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- [15] H. Y. Saleh and D. M. Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV Sah Media, 2019.
- [16] D. Fatihudin and A. Firmansyah, *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- [17] F. Rangkuti, *Strategi Promosi & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- [18] J. B. Bancin, *Citra Merek dan Word Of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*, Surabaya: CV Jakad Media, 2021.
- [19] D. Gunawan, A. D. Pratiwi, Y. Arfah and B. Hartanto, *Keputusan Pembelian Skincare SAFI Berbasis Media Marketing*, Tebing Tinggi: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- [20] U. Sudrajat and S. , *Ekonomi Manajerial*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- [21] Haudi, *Teknik Pengambilan Keputusan*, Sumatera Barat: CV Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- [22] F. M. Mewoh, J. R. Tampi and D. D. Mukuan, "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 9, no. 1, pp. 35-42, 2019.
- [23] H. Irawan, *Manajemen Merek & Kepuasan Pelanggan*, Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2021.
- [24] P. S. Hastutik, G. P. Kusuma, A. Sudirman, S. S. Sangadji, A. Wardhana, R. D. Kartika, E. N. Hilal, S. S. Siahainenia and N. Marlina, *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual Dan Praktis)*, Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2021.
- [25] S. N. H. Rosita and I. Yulianti, *Brand Dalam Implikasi Bisnis*, Malang: UB Press, 2016.
- [26] D. K. Sawlani, *Digital Marketing Brand Images*, Surabaya: Scopindo, 2021.
- [27] M. Astuti and N. Matondang, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- [28] I. Arraniri and D. Harjadi, *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*, Cirebon: Insania, 2021.
- [29] A. F. Yanti, F. Abbas and M. Syauki, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Distribusi Produk Terhadap Penjualan Teh Poci," *Jurnal Humaniora*, vol. 1, no. 3, pp. 72-84, 2019.
- [30] L. Suryati, *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Generasi Milenial*, Cirebon: Insania, 2021.
- [31] U. Sumarwan, H. Puspitawati, A. Harjadi, M. M. Ali, M. Gazali, S. Hartono and T. Farina, *Riset Pemasaran Dan Konsumen*, Bogor: IPB Press, 213.
- [32] E. Cahyono, "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta," *JBMA*, vol. 5, no. 1, pp. 1-15, 2018.

- [33] W. Larika and S. Ekowati, "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo," *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, vol. 1, no. 1, pp. 128-136, 2020.
- [34] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [35] I. Hermawan, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan Mixed Method*, Karawang: Hidayatul Quran Kuningan, 2019.
- [36] S. Siyoto and M. A. Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Kediri: Literasi Media Publishing, 2015.
- [37] S. and S. Supardi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta Timur: CV Trans Info Media, 2014.
- [38] H. I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 25*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- [39] C.-C. Indonesia, "Sejarah Coca-Cola," The Coca-Cola Company, [Online]. Available: <https://www.cocacola.co.id/news/sejarah-coca-cola>. [Accessed 11 July 2022].



UNIVERSITAS MIKROSKIL