

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era modern, teknologi semakin berkembang sangat cepat dan mengalami peningkatan dari tahun ke tahun, sehingga menimbulkan beberapa tren *digital marketing* yang sesuai dengan keadaan pada setiap tahunnya. Pemanfaatan teknologi informasi dan internet dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas dan layanan melalui *website*. *Website* adalah kumpulan halaman dalam suatu domain yang memuat tentang berbagai informasi agar dapat dibaca dan dilihat oleh pengguna internet melalui sebuah mesin pencari [1].

Jakartanotebook.com adalah *online store* yang berdiri sejak tahun 1999 dan melayani pembelian secara daring dari tahun 2003 hingga sekarang. Visi Jakartanotebook.com yaitu menjadi perusahaan terbesar di bidang penjualan barang IT secara daring, dan misi yaitu memberi konsumen pengalaman berbelanja melalui daring dengan menawarkan harga murah dan nyaman bagi konsumennya baik di kota maupun pelosok. Perusahaan ini berusaha menyediakan barang termurah, terunik dan terlengkap agar konsumen merasa puas [2].

Bhinneka.com didirikan sejak tahun 1993, perusahaan ini berawal sebagai distributor mesin cetak format besar. Setelah badai krisis pada tahun 1999, Bhinneka.com menjadi pionir *e-commerce* di Indonesia. Bhinneka.com dapat dikatakan sebagai perusahaan *E-commerce* tertua di Tanah Air. Jumlah rata-rata kunjungan perbulan *platform* ini mencapai 3,8 juta kali. Sebagai Pionir di industri *E-commerce* Indonesia, Bhinneka.com banyak melakukan inovasi dalam menyediakan produk dan layanan khususnya di kategori 3C : *Computer/IT, Communication Technology, and Consumer Electronics* [3].

Dalam memberikan rekomendasi solusi dari daftar permasalahan *usability website* Jakartanotebook.com dan Bhinneka.com, maka perlu untuk mengukur tingkat *usability website* Jakartanotebook.com dan Bhinneka.com. Permasalahan *usability website* bisa terjadi dikarenakan konten yang kurang menarik, tombol *link* yang tidak berfungsi, desain *website* yang terlalu mencolok, dan keefektifan dan performa yang kurang stabil pada *website*. *Usability* merupakan atribut dari kualitas yang digunakan untuk mengevaluasi bagaimana mudahnya sebuah antar muka aplikasi atau produk digunakan. Aplikasi atau produk dengan nilai *usability* yang tinggi akan eksis dan berkelanjutan, sementara aplikasi atau produk dengan nilai *usability* yang rendah harus segera

diperbaiki agar tidak tenggelam dan terlupakan. [4] Salah satu faktor penting dalam *website* adalah *usability* atau kebergunaan *website* itu sendiri. Aspek *usability* adalah aspek untuk melihat keberhasilan sebuah *website* untuk mengetahui bagaimana persepsi pengguna apakah dapat diterima atau tidak [5].

Pengukuran tingkat *usability* untuk kedua *website* tersebut dapat dilakukan dengan menerapkan metode *Website Usability Evaluation* (WEBUSE). WEBUSE bertujuan pada evaluasi *usability website* dengan cara meminta pengguna mengisi kuisioner yang dapat mengumpulkan kepuasan subyektif pengguna *website* dan kesan pengguna *website* dengan terstruktur dan akurat [6]. WEBUSE dipilih karena berfokus pada pengevaluasian kegunaan situs *web* serta membantu desainer dan pengembang *web* berdasarkan *respon* yang diberikan pengunjung berupa kegunaan baik dan buruknya dari *website* [7].

Dari latar belakang di atas, penulis tertarik untuk mengangkat dalam Tugas Akhir dengan judul **“EVALUASI *USABILITY WEBSITE* JAKARTANOTEBOOK.COM DAN BHINNEKA.COM DENGAN MENGGUNAKAN METODE WEBUSE”**

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana mengevaluasi *usability website* Jakartanotebook.com dan Bhinneka.com dengan metode WEBUSE.
2. Bagaimana rekomendasi solusi dari daftar permasalahan *usability website* Jakartanotebook.com dan Bhinneka.com.

1.3 Tujuan

Tujuan dari hasil penelitian ini adalah:

1. Mengevaluasi hasil *usability website* Jakartanotebook.com dan Bhinneka.com menggunakan metode WEBUSE.
2. Memberikan rekomendasi solusi dari daftar permasalahan *usability website* Jakartanotebook.com dan Bhinneka.com.

1.4 Manfaat

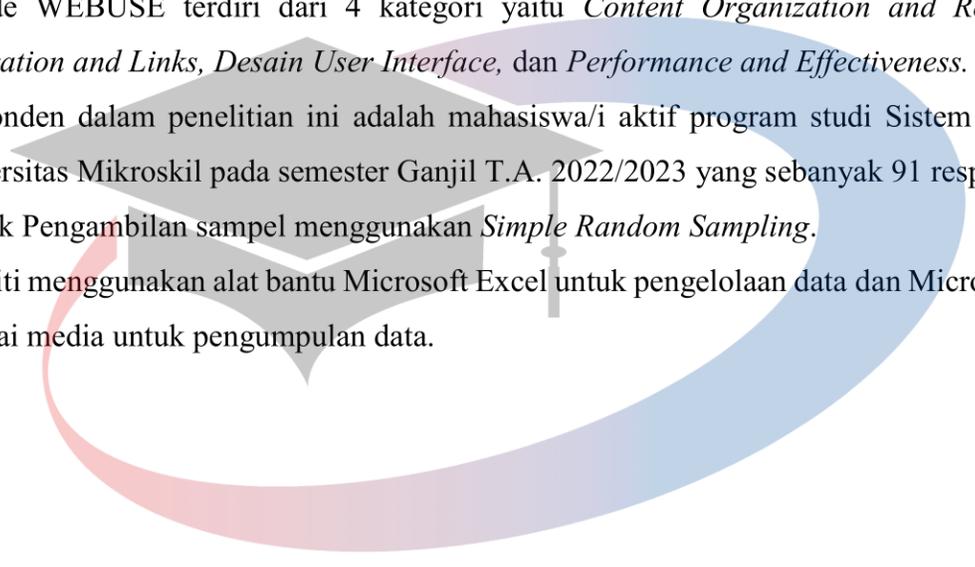
Manfaat dari hasil penelitian ini adalah:

1. Mengetahui tingkat *usability* dari kedua *website* dengan metode WEBUSE.
2. Mengetahui rekomendasi solusi dari daftar permasalahan *usability website* *Jakartanotebook.com* dan *Bhinneka.com*.

1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup untuk penelitian ini adalah:

1. Pengukuran kualitas situs *website* *Jakartanotebook.com* dan *Bhinneka.com* menggunakan metode WEBUSE terdiri dari 4 kategori yaitu *Content Organization and Readability*, *Navigation and Links*, *Desain User Interface*, dan *Performance and Effectiveness*.
2. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i aktif program studi Sistem Informasi Universitas Mikroskil pada semester Ganjil T.A. 2022/2023 yang sebanyak 91 responden.
3. Teknik Pengambilan sampel menggunakan *Simple Random Sampling*.
4. Peneliti menggunakan alat bantu Microsoft Excel untuk pengelolaan data dan Microsoft Form sebagai media untuk pengumpulan data.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL